

# INFORME DE EVALUACIÓN FINAL ASADA SANTIAGO DE PALMARES.-



Gabriela Calderón - Consultora-

Marzo, 2014

**PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES-COSTA RICA**  
*Fondo para el Medio Ambiente Mundial - FMAM*  
*V Fase Operativa*

---

## **INFORME DE EVALUACION FINAL**

---

**Proyecto COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/03: “Recuperación y Protección del Recurso Hídrico y Especies Nativas de la Cuenca Peña Bruja”**



*Organización Ejecutora:*  
**ASOCIACIÓN DE ACUEDUCTO DE SANTIAGO DE PALMARES**  
**ASADA SANTIAGO PALMARES**

*Gabriela Calderón*  
*- Consultora-*

.....  
San José, Costa Rica  
Marzo, 2014

Contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO:.....	4
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE: ....	5
	a. Organización ejecutora:.....	5
	b. Ubicación:.....	7
	c. Contribución PPD: .....	7
	d. Co-financiamiento: .....	7
	e. Duración del Proyecto: .....	8
	f. Objetivos del Proyecto:.....	8
	g. Implementación:.....	9
	a. Línea de base al inicio del proyecto: .....	12
III.	PRODUCTOS Y RESULTADOS:.....	14
	a. Productos: .....	14
	b. Matriz de Resultados Esperados y Alcanzados:.....	17
	c. Sostenibilidad de los resultados del proyecto: .....	25
	d. Cronología:.....	25
	e. Impactos del proyecto: .....	26
	f. Indicadores alcanzados:.....	30
	g. Contribución a los Beneficios Ambientales Globales: .....	33
IV.	CONCLUSIÓN Y EVALUACIÓN DE LECCIONES APRENDIDAS: .....	39
V.	INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO:.....	40
	a. Reporte de Gastos: .....	40
	b. Reporte de Gastos Acumulados:.....	47
	c. Cofinanciamiento Aportado y/o Recibido: .....	49
VI.	ANEXOS:.....	50
VII.	DOCUMENTOS CONSULTADOS .....	50

## **I. RESUMEN EJECUTIVO:**

En su sesión de Comité Directivo de Diciembre de 2011, El Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM en el marco de su Quinta Fase Operativa, aprobó el proyecto **“Recuperación y Protección del Recurso Hídrico y Especies Nativas de la Cuenca Peña Bruja”**, presentado por la Asociación de Acueducto de Santiago de Palmares – ASADA SANTIAGO DE PALMARES. La organización cuenta con una sede de trabajo en Santiago de Palmares, tiene como misión Contribuir al mejoramiento permanente del suministro de agua potable de calidad para la comunidad de Santiago de Palmares en equilibrio con el ambiente.

Aprobado bajo el Área Focal de Biodiversidad y por un monto de \$21,000.00, el proyecto tenía como objetivo general: “Promover una acción conjunta con los pobladores del Distrito de Santiago y las comunidades aledañas para la recuperación y protección del recurso hídrico de la microcuenca Peña Bruja”, a través de la capacitación y el fortalecimiento de la gestión comunitaria.

Al término del proyecto en Enero del 2014, ASADA SANTIAGO DE PALAMARES había alcanzado al menos en un 98% los objetivos trazados, a la vez que fortalecía sus capacidades como organización. Como logros de la organización en la implementación del proyecto se citan los siguientes: remodelación de la Infraestructura donada; se dispone de una estructura debidamente remodelada con acceso y la características requeridas por la ley 7600, donde funciona las oficinas de atención a los abonados, se dispone de una sala de reuniones y para actividades de educación Ambiental, con servicios sanitarios internos y externos; y se dispone una bodega totalmente nueva; se propuso una remodelación de 40 m2 y se logró remodelar un área de 170 m2, de estos 86.5 m2 fueron remodelados y 83.5 m2 de construcción totalmente nueva, se adquirió equipo como video been, computadora, cámara fotográfica, sillas y otros generan capacidad para la operación de la ASADA e incrementan el apoyo a las comunidades, construcción de la bodega apta, en condiciones de operar y brindar respaldo al equipo, herramientas y suministros de la ASADA SANTIAGO; reforestación con 5000 árboles, 3 kilómetros de senderos bien elaborados y con mantenimiento continuo; rotulación e información sobre la labor que

realiza la ASADA; programa de comunicación y divulgación en funcionamiento: material impreso (brochurs, calcomanías, separados de libros y camisetas); publicidad de la labor de la Asada mediante la colocación de vallas publicitarias (2 vallas, 3 rótulos en madera y se dispone de 14 rótulos en metal) en la comunidad como una forma de sensibilizar, transmitir mensajes acerca de la protección del ambiente y otros logros que son intangibles pero producto de la iniciativa implementada.

Con la implementación de la iniciativa, se logró además fortalecer y consolidar el trabajo del equipo de la Junta Directiva de la Asada, posibilitando una mejor proyección de las acciones que la organización realiza en la comunidad y lográndose un acercamiento con otros líderes locales, así como con otras organizaciones e instituciones públicas presentes a nivel local y regional.

El presente documento representa la evaluación final del proyecto, resultado de reuniones con el personal de la organización, entrevistas al personal del PPD y revisión de información secundaria.

## **II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE:**

### **a. Organización ejecutora:**

La Asociación de Acueducto de Santiago de Palmares es una organización de base comunal creada el 6 de diciembre de 1996, con cédula de persona jurídica número 3-002-204092. Tiene como fines: a) administrar operar y conservar en buenas condiciones el acueducto existente en esa comunidad, de acuerdo con las disposiciones y reglamentos que al respecto emita el Instituto Costarricense de Acueducto y Alcantarillado (AyA), así como construir las mejoras necesarias para que el acueducto de este distrito, sea modelo de eficiencia. b) Obtener la participación efectiva de toda la comunidad en la construcción y mantenimiento del acueducto: c) Colaborar en los programas y campañas de índole educativa que se emprendan d) Ayudar a explicar y divulgar en la comunidad las disposiciones y reglamentos del Instituto Costarricense de Acueducto y Alcantarillado;

e) Cooperar con los planes, proyectos y obras que emprenda dicho Instituto en la comunidad y f) participar en la vigilancia y protección de las fuentes de abastecimiento del acueducto, evitar las contaminaciones de las mismas y ayudar a la protección de las cuencas hidrográficas de la región.

Los objetivos de la Asociación son:

1. Administrar, operar, y conservar en buenas condiciones el acueducto existente de la comunidad de Santiago.
2. Obtener la participación efectiva de toda la comunidad en la construcción y mantenimiento del acueducto.
3. Colaborar en los programas y campañas de índole educativas que se emprendan en la comunidad.
4. Ayudar a explicar y divulgar en la comunidad las disposiciones y reglamentos del AyA.
5. Cooperar en los planes, proyectos y obras que emprenda el AyA.
6. Participar en la vigilancia y protección de las fuentes de abastecimiento del acueducto, evitar las contaminaciones de las mismas y ayudar a la protección de las cuencas hidrográficas de la región.
7. Recaudar cuotas entre sus miembros para financiar la consecución de sus objetivos, las cuotas serán establecidas por la Asamblea General y serán revisadas anualmente.
8. Gestionar partidas específicas, donaciones de entidades públicas, agencias nacionales e internacionales para el desarrollo de sus actividades.
9. Solicitar, recaudar, generar y canalizar los recursos financieros humanos, materiales y técnicos para mejorar la calidad de vida, dignidad y oportunidad de superación de los asociados y comunidad en general.
10. Podrá adquirir toda clase de bienes, siempre dentro de las limitaciones del artículo cuarenta y tres del Código Civil.

- 11.** Celebrar contratos de toda índole y realizará toda especie de operaciones lícitas encaminadas a la consecución de sus fines.

La ASADA tiene experiencia en la ejecución de proyectos, los cuales se citan a continuación: **a)** Dotación de seguridad a algunos tanques y pozos, para la protección de los mismos, mediante la construcción de una malla para protegerlos. **b)** Se han adquirido 11 ha., más tres que están en proceso de negociación de terreno para la protección y mejoramiento de los nacientes y el medio ambiente. **c)** Iniciaron la reforestación de esos terrenos con el fin de proteger 3 nacientes captadas y 3 que aún están sin captar. **d)** mejora del sistema de bombeo, filtros, cloración y el desarrollo de los sistemas para la eliminación del manganeso con el fin de disminuir la turbidez y coloración del agua. **e)** Ampliación del acueducto en un trayecto de un kilómetro en el sector de La Chola.

**b. Ubicación:**

Cuenta con una Oficina ubicada: en Santiago de Palmares. Dirección: Costado oeste del Salón Comunal, también 200 sur y 100 este de la escuela.

**c. Contribución PPD:**

El proyecto tiene un costo total de \$31.347.11 (treinta y un mil tres cientos cuarenta y siete dólares) de los cuales el PPD aportó **\$21,000.00** (Veintiún mil dólares).

**d. Co-financiamiento:**

**Tabla 1: Cofinanciamiento propuesto por la Iniciativa**

Fuente	Tipo (en efectivo o especie)	Monto proyectado	
		Moneda Local ¢	Equivalente \$US
MINAE/SINAC/ ACVC	especie	1.100,000.00	2,152.05
ASADA	Efectivo/Mano de Obra/Construcción Oficina/Mantenimiento Reserva Peña Bruja.	3,025,100.00	5,918.34
	Efectivo / Compra de Tierras	37,000,000.00	72,387.42
	Efectivo/Compra de Abonos y Materiales	60,000.00	117.38

	especie/Mano de Obra	918,000.00	1,796.00
UNA/UCR	especie	2,250,000.00	4,401.92
MSP/SVA	especie	672,000.00	1,027,11
<b>FONAFIFO</b>	Pago de Servicio Ambiental por dos años 13 Ha. Recurso hídrico/PROYECTADO	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>45,025,100.00</b>	<b>88,087.61</b>

**e. Duración del Proyecto:**

De acuerdo al Memorando de Acuerdo, la fecha de inicio del proyecto es Marzo del 2012 y finalizó Enero, 2014.

