

## 1. ANTECEDENTES

Numero de

Proyecto COS/SGP/OP4/CORE/07/01

Título "Desarrollo e implementación de alternativas productivas sostenibles a partir del uso y manejo de plantas medicinales"

Organización: Asociación Vida Ecológica Buenos Aires Sur

Director del Proyecto o Responsable: Rosario Gutiérrez Pérez

Dirección de la Organización: 600 norte de la Esc .Buenos Aires Sur Guápiles

No. De Teléfono(s): 27110078 No. De Fax: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: grupoasovida@gmail.com

Ubicación del proyecto: Buenos Aires Sur, Jiménez, Pococi, Limón

Fecha de inicio y finalización del proyecto (como se propuso originalmente)

10/01/2008-31/10/2009

| Solicitud de desembolso                 | Moneda Local Colones |
|---|----------------------|
| Monto de la donación                    | 8.902.496            |
| Fondos recibidos del PPD hasta la fecha | 9.170.416,60         |
| Fondos PPD gastados hasta la fecha      | 9.170.416,60         |
| Balance                                 | 0                    |
|   |                      |

### Cofinanciamiento recibido por el Proyecto:

| Fuente | Tipo (en efectivo o especie) | Monto        |               |
|--------|------------------------------|--------------|---------------|
|        |                              | Moneda Local | Equival. \$US |
|        |                              |              |               |
|        |                              |              |               |
|        |                              |              |               |

### Informe hecho por:

Nombre: Rosario Gutiérrez Pérez

Cargo: Presidenta ASOVIDA

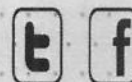
Firma \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

(506) 8781-5170

grupoasovida@gmail.com

info@asovidacr.com



grupodemujeresasovida

**Para uso del PPD:**

Fecha Recibido: \_\_\_\_\_

Revisado por: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha revisado: \_\_\_\_\_

**I. INFORME NARRATIVO**

Recopilando al inicio del proyecto en la parte de estructura no teníamos casi nada, sin ventanas, puertas, baño, bodega y muy poca materia prima. Al principio nos costó amoldarnos al cronograma d trabajo, no lo entendíamos y el acomodo fue lento, después del primer informe de avance y la visita de Ana y Milena, entendimos como era el proceso y a partir de ahí agilizamos más los métodos para avanzar más rápido con el proyecto. Aprender no solo entregar de forma correcta los informes de avance sino que empezamos a entender que el proyecto tenia prioridades que se fueron presentado en el camino, una muy particular fue la construcción del baño que tuvimos que hacer adaptado con la ley 7600, presupuesto que no se había tomado en cuenta y que nos dio pie para modificar el proyecto eliminándose el kiosco que en principio se iba a realizar.

Aprender que para sacar un permiso de cualquier índole se necesita mucho papeleo o lo llenábamos mal, o faltaban documentos fue difícil empezar a estructural todo el manejo de documentos, saber qué documento que se entregaba firmado con recibido o fotocopiarlo para archivarlo, aprendimos mucho gracias a todo lo difícil que es ese proceso de documentos.

En el proceso de producción fue similar, al principio nosotras trabajábamos el mismo día o noche que se hacían los pedidos y al principio era poquito no era tan cansado pero como fueron aumentando los pedidos era más complicado para nosotras, ahora con la experiencia se produce mensual y tenemos un stop de producción lo que agiliza mejor el trabajo y las entregas. En la parte administrativa ni que decir sin conocimiento en este campo al principio nos costaba sacar los Costos por productos, porcentaje de ganancia, facturas etc, no teníamos el conocimiento claro de si ganábamos o no dinero, en este momento después de varias capacitaciones he interés de nosotras mismas de mejorar en este campo poseemos una excelente estructura administrativa y controles financiero.

Varias experiencias se fueron dando en el camino, como lo fue nuestra participación en la Feria Mujer Emprendedora 2008 en Barcelona, España la cual nos dejó claro el potencial de exportación que poseemos .El mejoramiento en la parte estructural y financiera nos da una mejor Visión de nuestras empresa de crecer y desarrollarnos como una gran empresa y hacia eso apuntamos.