**f. Objetivos del Proyecto:**

**Objetivo General:**

Promover una acción conjunta con los pobladores del Distrito de Santiago y las comunidades aledañas para la recuperación y protección del recurso hídrico de la microcuenca Peña Bruja, a través de la capacitación y el fortalecimiento de la gestión comunitaria.

**Objetivos Específicos:**

1. Establecer un programa para la recuperación del sector de la Peña Bruja con el apoyo de estudiantes y pobladores de Santiago.



2. Promover la implementación de un programa de Educación Ambiental para integrar acciones de conservación del ambiente y protección del recurso hídrico con una fuerte participación de la población de Santiago y comunidades aledañas.

3. Fortalecer la gestión administrativa de la Asada para mejorar el servicio a la comunidad y el desarrollo de acciones ambientales en el distrito de Santiago.

### **g. Implementación:**

#### **A nivel Cantón: Palmares**

Palmares es el cantón 7 de la provincia de Alajuela, está ubicado hacia el noroeste de la ciudad capital, cuenta con una población de 32.892 habitantes, con una extensión de 38,3 Kms<sup>2</sup> para una densidad poblacional de 858,8 habitantes por Kms<sup>2</sup>. Está conformado por 7 distritos a saber: Palmares, Zaragoza, Buenos Aires, Santiago, Candelaria, Esquipulas y La Granja.



Existen variedad de servicios que ofrecen instituciones tanto públicas como privadas, entre las instituciones públicas tenemos:

- Bancos (Popular, Nacional, de Costa Rica).
- Municipalidad
- Ministerio de Educación Pública
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Acueductos y Alcantarillados
- UPA Nacional
- CCSS
- ICE

- Oficina de Tránsito
- Bomberos de Costa Rica
- Cruz Roja.

En cuanto a servicios privados, se cuenta con: comercio, servicios profesionales, médicos, abogados, ingenieros, servicios técnicos, electrónicos, de cómputo, entre otros.

### Abastecimiento del agua en el Cantón de Palmares:

Tabla 2: Tipo de Abastecimiento de Agua. Cantón de Palmares 2005.

Tipo de servicio de agua potable	Cantidad de viviendas	Porcentaje de viviendas
Acueducto con conexión domiciliar	8360	99.05
Acueducto sin conexión domiciliar	0	0
Pozo	29	0.34
Río	51	0.61
Lluvia	0	0
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8840</b>	<b>100</b>

Actualmente el AyA es el responsable del suministro del agua potable en Palmares Centro, Buenos Aires, Esquipulas y parte de la Granja, la cual proviene del acueducto ubicado en San Ramón. Las comunidades restantes obtienen el líquido a través de acueductos rurales administrados por las ASADAS con permanente supervisión de AYA, para garantizar la potabilidad del líquido para consumo humano. Actualmente A y A suministra también a Zaragoza.

Según el Ministerio de Salud, se señala: que la contaminación por coliformes fecales ha ido disminuyendo en toda la red de distribución de los acueductos a través del tiempo, contándose con una incidencia muy baja de dicho factor. Existen en el cantón reservas biológicas y zonas de protección de cuencas, con el tiempo se han ido adquiriendo terrenos para su conservación.



Por otra parte, se establece que la población beneficiada con la administración del agua de las ASADAS es la siguiente:

Tabla 3: Cobertura por distrito de las ASADAS del Cantón de Palmares, 2008

Distrito	Población
Candelaria	2100 habitantes
Santiago	2500 habitantes
Rincón	4000 habitantes

FUENTE: resumen del Informe de vigilancia de la calidad del agua, Ministerio de Salud, 2008.

Los demás distritos del cantón los cubre el AyA con el suministro de agua para una población de 28577 personas, incluyendo los sectores de Paco Rodríguez para 644 habitantes, La Granja arriba 820 habitantes y Juan de Dios 103 personas. Todos los reportes de los informes elaborados este año por esa entidad arrojan como resultado que el agua es apta para el consumo humano.

### **A nivel distrital: Santiago de Palmares**

Santiago forma parte del cantón de Palmares, es el distrito 4, se encuentra ubicado en la zona suroeste del cantón, dista 5 kms del centro; cuenta con 2910<sup>1</sup> habitantes y una extensión territorial de 8,1 Kms<sup>2</sup> para una densidad poblacional de 36 1,5.



Características topográficas: El distrito es uno de los más extensos del cantón, está conformado con algunas zonas planas y muchas zonas altas, todas aptas para el cultivo. Por estas características de montes cuenta con varias microcuencas hidrográficas de mediano y pequeños tamaños. El distrito tiene dos grandes ríos uno que está en el límite con Zaragoza y otro que atraviesa el distrito de norte a sur, los cuales se juntan hacia el sur del distrito y se constituyen en un gran afluente del Río Grande de San Ramón, este dato es importante de considerar pues la contaminación de ellos contribuye a la contaminación del Río Grande de Tárcoles.

Los suelos son de origen volcánicos, donde el uso actual predominan las áreas de cultivos de café con árboles, seguidos por pequeñas áreas de cultivos anuales, frutales, plantas ornamentales, frutales, entre otros, además de pequeñas áreas de cobertura boscosa en proceso de regeneración.

#### **a. Línea de base al inicio del proyecto:**

La ASADA de Santiago inició el proceso de conservación y protección de las nacientes, adquiriendo parte de los terrenos en las zonas de filtración de varios nacientes, así como emprender proyectos de



<sup>1</sup> Datos del año 2012

reforestación y recuperación de la cobertura boscosa, favoreciendo la biodiversidad de estos terrenos, el cual contribuye con la consolidación del Corredor Biológico Montes del Aguacate.

La construcción del actual acueducto comenzó a finales de 1998 y culminó a finales del 2001. La extensión de tubería consta de ocho kilómetros y medio, en la vía principal va en dos líneas y los otros accesos a una línea.



Se ubican dos tanques grandes de 150 mil litros cada uno y dos de 40 mil litros. Actualmente disfrutan de este servicio más de 500 usuarios. El agua que se brinda a los abonados es de calidad, proviene de tres nacientes captadas y de dos pozos, los sistemas de tratamiento son manuales y técnicos en la parte de cloración. Los exámenes que se realizan al agua son rigurosos y se hacen dos veces al año.

Para brindar este servicio La Asociación cuenta con una oficina propia a partir del 2013 y dispone de dos personas entre estos un administrador y un fontanero a tiempo completo, los cuales se esmeran por dar un servicio de calidad a los vecinos, el cual incluye desde a tención de averías, entrega de recibos, cobro de recibos y otros.

La Asociación ha venido realizando varias actividades para ir mejorando y ampliando el servicio; extensión de ramales para dar servicios a algunos caseríos que sólo tenían agua propia; se ha buscado apoyo para implementar equipos técnicos en la cloración.

La fuente principal de recursos de la asociación proviene principalmente de la recaudación que se obtiene por brindar el servicio de agua potable a los asociados y usuarios de la comunidad de Santiago.

De acuerdo con las proyecciones que se ha planteado la Asociación de Acueducto de Santiago consideran que **no** son suficientes para el crecimiento acelerado de la población, por lo que debe pensarse en otras acciones para aumentar el caudal del agua hacia los tanques de almacenamiento.

### **III. PRODUCTOS Y RESULTADOS:**

#### **a. Productos:**

Para la identificación de los productos del Proyecto se utilizó la siguiente metodología: revisión de la información secundaria correspondiente a los informes de avance I, II y final del proyecto, así como también un taller participativo de evaluación con varios integrantes de Junta Directiva, se anexa la lista de participantes.

#### **Revisión de informes de avance, final y entrevistas a ejecutores del proyecto:**

- Infraestructura para la remodelación donada por la Asociación de Desarrollo Comunal. Se dispone de una estructura debidamente remodelada con acceso y la características requeridas por la ley 7600, donde funciona las oficinas de atención a los abonados, se dispone de una sala de reuniones y para actividades de Educación Ambiental, con servicios sanitarios internos y externos; y se dispone una bodega totalmente nueva. Se propuso una remodelación de 40 m<sup>2</sup> y se logró remodelar un área de 170 m<sup>2</sup>, de estos 86.5 m<sup>2</sup> fueron remodelados y 83.5 m<sup>2</sup> de construcción totalmente nueva.
- Equipo adquirido como video been, computadora, cámara fotográfica, sillas y otros generan capacidad para la operación de la ASADA e incrementar el apoyo a las comunidades.
- Construcción de la bodega apta, en condiciones de operar y brindar respaldo al equipo, herramientas y suministros de la ASADA SANTIAGO.

- Reforestación de los 5000 árboles, se puede ver la siembra, por medio de recorridos.
- Senderos en 3 kilómetros bien elaborados y con mantenimiento continuo.
- Rotulación e información sobre la labor que realiza la ASADA.
- Programa de comunicación y divulgación: material impreso (brochurs, calcomanías, separados de libros y camisetas).
- Publicidad de la labor de la Asada mediante la colocación de vallas publicitarias (2 vallas, 3 rótulos en madera y se dispone de 14 rótulos en metal) en la comunidad como una forma de sensibilizar, transmitir mensajes acerca de la protección del ambiente.

#### ELEMENTOS INTANGIBLES como Productos de la Iniciativa Implementada.

- Realización de Actividades de Intercambio, charlas, celebraciones ambientales a los estudiantes como una metodología de capacitación y sensibilización en temas ambientales. Que incrementan el nivel de conocimiento y sensibilización sobre la problemática ambiental.
- Alianza estratégicas: con la Municipalidad, Escuelas, Colegios, Aviación Civil, Guardia Rural y el Ministerio de ambiente y energía (MINAE), Corredor Biológico Montes del Agua, Asada Rincón, UCR, Asociación de desarrollo comunal.
- Promoción del Corredor Biológico Montes del Aguacate y su Consejo Local a los ciudadanos y actores sociales interesados; como un instrumento que favorece la cooperación con y entre organizaciones e instituciones, con el fin de fortalecer y consolidar los objetivos de estas.
- Fortalecimiento de la gestión administrativa de la ASADA con el fin de mejorar el servicio a la comunidad y el desarrollo de acciones ambientales en el distrito de Santiago, visto esto último como la necesidad no solo de brindar un mejor servicio, sino de interiorizar la responsabilidad ambiental de la ASADA hacia la comunidad de Santiago y del Cantón del Palmares.

- Con la implementación de la iniciativa, se logró fortalecer y consolidar el trabajo del equipo de la Junta Directiva de la Asada, posibilitando una mejor proyección de las acciones que la organización realiza en la comunidad y lográndose un acercamiento con otros líderes locales, así como con otras organizaciones e instituciones públicas presentes a nivel local y regional.

**b. Matriz de Resultados Esperados y Alcanzados:**

**Tabla 4:** de Resultados Esperados y Alcanzados según el documento de proyecto aprobado por el PPD-PNUD:

**Objetivo General:** Establecer un programa para la recuperación del sector de la Peña Bruja con el apoyo de estudiantes y pobladores de Santiago.

**Objetivo Específico 1:** Establecer un programa para la recuperación del sector de la Peña Bruja con el apoyo de estudiantes y pobladores de Santiago

Resultado	Actividad	Logros Proyectados	Logros Alcanzados y reportados por la Organización	Auto calificación del Grupo
1.1Sector de Peña Bruja restaurado y formando parte de las áreas de conectividad del Corredor Biológico Montes del Aguacate.  Les han ofrecido la donación de mas arboles para reforestar, pero el terreno está totalmente reforestado. A futuro se espera entrar en alianza con un propietario del cipresal y reforestar esa parte mas con arboles nativos, y otros, y	1.1.1. Diseñar un plan de restauración y recuperación del sector de Peña Bruja con los pobladores de Santiago.	1 documento de Plan de Restauración y recuperación.	Se realizo un plan de Restauración forestal para la protección. Contamos .con el documento, firmado y recibido por la organización. Plan de restauración y recuperación del sector de Peña Bruja.	100%
	1.1.2. Realizar jornadas de sensibilización y siembra de árboles con propietarios de fincas de la Peña Bruja y fincas aledañas.	4 jornadas	<b>TOTAL 5 JORNADAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 colegio de Atenas: 180/15</li> <li>• 3 Servicio de vigilancia área 60 en total</li> <li>• Alumnos de la escuela, trabajo comunal siembra 30 alumnos</li> </ul> Comunidad: 60 personas.	

también para que retroalimente el proyecto de turismo rural comunitario,	1.1.3. Diseñar y colocar rótulos en la Peña Bruja para informar a los visitantes, sobre los esfuerzos de protección y conservación de la biodiversidad y recursos hídricos, que muestren a la comunidad un sentido de pertenencia.	8 rótulos colocados	8 rótulos colocados. Y 15 rótulos por colocar (se constato que estuviesen en la bodega), están por colocarse. Medio de verificación: fotos.	
	1.1.4. Visitas de seguimiento a la reforestación con especies maderables, frutales y otras para monitorear y asesorar.	4 visitas de seguimiento para garantizar el éxito de la reforestación	Visitas de seguimiento: Edgar Ugalde Castillo, del SINAC. <b>Medio de verificación:</b> fotos de las visitas a la reforestación realizada.	
1.2: Sector de Peña Bruja protegido y sometido a servicio ambiental hídrico. Asada Santiago cumplió con todos los requisitos sin embargo FONAFIFO dictamina 100%	1.2.2. Preparar la presolicitud y documentación necesaria.	1 Presolicitud presentada al FONAFIFO.	Fonafifo califica con un 80% que no fue suficiente para optar por el pago ambiental. <b>Medio de verificación:</b> Carta de solicitud enviada por la organización a FONAFIFO y respuesta denegada de la solicitud planteada.	
	1.2.3. Elaborar el Plan de las Fincas para optar al pago de servicio ambiental	1 Documento de Plan de finca presentado al FONAFIFO	Documento elaborado de restauración se encuentra el plan de las fincas, así como las especies a cultivar. <b>Medio de verificación:</b> archivo digital del documento.	

**Objetivo Específico 2:** Promover la implementación de un programa de Educación Ambiental para integrar acciones de conservación del ambiente y protección del recurso hídrico con una fuerte participación de la población de Santiago y comunidades aledañas.

Resultado	Actividad	Logros Proyectados	Logros Alcanzados y reportados por la Organización	Auto calificación del Grupo
<p>2.1: La población estudiantil de la escuela, los líderes comunales y la población en general sensibilizados ante sus derechos y deberes en la protección del ambiente en general; del agua en específico y con conocimiento de las funciones del Corredor Biológico Montes del Aguacate.</p> <p>95% cumplido se llevo a la población estudiantil base de los hogares de las familias de Santiago</p> <p>Niños de 4 o 2do grado que reforestaron y se acuerdan de la experiencia y los miembros de la organización retoman</p>	2.1.1. Elaborar un Plan de Educación ambiental para la comunidad de Santiago	1 Documento escrito de Plan de Educación Ambiental.	<i>Documento elaborado por Pamela Campos Chaves.</i> <i>Medio de verificación: documento en digital.</i>	95%
	2.1.2. Realizar jornadas estudiantiles para valorar la importancia de conservar el recurso hídrico.	4 jornadas estudiantiles realizadas.	3 jornadas en la escuela de la comunidad Y 3 en la reserva <b>Medio de verificación:</b> <i>listas de asistencia y Fotos.</i>	
	2.1.3. Dar Charlas y películas alusivas al manejo del agua y gestión de cuencas a estudiantes, propietarios de fincas y vecinos.	8 Charlas impartidas	6 Charlas impartidas en temas de recurso hídrico, biodiversidad, reforestación, conozcamos a Doña Asada, reciclaje de residuos sólidos, corredores biológicos. Pero no se realizaron con propietarios de finca y vecinos, solo con los estudiantes. <b>Medio de verificación:</b> <i>listas de asistencia y fotos de las actividades.</i>	
	2.1.4. Realizar visitas guiadas a la cuenca Peña Bruja, con niños, jóvenes, líderes y demás miembros de la comunidad.	6 visitas guiadas	Las charlas, las campañas y las visitas se realizaron con estudiantes de escuela y colegio y la comunidad. <b>Medio de verificación:</b> <i>listas de asistencia y fotos de las</i>	

<p>conexión con los estudiantes que participaron Restan 5% porque consideran que los cambios en las personas mayores cuesta mucho que cambien su mentalidad, por eso abordaron como población meta los estudiantes de escuela.</p>	<p>2.1.5. Visita de intercambio de experiencia a otros proyectos ecológicos.</p>	<p>2 visita de intercambio</p>	<p><i>actividades.</i></p> <p>Se realizaron tres visitas de Intercambio:                      Nicoya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Carlos Rancho Margoth.</li> <li>• Reserva Forestal Monte Alto.</li> <li>• Monte Verde (San Luis) Acueducto y la Asada de San Luis de Monteverde.</li> </ul> <p>Se realizo una exposición del lo que hacia las Asadas de Santiago y tres asadas más participaron.</p> <p><b>Medios de verificación:</b> facturas de gastos, fotos.</p>	
	<p>2.1.6. Realización de una celebración ambiental anual con participación de la comunidad.</p>	<p>2 Celebraciones del ambiente uno por año.</p>	<p>Celebración del día del medio ambiente.                      Con participación de la escuela y de la comunidad, se llevo a cabo en el salón comunal.                      Alianza estratégica con la escuela que tiene bandera azul y se llevaron actividades en conjunto.</p> <p><b>Medios de verificación:</b> fotos y listas de asistencia.</p>	
	<p>2.1.7. Desarrolla una campaña anual para la recolección de desechos</p>	<p>2 Campañas de recolección</p>	<p>Se realizaron 2 campañas de recolección de recolección de residuos. Asada Santiago</p>	

	sólidos y la promoción del reciclaje en el distrito de Santiago.		colaboro con la escuela en la recolección de desechos. Se realizó la limpieza de la comunidad 27 sacos de desechos (2 toneladas) Con la policía comunitaria se recolectaron 15 sacos y el camión de la basura lo recogió. La municipalidad brindo el transporte y la maquinaria. Aporte en dinero cofinanciamiento por la Municipalidad es 125.000 colones. <b>Medios de verificación:</b> fotos y listas de asistencia.	
2.2: La Asada desarrolla un programa de divulgación y promoción de la acciones realizadas en escuelas y colegios, líderes comunales y propietarios de fincas.	2.2.1. Elaborar un Plan de divulgación y promoción del proyecto para la comunidad Santiago.	1 documento escrito del Plan	Documento elaborado por Pamela, y ahí se indica el plan de promoción y divulgación. <b>Medios de verificación:</b> documento en digital y factura como contribución en especie del estudio.	
100% se cumplió con el resultado y se está en proceso de entrega de los brochurs, calcomanías y separadores que es una labor diaria a cada uno	2.2.2. Elaborar materiales alusivos a la gestión de manejo de cuencas y el agua, camisetas, lapiceros; con mensajes de protección ambiental.	2000 Panfletos y 500 mensajes alusivos al ambiente	Se elaboraron: 250 calcomanías, 1000 brochurs, 1500 separadores de lectura, y 225 camisetas. Procedimiento de entrega: Cuando el usuario llega a cancelar se le entrega la información.	

de los clientes de la asada			<p>Se está en proceso de distribución las calcomanías Las camisetas se distribuyeron entre la población escolar, comisiones, miembros de la Asada. <b>Medio de verificación:</b> Fotos.</p>	
	2.2.3. Rotular árboles plantados con los nombres científicos y comunes para dar a conocer su valor a los vecinos.	100 árboles rotulados	<p>Se tienen los materiales y los nombres científicos para hacer los rótulos. Se está en proceso de elaboración de los rótulos y se tiene proyectado colocar antes del invierno. <b>Medio de verificación:</b> fotos</p>	
	2.2.4. Concursos de pintura, poesía y cuento alusivos a la conservación del ambiente en fechas especiales.	2 concursos de pintura, poesía y cuento en escuelas de la comunidad	<p>Concurso de pintura se realizo y se elaboro un mural. Se realizo un concurso parecido a la metodología de antorcha, con trivias abierto al público y en escenario. Participaron alrededor de 150 personas, Il ciclo de la escuela, y el personal de la escuela y miembros de la comunidad. Aporte de la escuela de la comunidad 1.500.000 colones. <b>Medio de verificación:</b> fotos, listas de asistencia.</p>	

**OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión administrativa de la Asada para mejorar el servicio a la comunidad y el desarrollo de acciones ambientales en el distrito de Santiago.**

Resultado	Actividad	Logros Proyectados	Logros Alcanzados y reportados por la Organización	Auto calificación del Grupo
<p>3.1: La Asociación dispone de una oficina debidamente acondicionada para la atención de sus asociados y usuarios; y una sala de reuniones para actividades de educación ambiental para la comunidad de Santiago.</p> <p>100% cumplida en su totalidad y mas</p>	3.1.1. Diseñar y elaborar los planos para la remodelación de la infraestructura.	3 sesiones de trabajo 1 juego de planos elaborados	Se realizo un diseño de los planos. Y se reconstruyo: sala 38 mts. , oficina 36 mts. , oficina de cobro (1 cubículo 1.30 ancho y se construyo en forma total la bodega y un servicio(2.30 x 1.30).Servicio para discapacitados. <b>Medio de verificación:</b> fotos de infraestructura construida.	100%
	3.1.2. Obtener los permisos para realizar las obras de remodelación.	Permisos tramitados	No se tramitaron los permiso para la reconstrucción no era necesario para este tipo de organizaciones. Se realizó la consulta a la municipalidad de Palmares y brindaron el VB para realizar la obra. <b>Medio de verificación:</b> fotos de infraestructura construida.	
	3.1.3. Realizar los trabajos de remodelación de la oficina en los primeros seis meses de iniciado el proyecto.	Mano de obra de la Asada realiza los trabajos de remodelación en 6 meses.	Dos meses para la construcción de todo. <b>Medio de verificación:</b> fotos de infraestructura construida.	
3.2: La Asada cuenta con el equipo de oficina y mobiliario adecuado	3.2.1. Realizar la selección y compra de los equipos tecnológicos y mobiliarios	1 computadora, 1 impresora, 1 Video Proyector, una cámara fotográfica, un	2 computadoras (portátil y la escritorio moderna) 1 impresora, 1 Video	

<p>para prestar un servicio de calidad.</p> <p>100% alcanzado y en uso el equipo y mobiliario adquirido por la organización</p>	<p>para facilitar la gestión de la Asociación y la implementación del proyecto.</p>	<p>escritorio, 1 mesa, 10 sillas.</p>	<p>Proyector, una cámara fotográfica. 3 mesas plegables. 18 sillas de plástico. 2 basureros. 1 mueble de pared para la oficina, y un mueble de fregadero (estantes y puertas). <b>Medio de verificación:</b> fotos de infraestructura construida.</p>	
<p>3.3: La Asada cuenta de un Plan estratégico a corto y mediano plazo que guíe los programas a implementar</p> <p>80 % de nota, pero es por falta de tiempo de los asesores del plan estratégico que están donando el tiempo y servicios profesionales para la elaboración del plan estratégico.</p>	<p>3.3.1. Realizar un Plan Estratégico a corto y mediano Plazo, con la realización de dos talleres.</p>	<p>1 Documento escrito</p>	<p>Se realizaron dos talleres para la elaboración del plan estratégico, la sesión ha sido coordinada por Edgar Ulate del SINAC y un profesional de la UCR (Jorge Rodriguez) El plan está en proceso de elaboración y por entrega de estas dos personas. Aporte del MINAE-SINAC 1500US\$. <b>Medio de verificación:</b> listas de asistencia y minutas de la reunión.</p>	

### **c. Sostenibilidad de los resultados del proyecto:**

La Asada Santiago, continuará:

- Implementando alianzas estratégicas para la búsqueda de fondos para continuar con los proyectos propuestos en el plan estratégico (compra de tierra, compra de un vehículo).
- Continuará con los procesos de reforestación, en la medida que adquieran más tierras para proteger y conservar el recurso hídrico.
- La ASADA cuenta con la identificación de todas las nacientes desde el año de 1990, en uso solo tiene tres nacientes, la proyección serían aprovechar 3 mas y bajar el tema de consumo de energía ya que la ASADA cuenta con dos pozos estos se utilizan cuando las nacientes no brindan el caudal necesario para completar los tanques.
- Como proyecto a corto plazo está la construcción de un nuevo pozo que sirva para suplir el agua de los tanques de captación.
- Continuarán con el seguimiento a los arboles sembrados y se les brindará mantenimiento, nutrición (abonos) y limpieza de malezas, esto se realiza con el personal de la Asada (2) y 2 ocasionales y también estudiantes de colegio y Universidad que prestan el servicio comunitario.
- En términos de sensibilización y educación ambiental continuar la alianza estratégica con la escuela y colegios, ya que es una actividad permanente de la organización, sin embargo no va a ser tan intensivo por la falta de recursos económicos para financiar las actividades con los estudiantes.

### **d. Cronología:**

- Presentación del perfil de proyecto: Enero 2011
- Aprobación por parte del Comité Directivo del PPD:1-2 Diciembre, 2011
- Firma del MOA: 22 FEBRERO del 2012
- Firma de Enmienda: 30-04-2012 por cambio en los porcentajes a desembolsar
- Taller de Inducción: Febrero 2012
- Desembolso de recursos:
  - Primer desembolso: 14/06/2012 por ₡5,240,550.00
  - Segundo desembolso: 22/11/2012 por ₡4,137,840.00
  - Tercer desembolso: 27/08/2013 por ₡1,035,510.00

- Informes del proyecto narrativos y financieros:
  - I informe narrativo y financiero 29 Noviembre 2012.
  - II Informe narrativo y financiero 19 de agosto 2013
  - Informe final y de Evaluación y Auditoría a entregar Marzo 2014.
- Solicitud de modificación del presupuesto por la Organización:
  - 15 noviembre 2013

#### **e. Impactos del proyecto:**

A continuación se describen los impactos del proyecto en cuatro ámbitos:

##### **Social:**

- A través de la iniciativa se ha mejorado el servicio a los asociados y usuarios de la comunidad al disponer de una moderna infraestructura, donde se ubican las nuevas oficinas de la Asada; la cual dispone de una amplia sección de cobro, con servicios sanitarios como lo indica la ley 7600 y con equipos de cómputos modernos.
- Se dispone de una sala acondicionada para actividades de Educación Ambiental para ser usada por la comunidad y una bodega amplia. Permitiendo esto generar una nueva manera de gestión de la Asada, no solo en relación al servicio de agua potable, sino al desarrollo de un proceso más integrador en aspectos como, establecimiento de un Programa de Educación Ambiental dirigido a la comunidad; continuar con el Programa de Compra de Tierras y el Programa de Gestión y Restauración de la Reserva Ambiental Peña Bruja y del Recurso Hídrico.
- Con la implementación del Programa de Educación Ambiental se logró un acercamiento con miembros de la comunidad, en especial con los maestros y niños de la escuela Presbítero Venancio de Oña y Martínez; así como también contar material promocional de la Asada los cuales fueron distribuidos en la comunidad, siendo la primera vez que se realizó de una manera más continua, permitiendo hacer aún más visible a la organización hacia otros intereses y objetivos para el bien de la comunidad.

- El involucramiento de la organización en el Consejo Local del Corredor Biológico Montes del Aguacate, permitió conocer sobre la existencia de proyectos sostenibles ejecutándose en las instituciones y en especial compartir experiencias y logros con los otros proyectos del PPD que se implementan en las comunidades de Palmares y San Ramón; así como presentar una rendición de cuentas del avance del proyectos a todos los miembros del Consejo.
- Gracias al proyecto se abrió un espacio para que estudiantes de la comunidad de Palmares desarrollaran sus proyectos de estudios para optar a los grados de Licenciatura en biología (UNA) y Bachillerato Ingeniería en Ciencias Forestales (UNA), así como a una estudiante de turismo desarrollar la práctica en uno de los cursos (UCR); permitiendo generar estudios para mejorar la gestión de la Reserva Ambiental Peña Bruja y de la misma Asada, posibilitando la transferencia de conocimientos de estos ahora profesionales a los miembros de la Junta Directiva y en general a los vecinos de la comunidad de Santiago y pueblos aledaños.

### **Ambiental:**

- Es importante señalar que en las actividades realizadas se aprovechó no solo para difundir la gestión de la organización, sino también para resaltar la importancia del Corredor Biológico Montes del Aguacate a nivel locales y de la región principalmente, esto no solo con esfuerzo del proyecto sino también con el apoyo del SINAC y asistencia a los talleres del PPD-PNUD.
- Por otra parte con el apoyo del proyecto se logró el diseño e impresión de materiales divulgativos que han renovado la imagen de la Asada, permitiendo que los conozcan más en la propia comunidad y en el cantón de Palmares.
- Más de 500 estudiantes de escuela primaria cuentan con conocimientos acerca de la problemática ambiental del cantón y del distrito y como desde sus hogares, desde sus personas puedan contribuir a hacer cambios positivos.

- La reserva dispone de un Plan de Restauración que ha permitido iniciar la recuperación de los sistemas ecológicos, acciones que se esperan completar durante los próximos 10 años.
- La recuperación de los sistemas ecológicos a futuro posiblemente permitan disminuir la factura eléctrica por bombeo que se debe hacer en la actualidad de los pozos, con ello es de esperar que la comunidad se apropie aún más de su valor.
- Reforestación con especies nativas, específicamente se tuvo un aporte de 4000 árboles de especies forestales, para un área reforesta de aproximadamente 5.6 ha.
- La Asada dedica recursos propios para el mantenimiento de la reforestación y las cercas de la reserva.
- La Reserva Ambiental esta mejor POSICIONADA en el campo ambiental al disponer de rotulación en sectores claves que informan e invitan al visitante a ser parte de los socios gestores y protectores de la biodiversidad y el recurso hídrico de La Peña Bruja.