El 2010-2011 fue a nuestro parecer años claves para nuestro desarrollo, en el 2010 el repunte en ventas, nos ayudó a desarrollarnos y con liquides tanto para empezar a pagar salario como para el mejoramiento estructural de nuestros procesos de compra, además de adquirir las dos mesas de acero inoxidable que poseemos. Ya desarrollados el 2011 fue nuestro año en mercadeo, ya que nos dimos a conocer, participando en el concurso Yo Emprendedor, entrevistas en periódicos nacionales ( la república, la nación),canales d TV : canal 42 ,11 y 36 esto nos ayudó ser reconocidas aún más a nivel nacional.

ASOVIDA la visionamos en crecimiento tanto a nivel de empresa, clientes y trabajadores desarrollando productos naturales innovadores para beneficio de nuestros clientes.

- Breve descripción de los objetivos del proyecto:

(506) 8781-5170

gruposasovida@gmail.com

info@asovidacr.com



grupodemujeresasovida

1. Dotar a la organización de infraestructura, materia prima y equipo adecuado para el procesamiento y comercialización de 14 productos.
2. Aumentar la capacidad competitiva de ASOVIDA.
3. Desarrollar un plan de mercadeo de los productos elaborados a partir de plantas medicinales.
4. Evaluar los puntos fuertes y débiles del proyecto una vez implementado.
- 5.

- ¿Se lograron estos objetivos?

Superamos por mucho el crecimiento que se esperaba de ASOVIDA después de cumplido el proyecto. Poseemos un laboratorio con sus permisos, más equipo, a nivel competitivo desarrollamos la capacidad de surgir y ser reconocidas a nivel nacional. Desarrollamos una capacidad de emprendimiento, que al principio no potencializamos, hemos recibido premios a nivel nacional por nuestro trabajo en el concurso Yo Emprendedor: Mujer Emprendedora 2011 y Mejor emprendimiento creativo, premios que nos ayudaran a mejorar nuestra estructura administrativa e imagen corporativa. Además de nuestra aparición en vario periódicos y canales de Televisión dando a conocer nuestro proyecto. Además del logro de poder capacitar a Rosario Gutiérrez Pérez (presidenta) como Técnica Laboratorista Para el Aseguramiento de la Calidad.

- Si no, ¿cuáles fueron los principales obstáculos?

A nivel del proyecto lo que más ha costado han sido los registros del ministerio de salud ya que ese proceso ha sido sumamente lento y difícil. Además de toda la logística de mercadeo ya que es difícil entrar en este mercado tan amplio y lleno de marcas reconocidas.

- Como se pueden evitar estos obstáculos? Qué consejo le daría a otras organizaciones en el diseño de proyectos similares?

- ¿Cuáles fueron los aspectos principales positivos del proyecto?

Nuestro crecimiento tanto personal, como de la organización, ya que al principio ASOVIDA, no se deslumbraba con tanto potencial y gracias el lograr terminar nuestro laboratorio hemos podido surgir como una empresa con potencial en crecimiento. Nos hemos desarrollado de una manera que poseemos clientes que recomiendan nuestros productos, por su calidad.

- ¿Cuáles fueron las principales deficiencias del proyecto?

Bueno a nivel de mercadeo, el darnos a conocer y posicionar nuestra marca ha sido muy difícil y todavía debemos trabajar en ampliar la cartera de clientes.

- Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto:

Obviamente que el económico ha sido muy importante y primordial, pero la preparación en capacitaciones y potencializar nuestras capacidades nos ha ayudado a ser un equipo que destaca por la perseverancia, amor por nuestro trabajo y con una visión de hacer cada día más grande nuestra empresa. ASOVIDA a destacado en un desarrollo escalonado que nos ha permitido crecer como empresa y tener la capacidad competitiva de enfrentar el mercado actual, la calidad de los productos que desarrollamos son fiel reflejo de nuestra preparación profesional y técnica.

(506) 8781-5170

grupoasovida@gmail.com

info@asovidacr.com



grupodemujeresasovida

- Detalle los productos generados por el proyecto

Nuestra participación en el concurso nacional Yo Emprendedor, fue una plataforma para ASOVIDA, además de los dos premios que obtuvimos: Premio "Mujer Emprendedora 2011" premio que nos vale un seminario de administración en el INCAE Y "Mejor emprendimiento creativo" dado por una agencia de publicidad, la cual nos desarrollara gratis la página web, la nueva imagen corporativa de la empresa y nuevo diseño de etiquetas proceso que ya, empezó y pronto se hará el lanzamiento de nuestra marca ASOVIDA. Además del desarrollo social con nuestro apoyo a otras mujeres.