#### **Económico:**

- El patrimonio de la ASADA se incremento con la compra de 13 has., de terreno generando así un capital social aún mayor para la organización.

#### **Organizativo:**

- Para la Junta Directiva los objetivos propuestos no solo fueron logrados sino que se superaron con creces cada uno de ellos, lo cual implicó un trabajo amplio en comisiones donde se hizo necesario la participación de todos los integrantes de la junta; lo cual demando múltiples actividades, resaltando el apoyo de personal de otras Instituciones Públicas y de estudiantes de Universidades como parte de todo un proceso que se requirió para el logro de los objetivos planteados.
- Con la implementación del proyecto se desarrollo “una mejor identidad de la organización a través de un verdadero trabajo en equipo, que ha permitido obtener una mejor idea de lo que debe ser nuestra gestión no solo en el aspecto del servicio

que presta la Asada; sino de definir cuál es el camino a seguir en los próximos años. Es así como actualizaron su misión y visión, así como también disponen de un documento estratégico que señala las acciones prioritarias a desarrollar en los próximos años a través de la implementación de un trabajo conjunto con actores interesados de nuestra comunidad; así como generando alianzas con otras organizaciones e instituciones públicas y la municipalidad de Palmares”<sup>2</sup>.

- El proyecto ha significado una oportunidad para la Asada, lo cual permitió que la comunidad la identifique como la organización que ejerce mayor liderazgo en el Distrito de Santiago y en igual sentido se pretende su reconocimiento a nivel del Cantón de Palmares.
- De parte de los asociados comenta el Administrador de la ASADA se percibe un mayor interés del trabajo que se hace, ya que muchos al llegar a las nuevas oficinas preguntan cómo se ha logrado la mejora de la infraestructura, equipos y también sobre la compra de tierras, así como el desarrollo de otras actividades involucradas dentro del proyecto.

---

<sup>2</sup> Informe Final ASADA SANTIAGO, pag. 3.

**f. Indicadores alcanzados:**

**Tabla 3.** Indicadores del proyecto alcanzados

	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META PROPUESTA</b>	<b>META ALCANZADA</b>
Establecer un programa para la recuperación del sector de la Peña Bruja con el apoyo de estudiantes y pobladores de Santiago.	1.1: Sector de Peña Bruja restaurado y formando parte de las áreas de conectividad del Corredor Biológico Montes del Aguacate.	Número de árboles plantados en el área de la microcuenca Peña Bruja y fincas aledañas.	2000	6000	✓ Se sembraron 5000 árboles y ya no hay espacio para la siembra de más. Se está en proceso de reposición de los arboles que no sobrevivieron. Por lo tanto la meta de 6000 árboles no es posible porque hace falta terreno para realizar la reforestación.
	1.2: Sector de Peña Bruja protegido y sometido a servicio ambiental hídrico.	Hectáreas de tierras degradadas restauradas protegiendo el recurso hídrico y bajo servicio ambiental	0	13 has. nuevas 5.6 ha. Reforestadas 7.4 ha. Regeneración Natural	✓ Se compraron: 1 1/2 hs a María Rosa Segura y Alberto Chávez, 2.5 hs. a Ana Isabel Rojas Araya.
Promover la implementación de un programa de Educación Ambiental para integrar acciones de conservación del ambiente y protección del	2.1: La población estudiantil de la escuela, los líderes comunales y la población en general sensibilizados ante sus derechos y deberes en la	Número de personas de la comunidad participando y sensibilizados en derecho y deberes de la protección del ambiente.	0	250 mujeres 250 hombres	✓ 500 estudiantes más gente de la comunidad y de la Asada, estiman unos 250 personas más

	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META PROPUESTA</b>	<b>META ALCANZADA</b>
recurso hídrico con una fuerte participación de la población de Santiago y comunidades aledañas.	protección del ambiente en general; del agua en específico y con conocimiento de las funciones del Corredor Biológico Montes del Aguacate.				
	2.2: La Asada desarrolla un programa de divulgación y promoción de la acciones realizadas en escuelas y colegios, líderes comunales y propietarios de fincas.	Número de personas de la comunidad informados de las acciones que desarrolla la Asociación. (Al menos 50% de la población se entera del proyectos)	100	1400	Total 385 Hombres 266 Mujeres 119 ✓ usuarios conocen del proyecto 525 por 3 como Mas estudiantes 500
Fortalecer la gestión administrativa de la Asada para mejorar el servicio a la comunidad y el desarrollo de acciones ambientales en el	3.1: La Asociación dispone de una oficina debidamente acondicionada para la atención de sus asociados y usuarios; y una sala de reuniones para actividades de	Una oficina con sala de reuniones debidamente remodelada y en funcionamiento.	15 metros alquilado	40 metros remodelados de oficina propia	✓ 108 metros de oficina propia, remodelada construida y en aptas condiciones.

	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>LINEA DE BASE</b>	<b>META PROPUESTA</b>	<b>META ALCANZADA</b>
distrito de Santiago.	educación ambiental para la comunidad de Santiago.				
	3.2: La Asada cuenta con el equipo de oficina y mobiliario adecuado para prestar un servicio de calidad.	Una oficina debidamente acondicionada de equipo y mobiliario de oficina y de Educación Ambiental, funcionando para el servicio administrativo y de capacitación de la comunidad.	No se ha comprado en los últimos 3 años	17 artículos electrónicos y mobiliario de oficina adquiridos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 7 equipos electrónicos</li> <li>✓ Se consigno erróneamente la meta de 17 equipos siendo la correcta 7</li> </ul>
	3.3: La Asada dispone de un Plan estratégico a corto y mediano plazo que guíe los programas a implementar.	Un documento elaborado de Plan Estratégico.	0	1 documento escrito del Plan Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En proceso de elaboración</li> </ul>

**g. Contribución a los Beneficios Ambientales Globales:**

**Tabla 4:** *Indicadores PPD/GEF aplicados al proyecto*

<b>GEF/SGP: INDICADORES GLOBALES—Garantizar beneficios ambientales globales.</b>				
<b>Resultado</b>	<b>#</b>	<b>Indicador - Descripción</b>	<b>Meta PPD</b>	<b>Logro del Proyecto</b>
G1. Incrementada la superficie en paisajes productivos y bajo manejo sostenible integrando la conservación de la biodiversidad en: 12 corredores biológicos & Zonas de amortiguamiento de 8 AP	<b>1</b>	<b>hectáreas</b> adicionales de tierras de la comunidad bajo manejo sostenible	180.000	14.7 hectáreas de terreno
G2. Reducidas las áreas degradadas en la Cuenca del Río Jesús María y aumento de la cobertura forestal	<b>2</b>	<b>hectáreas</b> con reforestación y regeneración forestal	2.300	NA
	<b>3</b>	<b>hectáreas</b> bajo manejo sostenible de las OBC que administran el agua en la cuenca del río	29.500	NA
G3. Reducidas las emisiones de gases de efecto invernadero, resultado de las actividades de producción rural, del uso de la leña y de incendios forestales	<b>4</b>	<b>toneladas</b> de emisiones de CO2 evitadas en cuatro años a través de actividades de EE y de ER (ver tabla en Anexo F adjunto)	15.000	NA
	<b>5</b>	<b>toneladas</b> de emisiones de CO2 /año mitigado (aprox. 50.000 toneladas de CO2 en 4 años) de incendios forestales evitados, lo que equivale a 87,5 hectáreas de incendios forestales evitados / año (142,78 toneladas de emisiones de CO2 evitadas / hectárea)	12.500	NA
G 4. Incrementadas las reservas de carbono a través de la protección de los bosques y la reforestación.	<b>6</b>	<b>toneladas</b> de emisiones de CO2 secuestradas en 3 años a través de la reforestación de 2.300 hectáreas (12,06 por tonelada de emisiones de CO2 por ha / año) y mediante la protección de 60.000 hectáreas de bosques nativos.	83.237	14.7 has., de terreno

G5. Replicación de iniciativas exitosas	7	tipos de intervenciones exitosas (por ejemplo, la silvicultura, la agricultura orgánica, el ecoturismo, ER, etc.) replicadas por al menos 6 comunidades dentro de cada uno de los corredores biológicos y zonas de amortiguamiento de las AP	5	NA
---	---	--	---	----

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado.

<b>AREA FOCAL: BIODIVERSIDAD—Conservación y uso sostenible</b>				
<b>Resultado</b>	<b>#</b>	<b>Indicador - Descripción</b>	<b>Meta PPD</b>	<b>Logro del Proyecto</b>
1.1 Incrementado el número de planes de gestión de corredores biológicos	8	# planes de gestión de corredores biológicos desarrollados que incluyen zonas de amortiguamiento de las AP	10	NA
1.2 Incrementado el porcentaje de iniciativas comunitarias que obtienen la certificación con las normas nacionales o internacionales	9	% de las iniciativas de la comunidad de medios de vida sostenibles apoyados por el PPD obtienen la certificación ambiental	50%	NA
1.3 Incrementado el número de áreas de conservación comunitarias	10	# áreas protegidas comunitarias nuevas se incrementan en por lo menos 2.000 hectáreas de áreas de conservación comunitarias en Costa Rica	5	NA
1.4 Incrementado el número de comunidades que se benefician de los Pagos por Servicios Ambientales (PSA)	11	comunidades adicionales en el área del proyecto reciben PSA	10	NA
1.5 Incrementado el número de familias que generan ingresos de las actividades de los medios de subsistencia sostenibles	12	# Familias adicionales generarán ingresos a partir de prácticas de producción sostenibles (por ejemplo, el uso sostenible de las especies para la producción de artesanías, el ecoturismo, la agroforestería, la apicultura orgánica, etc.)	800	NA