Algo que hemos logrado gracias a todo este crecimiento tanto personal como profesional, es el poder ayudar a otras mujeres que empiezan con proyectos y emprendimientos para capacitarlas de forma gratuita en todo el manejo administrativo y gerencial de sus empresas, creemos por experiencia que la parte más débil y difícil de comprender cuando se inicia una idea es la parte financiera y administrativa nucleó importante de una empresa.

- **Impacto del proyecto en el área focal del FMAM**

ASOVIDA destaca por que nosotras desarrollamos las fórmulas de los productos que se venden en el mercado, con el objetivo claro de elaborarlos con 95% a 100% ingredientes naturales, esto para garantizar al cliente un producto comercial de calidad natural. Los procesos productivos son manuales amigables con el ambiente, en ASOVIDA reutilizamos todas las cajas donde viene la materia prima para enviar nuestros productos a los clientes, bajando no solo costos de empaque, si no dándole una utilidad al material de desecho. Con el desarrollo de nuestra nueva imagen corporativa, se realizaran cambios en las presentaciones de los productos, utilizando menos material plástico he incentivando el reciclaje y reutilización de los envases utilizados. Además de todo esto la utilización y aprovechamiento de nuestros recursos, con respecto a la materia prima vegetal (plantas medicinales), la utilización de plantas autóctonas para fabricar cada uno de nuestros productos.

- **Impacto del proyecto en mejoramiento de condiciones de vida, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento?**

Al principio el nivel de venta en ASOVIDA no era muy alto, ya que la falta de equipo, un lugar apto y conocimiento en el manejo claro de la empresa, no permitía el desarrollo de la misma, eran tan escasas las entradas que no generaba salario para los miembros, lo que hacíamos era invertir en las necesidades de la empresa.

A partir del termino del laboratorio en el 2008/2009 y obtenidos los permisos municipales y de funcionamiento, compra de equipo y materia prima el asunto mejoro y las ventas, gracias también al apoyo de ASIREA, y su vinculación con el catalogo Bela comercial fue a partir de ahí que ASOVIDA repunto en ventas ayudado con esto al pago de salarios y la disponibilidad de ayudar en capacitaciones y mejor manejo de compras en materia prima. Hasta este momento trabajábamos en la noche, sábados y domingos, ya que a pesar de que había salarios no era lo suficiente para dejar los trabajos en ese tiempo.

En este momento trabajamos dos personas a tiempo completas y tres en horarios flexibles, dando como resultado el mejoramiento a nivel económico de sus miembros. Además durante todo este proceso nos hemos capacitado en distintas áreas:

Área administrativa:

- Finanzas
- Contabilidad

(506) 8781-5170

gruposasovida@gmail.com

info@asovidacr.com



grupodemujeresasovida

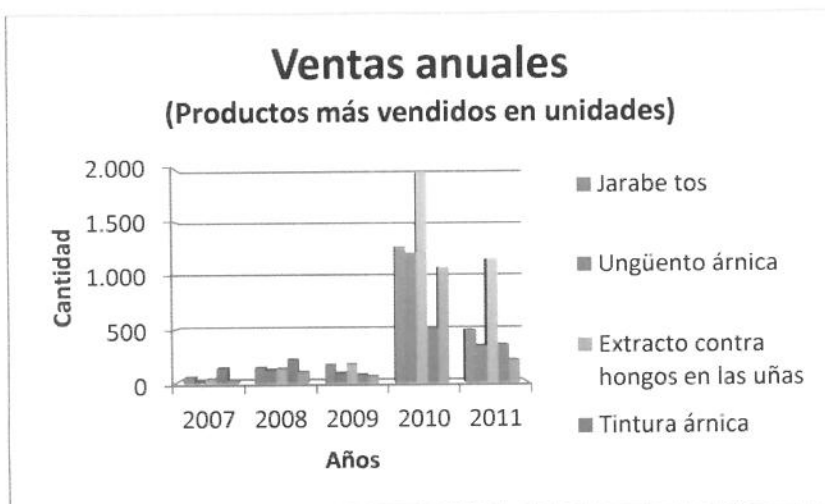
- Manejo de inventarios
- Facturación
- Mercadeo

Área Técnica:

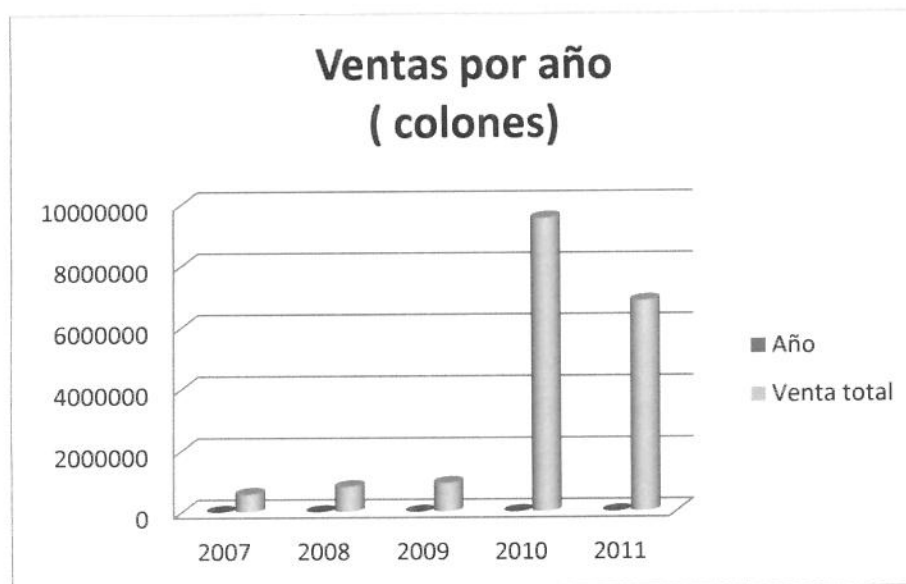
- Procesos productivos
- Mejoramiento de formulaciones (Rosario recibió una capacitación como Técnica Laboratorista Química para el Aseguramiento de la Calidad).
- Capacitaciones en control de calidad.

A continuación se presenta un gráfico en ventas desde 2007 al 2011

**Venta en producto**



Ventas por años:



- Planes futuros de continuar, extender, o replicar las actividades del proyecto (si los hay), En ASOVIDA vislumbramos con visión de engrandecer y fortalecer cada día más la empresa. Posicionar nuestros productos a nivel nacional y ser un ejemplo de apoyo a otras mujeres que empiezan una idea productiva, con nuestro ejemplo es fácil decir "SI SE PUEDE". El desarrollo escalona de ASOVIDA es una muestra fiel que una idea innovadora en conjunto con personas de mentalidad emprendedora y visión clara de un negocio, puede surgir y desarrollar con potencial estableciéndose como una empresa más de este país.

Información Adicional:



Proyecto: COS/SGP/OP4/Y1/CORE/07/01

**ASOVIDA**

| Categoría de presupuesto                | Modificado Setiembre 2008 | Gastos I informe    | Gastos II informe   | Gastos III informe  | Gastos IV informe | Informe final     | Acumulado           | Balance |
|---|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------|
|   |                           |                     |                     |                     |                   |                   |                     |         |
| Terminar laboratorio                    | 1.834.842,00              | 944.809,35          | 842.867,35          | 47.165,30           |                   |                   | 1.834.842,00        | -       |
| Materiales y equipo para el laboratorio | 2.124.537,75              | 408.127,40          | 1.290.239,98        | 426.170,37          |                   |                   | 2.124.537,75        | -       |
| Construcción secador solar              | 171.279,00                | -                   | 171.279,00          | -                   |                   |                   | 171.279,00          | -       |
| Producción de plantas                   | 1.294.204,00              | -                   | -                   | 621.382,48          | 672.821,52        |                   | 1.294.204,00        | -       |
| Permisos, Registros y patentes          | 2.131.611,68              | -                   | -                   | 164.879,00          | 1.317.875,00      | 648.857,68        | 1.482.754,00        | -       |
| Construcción Kiosco                     | -                         | -                   | -                   | -                   | -                 |                   | -                   | -       |
| Estrategia Publicidad                   | 350.000,00                | -                   | 150.000,00          | -                   | 200.000,00        |                   | 350.000,00          | -       |
| Divulgación del proyecto                | 299.850,00                | -                   | 221.100,00          | -                   | 78.750,00         |                   | 299.850,00          | -       |
| Jornada de evaluación del proyecto      | 19.008,00                 | -                   | -                   | 2.846,00            | 16.162,00         |                   | 19.008,00           | -       |
| Imprevistos                             | 162.706,00                | 7.554,95            | 41.134,90           | 65.428,45           | 48.587,70         |                   | 162.706,00          | -       |
| Bodega                                  | 782.378,17                | -                   | 721.748,07          | 60.630,10           | -                 |                   | 782.378,17          | -       |
| <b>Totales</b>                          | <b>9.170.416,60</b>       | <b>1.360.491,70</b> | <b>3.438.369,30</b> | <b>1.388.501,70</b> |                   | <b>648.857,68</b> | <b>8.521.558,92</b> | -       |