<b>AREA FOCAL: CAMBIO CLIMATICO—Reducción de Emisiones y bancos de carbono</b>				
<b>Resultado</b>	<b>#</b>	<b>Indicador - Descripción</b>	<b>Meta PPD</b>	<b>Logro del Proyecto</b>
2.1 Incrementada la capacidad de energía renovable instalada: Por el PPD y A partir de la replicación.	<b>13</b>	Biodigestores: PPD 300, a través de replicación 600	900	NA
	<b>14</b>	Secadores solares: PPD 4, a través de replicación 16	20	NA
	<b>15</b>	Micro-Hidro: PPD 6, a través de replicación 20	26	NA
	<b>16</b>	Paneles FV: PPD 5, a través de replicación 10	15	NA
2.2 Incrementados la electricidad y el calor procedentes de fuentes renovables	<b>17</b>	kWh más a partir de fuentes renovables	8.054.600	NA
2.3 Mejorada la eficiencia energética en las actividades productivas rurales: por el ppd y a partir de replicación	<b>18</b>	% de reducción del consumo de energía en 30 albergues rurales	40%	NA
	<b>19</b>	Eficiencia energética de motores eléctricos: PPD 50, a través de replicación 100	150	NA
	<b>20</b>	CFL: PPD 500, a través de replicación 1,500	2.000	NA
2.4 Mejor disponibilidad de crédito para ER / EE en las zonas rurales	<b>21</b>	Tres instituciones financieras concediendo créditos para ER y EE a las comunidades en el área del proyecto y un mínimo de 5 créditos aprobados durante la vida útil del proyecto	3	NA
2.5 Incrementado el número de equipos en las zonas rurales capaces de prevenir y controlar los incendios forestales	<b>22</b>	equipos adicionales capacitados, equipados y activos	30	NA
2.6 Incrementado el número de comunidades capacitadas en semilleros para llevar a cabo la reforestación en áreas degradadas o para aumentar la biomasa en las tierras agrícolas	<b>23</b>	áreas prioritarias comunitarias de reforestación identificadas por los planes de gestión de corredores biológicos y la plantación de árboles en sus tierras agrícolas	10	NA

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

<b>AREA FOCAL: DEGRADACION DE TIERRAS—Conservación y Restauración de tierras.</b>				
<b>Resultado</b>	<b>#</b>	<b>Indicador - Descripción</b>	<b>Meta PPD</b>	<b>Logro del Proyecto</b>
3.1 Incrementado el número de comunidades que contribuyen a la aplicación del Plan Nacional de Lucha contra la Desertificación en la Cuenca del Río Jesús María	<b>24</b>	comunidades de la cuenca que adoptan el Plan lo ejecutan	8	NA
	<b>25</b>	líderes de las 8 comunidades capacitados en técnicas relacionadas con la gestión integrada de cuencas hidrográficas	40	NA
	<b>26</b>	representantes que participan activamente en la Comisión de Manejo de Cuencas	12	NA
3.2 Reducida el área degradada en las tierras comunitarias de la Cuenca del Río Jesús María	<b>27</b>	hectáreas en la Cuenca del Río Jesús María gestionadas para sostenibilidad ambiental	29500	NA
3.3 Incrementadas las fuentes de inversión a nivel local para la GST	<b>28</b>	comunidades nuevas en la Cuenca del Río Jesús María reciben el PSA	8	NA
3.4 Incrementadas las fuentes de inversión a nivel local para la GST	<b>29</b>	Al menos el 50% de las iniciativas comunitarias de GST financiadas por el PPD reciben apoyo de las instituciones del gobierno nacional para su continuidad	50%	NA
3.5 Aumento de los ingresos familiares como resultado de las actividades de la GST	<b>30</b>	Ingresos incrementados en un 15% para familias que participan en actividades de producción sostenible.	15%	NA
	<b>31</b>	Ingresos incrementados en un 50% para mujeres que participan en actividades de GST	50%	NA
	<b>32</b>	Ingresos incrementados en un 75% para comunidades indígenas que participan en actividades de GST	75%	NA

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

<b>AREA TEMATICA: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES—Replicabilidad, escalamiento y desarrollo.</b>				
<b>Resultado</b>	<b>#</b>	<b>Indicador - Descripción</b>	<b>Meta PPD</b>	<b>Logro del Proyecto</b>
4.1 Incrementadas las contribuciones a la política y a la legislación nacional,	<b>33</b>	Por lo menos dos políticas nacionales y legislación adicionales relacionadas con	2	0

relativas a las prioridades temáticas del proyecto.		las prioridades temáticas del proyecto <u>aprobadas</u> durante la ejecución del PGE.		
4.2 Incrementado el número de proyectos elegibles que demuestran el entendimiento de las comunidades de los problemas ambientales mundiales y las soluciones locales	<b>34</b>	El 70% de los proyectos son elegibles después de la implementación de las actividades de desarrollo de capacidades	70%	1
	<b>35</b>	100 comunidades que participan en proyectos financiados por el PPD-son capaces de articular la relevancia de sus objetivos y actividades del proyecto a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente mundial	100	1
4.3 Porcentaje de éxito de los proyectos comunitarios	<b>36</b>	El porcentaje de éxito de los proyectos financiados por el PPD durante el FMAM-5 sigue siendo el 90% o mayor	90%	1
	<b>37</b>	15 productos de conocimiento publicados o citados por los medios de comunicación durante la vida útil del proyecto	15	5

**INDICADORES GLOBALES DEL PPD APLICADOS A PPD-COSTA RICA / Y OTROS**

Área Temática	#	Indicador / Descripción	Meta PPD	Logro del Proyecto
Degradación de tierras	<b>38</b>	Hectáreas de tierra degradada restauradas o rehabilitadas		13
Influencia en Políticas, Fortalecimiento de capacidades e innovación	<b>39</b>	Número de mecanismos de consulta establecidos en el marco de las Convenciones de Río.		0
	<b>40</b>	Número de innovaciones o nuevas tecnologías desarrolladas o aplicadas		0
	<b>41</b>	Número de políticas regionales o locales influenciadas (nivel de influencia 0-1-2- 3-4)		0
Medios de Vida y Desarrollo Sostenible	<b>42</b>	Número de mujeres de las comunidades participando		0
	<b>43</b>	Número de hombres de las comunidades participando		250
Empoderamiento	<b>44</b>	Número de ONG o CBO conformadas o registradas		0

	<b>45</b>	Número de personas indígenas apoyadas directamente		NA
	<b>46</b>	Número de mujeres en puestos de dirección dentro de la OBC y del proyecto		NA
	<b>47</b>	Número de estándares de calidad/marcas alcanzadas		0
<b>OTROS</b>				
ASADAS - Asociación de Acueductos Rurales	<b>48</b>	Número de Asadas fortalecidas (infraestructura, capacidades de administración, gestión ambiental, desarrollo de capacidades técnicas)		1
	<b>49</b>	Número de personas beneficiarias del acueducto		500
	<b>50</b>	Asadas que implementan acciones de conservación en zonas de recarga (siembra de árboles, cercado de nacientes, mejoras en la captación, etc)		1
	<b>51</b>	Número de nacientes protegidas		5
	<b>52</b>	Número de árboles sembrados		5000

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

#### **IV. CONCLUSIÓN Y EVALUACIÓN DE LECCIONES APRENDIDAS:**

Las lecciones aprendidas anotadas por los Integrantes de la organización son:

- La iniciativa permeo no solo a la organización, sino que además se fortalecieron los valores de las personas con respecto a la conservación, se aprendió q el agua se debe cuidar porque sin ella no se podría vivir. Por ello es fundamental que el apoyo del PPD siempre permee a otros grupos sociales y no solo al que presenta la propuesta de proyecto.
- En términos ambientales: se logro incrementar el impacto de la ASADA en cuanto a la protección del recurso hídrico, por medio de la compra de tierras y la reforestación.
- Mediante la comunicación y la divulgación de la experiencia y del trabajo de la ASADA tanto la población estudiantil y la comunidad, conocen la Reserva y el proceso de reforestación y han participado de las actividades programadas para ese fin. Este debe ser un componente que lleven todas las iniciativas financiadas.
- Se logro articular a lo interno de la organización una metodología de trabajo por medio de comisiones lo cual desemboco en el logro de todos los objetivos.
- El establecimiento de Alianzas estratégicas con otras entidades e instituciones facilito la consecución de los objetivos y resultados de la iniciativa, es fundamental para todas las iniciativas que se implemente.
- Los intercambios de experiencias brindaron nuevas ideas para implementar, y siempre es bueno ver que hacen las otras organizaciones para mejorar lo que realiza nuestra organización.
- Es importante en términos de reforestación, contar con la guía técnica de un Ingeniero Forestal, esto porque muchos de los arboles donados fueron de especies maderables y ornamentales, mientras que las necesidades de la organización y en términos de biodiversidad se buscaban que fuesen especies nativas que sirvieran para alimentación de aves y otras especies (fomentar la biodiversidad), esto significo destinar recursos económicos para la compra de árboles.
- Se aprendió que el agua se debe cuidar.

#### **RIESGOS A FUTURO:**

- Contexto negativo de cambio climático que puede llevar a escases de la lluvia, y eso provocaría un desabastecimiento del recurso para los usuarios.

- Poco control sobre la apertura de nuevos pozos (cercanos a mantos acuíferos y tomas de agua) por los habitantes y empresas sin control. No se cuenta con inventario de pozos que permita identificar la cantidad del recurso existente y la cantidad de agua extraída.
- Construcción de proyectos habitacionales que requerirían del servicio y no se tienen proyectado o cuantificado como abastecerlo.
- Renovación de las fuerzas organizativas no sea tan rápido y que la gente no quiera participar.
- Preparación de nuevos líderes que continúen con el trabajo de la ASADA Santiago. (este componente tiene que ver con el tema de valores). Antes era un honor participar de una organización comunal, ahora es una carga, es un compromiso que no quiere la gente adquirir.