**PROYECCION DE DESEMBOLSOS:**

DIFERENCIAL CAMBIARIO: -

| DESEMBOLSOS  | DOLARES  | COLONES      |
|--------------|----------|--------------|
| I DESEMBOLSO | 5.992,00 | 2.961.246,40 |

(506) 8781-5170

grupoasovida@gmail.com

info@asovida.com



grupodemujeresasovida



|                |                  |                     |
|----------------|------------------|---------------------|
| II DESEMBOLSO  | 5.992,00         | 3.277.624,00        |
| III DESEMBOLSO | 3.424,00         | 1.937.987,00        |
| IV DESEMBOLSO  | 1.712,00         | 993.559,20          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>17.120,00</b> | <b>9.170.416,60</b> |



# Banco Nacional de Costa Rica

## Transferencia electrónica de fondos



### Transacción procesada

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| Fecha y hora:        | 10/08/2011 09:54:37            |
| Comprobante:         | 16825661                       |
| Cuenta debitada:     | 200-01-051-027523-3            |
| Monto debitado:      | 50,000.00 Colones              |
| Realizado por:       | GUTIERREZ PEREZ MARIA DEL ROSA |
| Cuenta acreditada:   | 200-01-061-016276-2            |
| Monto acreditado:    | 50,000.00 Colones              |
| A nombre de:         | SALAZAR ALVAREZ GRETTEL        |
| Monto transferencia: | 50,000.00 Colones              |
| Concepto:            | pago por registro geles        |

Imprimir

**BANCO NACIONAL DE COSTA RICA**  
SUCURSAL GUAPILES 051

**22 AGO 2011**

*Maylin Leitón Aburto*  
Empl 14804

Oficina: 051 Sucursal de Guapiles  
22/08/2011 8:46 am Doc. 05107970

TRANSFERENCIA DE FONDOS DE UNA CUENTA A OTRA  
Moneda: COLONES

Cuenta emisora: 200-01-051-027523-3  
Cuenta Cliente: 000 0  
Cliente: ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES

Cuenta receptora: 200-01-061-016276-2  
Cuenta Cliente: 15106120010162761  
Cliente: SALAZAR ALVAREZ GRETTEL

TOTAL A TRANSFERIR: @\*\*\*\*\*50,000.00

CINCUENTA MIL COLONES EXACTOS

Detalle:  
PAGO DE SALDO INSCRIPCION DE COSMETICOS

Firma del Cliente  
*Rosario Gutierrez Pérez*  
ID: 7113628

Cajero  
14904051  
14804  
00







**Transacción procesada**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Fecha y hora:</b>        | 17/06/2011 09:31:32                              |
| <b>Comprobante:</b>         | 13654459   |
| <b>Cuenta debitada:</b>     | 200-01-051-027523-3                              |
| <b>Monto debitado:</b>      | 204,000.00 Colones                               |
| <b>Realizado por:</b>       | GUTIERREZ PEREZ MARIA DEL ROSA                   |
| <b>Cuenta acreditada:</b>   | 100-01-000-213715-6                              |
| <b>Monto acreditado:</b>    | 204,000.00 Colones                               |
| <b>A nombre de:</b>         | BNCR-FID-872 MINIST. DE SALUD CTA<br>PROYECTOS Y |
| <b>Monto transferencia:</b> | 204,000.00 Colones                               |
| <b>Concepto:</b>            | Registro cosmético                               |

Imprimir

REPÚBLICA DE COSTA RICA  
MINISTERIO DE SALUD



**CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE COSMÉTICOS**

**NÚMERO DE REGISTRO: C-2708-11**

Ministerio de Salud

CERTIFICA:

Que ha sido aprobada el registro de los cosméticos abajo descrita por haber cumplido con los requisitos legales y reglamentos aplicables.