## V. INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO:

### a. Reporte de Gastos:

Numero de Factura y/o recibo	Descripción del gasto	Monto Colones
<b>A. CAPACITACION</b>		
801	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	₡24.470,00
803	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	₡12.700,00
804	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	₡12.340,00
805	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	₡20.065,00
378729	Bolsas de basura	₡1.700,00
1461705	Gasolina regular	₡10.000,00
36110	Confección de 200 camisetas para realizar actividad con niños del centro educativo de la comunidad.	₡575.631,18

269025	Compra de alimentos para almuerzos de actividad ambiental	Ø71.405,00
269183	Compra de alimentos para almuerzos de actividad ambiental	Ø20.310,00
38461	Materiales para pintar (temperas)	Ø12.348,00
283	Artículos de premiación (calculadoras y varios)	Ø29.850,00
245672	Compra de árboles (700 plantas) de diferentes especies nativas para la Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø140.000,00
024801	Compra árboles (120 plantas) de diferentes especies nativas para la Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø24.000,00
31222961	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø6.610,00
31222962	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø9.545,00
5584994	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø18.940,00
176782	Compra de tasas para comida.	Ø4.500,00
12032744	Compra abarrotes, campaña de siembra arboles, Reserva Ambiental Peña Bruja.	Ø34.525,00
179634	Compra de tasas para comida.	Ø4.500,00
1528826	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
1531359	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
395086	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
1534250	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
1540276	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
1536722	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
1538533	Combustible para el traslado de los árboles.	Ø10.000,00
41909	Compra de materiales de papel.	Ø600,00
41837	Compra de materiales de papel.	Ø600,00
41566341	Compra de abonos, clavos.	Ø3.055,00
853039	Compra de frescos y galletas (campaña de reciclaje).	Ø2.975,00
245682	Compra de árboles (200 plantas) de diferentes especies nativas para la Reserva Ambiental Peña Bruja (cheque N° 94-5).	Ø40.000,00
138950	Compra abarrotes (galletas).	Ø575,00
142009	Compra abarrotes (galletas y pan).	Ø1.375,00
0052	Compra abarrotes (café y crema).	Ø1.980,00
0054	Compra abarrotes (bicochos).	Ø700,00
0055	Compra abarrotes (azúcar, café y galletas).	Ø3.185,00
0056	Compra abarrotes (bizcocho y galletas).	Ø1.805,00
16691	Materiales de oficina (impresiones y copias).	Ø5.593,00
175635293	Compra de vasos.	Ø1.195,00

5047	Compra de cartulina duplex.	Q300,00
000000117183	Materiales de oficina.	Q2.450,00
000000115459	Materiales de oficina.	Q2.150,00
32449476	Compra abarrotes.	Q9.320,00
23481650	Compra de helados y conos (cheque N° 83-3).	Q54.375,00
16174	Pago de impresiones.	Q1.250,00
0065	Compra de maskinkg	Q600,00
12098031	Compra abarrotes.	Q3.455,00
293906	Compras varias.	Q2.950,00
1314	Alimentación, reposteía (cheque N° 86-2).	Q36.250,00
18403	Pago impresiones de 1500 brochures (cheque N° 96-8).	Q285.250,00
17394	Copias (500 invitaciones)	Q1.034,00
15874	Placa grabada (cheque N° 84-1)	Q26.600,00
2595	Servicio de soda (Elaboración Plan Estratégico).	Q18.700,00
<b>A. total Capacitación de visitas guiadas y jornadas de sensibilización, planes</b>		<b>Q1.611.761,18</b>

<b>B.INTERCAMBIOS</b>		
39364	Desayunos 4 personas, viaje a Hojancha	Q8.401,00
739	Pago 4 entradas Diria Coffee Tour de Cooperativa de Caficultores de Pilangosta R.L.	Q4.000,00
172731	Pago 4 servicios de alimentación.	Q12.000,00
1438	Hospedaje, desayuno, almuerzo y cena	Q88.000,00
296139	Almuerzo 4 personas, viaje a Hojancha, intercambio	Q21.120,00
126903	Pago de 5 almuerzos Rancho Margot	Q37.500,00
496372	Transporte Palmares - Fortuna	Q33.000,00
13976	Compra de alimentos	Q3.900,00
0555972	Transporte Palmares - San Luis de Monteverde	Q180.000,00
3986036	Compra de abarrotes.	Q85.860,00
260003	Compra de mortadela y baguet.	Q7.375,00
139839	Compra de repostería.	Q1.575,00
<b>B. total Intercambios</b>		<b>Q482.731,00</b>

### C. COMPRA DE EQUIPO

623-E250731	Compra de una portatil, una camara fotografica y un proyector	Ø990.670,00
623-C17121	Compra Bocinas USB 2.0 KLIPX	Ø7.990,00
123958	Memoria maxell 16 GB	Ø9.500,00
186403	Compra de 19 Sillas plásticas y 3 mesas plásticas (marca Wanxi) con estructura de metal .	Ø108.541,46
186404	Compra de basurero rectangular tapa push.	Ø9.614,04
623-E-00031044	Computadora HP 20-F295LA (cheque N° 92-2).	Ø469.990,00
<b>C. Compra de equipo</b>		<b>Ø1.596.305,50</b>

<b>D. COMPRA DE MATERIALES PARA LA REMODELACIÓN DE INFRAESTRUCTURA</b>		
245567	Compra angular cielo, clavos 2", varilla deformada 3/8, torn //tablilla, regla 1x3 semiduro, furring channel, torn p/ tablilla, formaleta 1 x 12, soldadura, tachuelón d/acero	Ø254.550,00
246496	Compra materiales de construcción para remodelación nueva oficina	Ø203.285,00
32658	Rollo de cinta	Ø2.500,00
551959	Compra de madera	Ø5.400,00
247449	Compra materiales de construcción para remodelación nueva oficina	Ø76.675,00
4206	Compra de 2 metros de Base I, un metro arena fina	Ø59.110,00
248111	Compra materiales de construcción para la remodelación de nueva oficina	Ø127.035,00
248104	Compra materiales de construcción para la remodelación de nueva oficina	Ø151.860,00
894	Pintura, brochas felpa y thinner, para nueva oficina	Ø90.932,18
248567	Compra materiales de construcción para la remodelación de nueva oficina	Ø45.435,00
248749	Candado 38mm	Ø1.470,00
249016	Compra materiales de construcción para la remodelación de nueva oficina	Ø71.955,00
378736	Cable de corriente tape	Ø8.875,00

58030	Galón Acido Muriático	Ø2.200,00
58038	Tornillos	Ø2.500,00
1616004	Confección de Croquis	Ø10.000,00
163922	Tablilla 8.5mm blanca mate 1.18m	Ø162.107,31
163921	Cornisa 7.5mm blanca 5.9m, Tablilla 8.5mm blanca mate 1.18m	Ø136.300,15
32772	Tornillos	Ø2.600,00
895	Pintura y lija para nueva oficina	Ø25.978,11
897	Pintura y felpa	Ø29.578,17
1545609	Canaleta y lámparas	Ø19.728,00
378749	Bisagras y tornillos	Ø2.180,00
41520838	Angular, apagador doble, caja rectangular, clavo de acero, maskinkg tape, picaporte d/pie, plafon eagle, toma doble polarizado	Ø32.950,00
38603	Compra de guarnición, madera pino y madera AMTK	Ø12.308,97
32122	Cedazo 4 metros	Ø3.200,00
58201	Laminas de zinc, varilla copewel 2.40 mts.	Ø25.400,00
41521110	Cable #6, cable aluminio 3x4, conduleta botagua, conductor emt, gaza s/fin, lamina fusible p/fusible, switch nec 2x100, tapon sanitario 4ª, tubo emt 1/2, tubo emt 11/4x3	Ø76.545,00
38691	Tablilla	Ø13.091,69
11079	Vidrios gris y puerta de aluminio	Ø550.000,00
720	Instalación del sistema de evacuación aguas pluviales de la oficina.	Ø100.000,00
39691	Compra de madera (rodapie y moldura).	Ø32.016,00
39693	Compra de pegamento Pattex.	Ø3.752,50
41560752	Compra de materiales para la construcción de la nueva bodega.	Ø444.015,00
109661	Compra de Block 12x20x40.	Ø133.500,00
4434	Compra de 7 metros base primera, 2 metros de arena fina.	Ø155.160,00
41561398	Compra de materiales eléctricos para la nueva bodega.	Ø11.685,00
41563603	Compra de materiales varios para la construcción de la nueva bodega.	Ø98.310,00
44744	Compra de cerradura, bisagras, puerta (marcos) y candados.	Ø119.158,00
4444	Compra de un metro de gavión.	Ø24.080,00
4445	Compra de un metro de arena fina.	Ø25.210,00
4448	Compra de 3 metros de base de primera.	Ø56.850,00
41564502	Compra de varilla lisa y zinc.	Ø47.910,00

41564939	Compra de materiales varios (block, alambre negro, tubo cuadrado galv etc)	Ø92.585,00
41563693	Compra de materiales varios (cinta, disco, perlín, zinc, etc)	Ø305.477,00
308299	Compra de cemento.	Ø52.610,00
308468	Compra de materiales varios para la construcción de la nueva bodega.	Ø48.770,00
308671	Compra de materiales varios para la construcción de la nueva bodega.	Ø131.730,00
309790	Compra de materiales eléctricos para la nueva bodega.	Ø103.555,00
12397	Compra de una ventana corredisa y dos celosías.	Ø60.000,00
186402	Compra de tablilla 8.5 mm blanca.	Ø30.988,00
080	Compra de pintura.	Ø20.125,00
126949	Compra de lavatorio y pedestal.	Ø37.895,00
086	Compra de dos galones de pintura.	Ø31.000,00
45276	Compra de puerta, marcos de seguridad, tubo PVC y espátula.	Ø37.597,00
126931	Compra de piso cerámico, inodoro, pegamento, etc.	Ø98.033,75
648	Compra de cinco galones de pintura para la nueva bodega.	Ø60.000,00
41570701	Compra de gaza plástica y grapas.	Ø5.755,00
41565565	Compra de artículos varios PVC.	Ø14.605,00
41567471	Compra de artículos varios para la nueva bodega.	Ø37.964,00
41574712	Compra de artículos eléctricos varios.	Ø13.305,00
41575100	Compra de artículos varios.	Ø21.390,00
11752	Compra de mueble para computo, estantería para ampos y puertas en mueble de cocina.	Ø220.000,00
1768836	Venta e instalación de portón corredizo en lamina insulada.	Ø425.000,00
32551	Compra de clavos (arreglo de cerca).	Ø1.000,00
0000315733	Compra de bombillos y bisagras.	Ø7.005,00
41576422	Compra de materiales.	Ø890,00
41576417	Compra de materiales.	Ø6.535,00
0000314728	Compra de materiales de tablilla, PVC.	Ø9.160,00
014153	Instalación de canoa, bajante y reparación (cheque N° 89-1).	Ø80.000,00
<b>D. Compra de materiales para la remodelación de infraestructura</b>		<b>Ø5.410.370,83</b>