**TORTUGUERO NATURAL GEL DE SABILA**

|   |  |
|---|--|
| <b>Presentación:</b>                          | ENVASE   |
| <b>Forma Cosmética:</b>                       | GEL  |
| <b>Laboratorio (s) Fabricante (s) y país:</b> | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR (COSTA RICA) |
| <b>Laboratorio Titular:</b>                   | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR              |
| <b>País Laboratorio Titular:</b>              | COSTA RICA   |
| <b>Representante Legal:</b>                   | MARIA DEL ROSARIO GUTIERREZ PEREZ                          |
| <b>Empresa Representante:</b>                 | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR              |

|   |  |
|---|--|
| <b>Fecha de Notificación (dd/mm/aaaa) :</b> | <b>Fecha de Vencimiento (dd/mm/aaaa) :</b> |
| 15/07/2011                                  | 11/08/2016                                 |

ING NIDIA MORERA GONZALEZ  
AUTORIDAD SANITARIA RESPONSABLE



|                   |   |                         |                      |
|-------------------|---|-------------------------|----------------------|
| <b>Teléfono:</b>  | 2257-7821 / 2221-4286                         | <b>Fax N°:</b>          | 2221-4894            |
| <b>Dirección:</b> | Calle 16 avenidas 6 y 8. San José, Costa Rica | <b>Apartado Postal:</b> | 10 123-1000 San José |

Importante: El derecho de comercializar el producto a que se refiere este documento podrá ser cancelado en cualquier momento, si se detecta que el producto no cumple con las condiciones de calidad y seguridad aprobadas para el mismo, cuando existan faltas graves en los documentos aportados o en la comercialización del producto y cuando el Ministerio lo considere necesario para proteger la salud.

REPÚBLICA DE COSTA RICA  
MINISTERIO DE SALUD



**CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE COSMÉTICOS**

**NÚMERO DE REGISTRO: C-2707-11**

Ministerio de Salud

CERTIFICA:

Que ha sido aprobada el registro de los cosméticos abajo descrita por haber cumplido con los requisitos legales y reglamentos aplicables.

**TORTUGUERO NATURAL GEL DE MANZANILLA Y MENTA**

|  |  |
|--|--|
| Presentación:                          | ENVASE   |
| Forma Cosmética:                       | GEL  |
| Laboratorio (s) Fabricante (s) y país: | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR (COSTA RICA) |
| Laboratorio Titular:                   | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR              |
| País Laboratorio Titular:              | COSTA RICA   |
| Representante Legal:                   | MARIA DEL ROSARIO GUTIERREZ PEREZ                          |
| Empresa Representante:                 | ASOCIACION VIDA ECOLOGICA DE BUENOS AIRES SUR              |

|                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Fecha de Notificación (dd/mm/aaaa) : | Fecha de Vencimiento (dd/mm/aaaa) : |
| 15/07/2011                           | 11/08/2016                          |



ING NIDIA MORERA GONZALEZ  
AUTORIDAD SANITARIA RESPONSABLE



|            |   |                  |                      |
|------------|---|------------------|----------------------|
| Teléfono:  | 2257-7821 / 2221-4286                         | Fax N°:          | 2221-4894            |
| Dirección: | Calle 16 avenidas 6 y 8. San José, Costa Rica | Apartado Postal: | 10 123-1000 San José |

Importante: El derecho de comercializar el producto a que se refiere este documento podrá ser cancelado en cualquier momento, si se detecta que el producto no cumple con las condiciones de calidad y seguridad aprobadas para el mismo, cuando existan faltas graves en los documentos aportados o en la comercialización del producto y cuando el Ministerio lo considere necesario para proteger la salud.