### **E. MATERIALES PARA CONFECCIÓN DE ROTULOS**

024802	Compra de madera para rótulos.	Ø12.500,00
0016	Compra de madera de teca poste redondo.	Ø28.600,00
1463	Diseño de rótulo de oficinas administrativas.	Ø12.500,00
143949	Compra de preservantes para madera.	Ø13.787,00

11751	Construcción de estructura en hierro para la instalación de valla publicitaria (ubicación pozo N° 2).	Ø250.000,00
4409	Compra de lona y diseño e instalación de valla (3mx2.44m).	Ø83.450,00
O1	Diseño y compra de materiales para mural de la oficina administrativa.	Ø100.000,00
231361	rótulos de ASADA (14 unidades)	Ø255.000,00
000086	Compra de madera 1x2 y 2x3 (cheque N° 87-9).	Ø39.600,00
1543926	Gasolina para transporte de rótulos	Ø10.000,00
COOO178430	Preservante de madera Sur.	Ø9.970,00
<b>E. Materiales para confección de rotulos</b>		<b>Ø815.407,00</b>

## F. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

98706	Servicio de restaurante por reunión de trabajo de comisiones en casa del Sr. Eduardo Rojas Carranza.	Ø17.600,00
437	Artículos varios	Ø2.500,00
903	Servicio soda	Ø12.400,00
555034	Libros de acta	Ø3.100,00
27549	Caja chica	Ø8.500,00
12094	Servicio de restaurante por visita de evaluación del proyecto por parte del señor Eduardo Mata.	Ø7.800,00
O24803	Servicio de alimentación para reuniones de elaboración del segundo informe de proyecto (Ced. 202940152).	Ø36.000,00
O12625	Alimentación reunión de comisiones.	Ø4.800,00
16988	Afiche 11x17 (30 unidades)	Ø6.780,00
231370	Calcomanías de Peña Bruja (260 unidades)	Ø50.000,00
1	Imagen grafica y material divulgativo.	Ø50.000,00
<b>F. Promoción y divulgación</b>		<b>Ø199.480,00</b>

## G. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

O24807	Servicio de comida (Elaboración de informes de proyecto).	Ø22.000,00
4639	Servicio de comida (Elaboración de informes de proyecto).	Ø7.700,00
O121	Compra abarrotes (Elaboración de informes de proyecto).	Ø4.795,00
1607006	Gasolina para transporte.	Ø10.000,00

1613776	Gasolina para transporte.	₡10.000,00
<b>G. Seguimiento y evaluación</b>		<b>₡54.495,00</b>

<b>H. Auditoria</b>		
24	pago de autoría financiera del proyecto financiado	₡243.349,49
		<b>₡243.349,49</b>

<b>F. IMPREVISTOS</b>		0
<b>Total</b>		<b>₡10.413.900,00</b>

**b. Reporte de Gastos Acumulados:**

El monto aprobado por el PPD a la organización fue de 10.733.940 (US\$21.000) sin embargo por variación en el tipo de cambio el monto real de la donación en colones fue de 10.413.900,00 (US\$20.733). De esta manera en el informe de gastos acumulado el saldo según el monto real recibido es de ₡0.41

**Tabla 5: Monto real de la donación ASADA SANTIAGO DE PALMARES**

Monto de la donación	Colones	Dólares
Monto total de la donación:	₡10.733.940,00	21.000.00
Fondos Recibidos hasta la fecha:	₡10.413.900,00	20.733.80

**Tabla 6: Reporte de Gasto Acumulado**

Categoría de Presupuesto	Monto Aprobado	Monto Modificado y Aprobado/*	Gasto I informe	Gasto II informe	Gasto Informe final	Gasto Acumulado	Balance
A. Capacitación de visitas guiadas y jornadas de sensibilización, planes	₪1.811.557,00	₪1.644.424,00	₪790.819,18	₪319.850,00	₪501.092,00	₪1.611.761,18	₪32.662,82
B. Intercambios	₪875.398,00	₪482.731,00	₪207.921,00	₪274.810,00	₪0,00	₪482.731,00	₪0,00
C. Compra de equipo	₪1.126.736,00	₪1.596.736,17	₪1.008.160,00	₪118.155,50	₪469.990,00	₪1.596.305,50	₪430,67
D. Compra de materiales para la remodelación de infraestructura	₪5.000.000,00	₪5.410.370,83	₪2.205.749,58	₪3.124.621,25	₪80.000,00	₪5.410.370,83	₪0,00
E. Materiales para confección de rótulos	₪550.000,00	₪444.000,00	₪0,00	₪67.387,00	₪314.570,00	₪381.957,00	₪62.043,00
F. Promoción y divulgación	₪600.000,00	₪600.000,00	₪0,00	₪433.450,00	₪106.780,00	₪540.230,00	₪59.770,00
G. Seguimiento y evaluación	₪300.000,00	₪300.000,00	₪44.100,00	₪48.600,00	₪54.495,00	₪147.195,00	₪152.805,00
H. Auditoria	₪255.570,00	₪255.678,00	₪0,00	₪0,00	₪243.349,90	₪243.349,90	₪12.328,10
F. Imprevistos	₪214.679,00	₪0,00	₪0,00	₪0,00	₪0,00	₪0,00	₪0,00
<b>TOTAL</b>	<b>₪10.733.940,00</b>	<b>₪10.733.940,00</b>	<b>₪4.256.749,76</b>	<b>₪4.386.873,75</b>	<b>₪1.770.276,90</b>	<b>₪10.413.900,41</b>	<b>₪320.039,59</b>
<b>MONTO REAL RECIBIDO PPD</b>	<b>₪10.413.900,00</b>	<b>₪10.413.900,00</b>	<b>₪4.256.749,76</b>	<b>₪4.386.873,75</b>	<b>₪1.770.276,90</b>	<b>₪10.413.900,41</b>	<b>-₪0,41</b>

### c. Cofinanciamiento Aportado y/o Recibido:

En la tabla 7 se puede observar que el cofinanciamiento alcanzado por la organización supera la meta propuesta en el documento de proyecto<sup>3</sup>, a pesar de que la organización no logra acceder al PSA con FONAFIFO, logra superar la meta.

**Tabla 7: Cofinanciamiento recibido por la Organización**

Fuente	Tipo (en efectivo o especie)	Monto alcanzado		Monto proyectado por el proyecto
		Moneda Local ¢	Equival. \$US	
MINAE/SINAC/ACVC	especie	1.100,000.00	2.152.05	2.050.000.00
ASADA	Efectivo/Mano de Obra/Construcción Oficina/Mantenimiento Reserva Peña Bruja.	3,025,100.00	5.918.34	10.000.000.00
	Efectivo / Compra de Tierras	37,000,000.00	72.387.21	26.000.000.00
	Efectivo/Compra de Abonos y Materiales	60,000.00	117.38	0
	especie/Mano de Obra	918,000.00	1.795.99	0
	Auditoria y evaluación del proyecto	255.443.57	499.75	0
UNA/UCR	especie	2,250,000.00	4.401.95	1.500.000.00
MSP/SVA	especie	672,000.00	1.314.71	
<b>FONAFIFO</b>	Pago de Servicio Ambiental por dos años 13 Ha. Recurso hídrico/PROYECTADO	<b>0</b>	<b>0</b>	1.063.171.00
	<b>TOTAL</b>	<b>45.280.543.57</b>	<b>88.587.36</b>	<b>44.613.171.00</b>

<sup>3</sup> Meta de cofinanciamiento propuesta: \$88,087.61 y meta de cofinanciamiento alcanzado \$88.587.36

## VI. ANEXOS:

Lista de participantes taller de Evaluación del proyecto.

LISTA DE ASISTENCIA  
TALLER AUTOEVALUACION  
ASADA SANTIAGO  
15 MARZO, 2014

NOMBRE	PUESTO EN LA ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
Olivero Sorella Rodriguez	Vice-presidente - Asada	24532759	[Firma]
Eduardo Rojas Gomez	secretario presidente	88266122	[Firma]
Marya Vindas Cipriote	Comité de la Asada	24532759	[Firma]
Carolina Calderon	Comité de la Asada	88266122	[Firma]
Alexander Mac. Duarte	Administ. ASADA	88266122	[Firma]

## VII. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- ASADA SANTIAGO DE PALMARES. (2011) Documento de proyecto: "COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/08 "Recuperación y Protección del Recurso Hídrico y Especies Nativas de la Cuenca Peña Bruja".
- ASADA SANTIAGO. (2012) Primer Informe de Avance Técnico y Financiero del proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/08.
- ASADA SANTIAGO. (2013) Segundo Informe de Avance I Técnico y Financiero del proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/08.
- ASADA SANTIAGO.(2013) Informe FINAL Técnico y Financiero del proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/08.
- Chaves Pamela. (2014) Plan de Educación ambiental.

- Campos Chaves Pamela (2014). Elaboración de un Programa de Educación Ambiental para la conservación del recurso hídrico en el Corredor Biológico Montes del Aguacate: caso de la ASADA de Santiago de Palmares. UNA. Tesis de Licenciatura.
- Juan Gabriel Solano Moya (2014). Plan de Restauración Forestal de la Reserva Ambiental Peña Bruja.