**INFORME FINAL**

**1. ANTECEDENTES**

Número de Proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/06

Título: **PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL EN QUEBRADAS DE PÉREZ ZELEDÓN.**

Organización**: ASOCIACIÓN QUEBRADEÑA DE ARTESANOS (AQUA)**

Director del Proyecto o Responsable: ROGER LEIVA CALDERÓN

Dirección de la Organización: QUEBRADAS DE PÉREZ ZELEDÓN, SAN J OSÉ, COSTA RICA.

No. De Teléfono(s): (506) 8326-9634 No. De Fax: (506) 2771-0198

Correo electrónico: rogerleivac@hotmail.com

Ubicación del proyecto: COMUNIDAD DE QUEBRADAS, PÉREZ ZELEDÓN

Fecha de inicio y finalización del proyecto (como se propuso originalmente):

Inicio: 29-02-2012 Finaliza: 31-01- 2014

|  |  |
| --- | --- |
| **Solicitud de desembolso** | **Moneda Local Colones** |
| Monto de la donación | ¢9 606 615,00 |
| Fondos recibidos del PPD hasta la fecha | ¢9 433 502,80  |
| Fondos PPD gastados hasta la fecha | ¢9 433 502,00 |
| Balance | ¢0,00 |

**Cofinanciamiento recibido por el Proyecto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Tipo (en efectivo o especie) | Monto |
|  |  | Moneda Local | Equival. $US |
| Mano de obra no especializada | Especie |  1 800 000,00 | 3 564,00 |
| Materiales | Efectivo | 200 000,00 | 396,00 |
| Transporte | Especie/efectivo | 300 000,00 | 594,00 |

**Informe hecho por:**

Nombre: ROGER LEIVA CALDERÓN

Cargo: PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE AQUA

Firma:

Fecha: 14 DE FEBRERO DE 2014.

**Para uso del PPD:**

Fecha Recibido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Revisado por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha revisado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. INFORME NARRATIVO**

*Incluir un resumen de la evaluación participativa del proyecto y describa la modalidad de participación. Destaque de ser posible las voces individuales y colectivas de los/las participantes y otros socios del proyecto.*

1. **Breve descripción de los objetivos del proyecto:**

El proyecto se enmarcó en un objetivo general que centró su interés en promocionar el turismo ecológico comunal como medio de mejoramiento socio-económico de las familias comprometidas con la conservación y protección de las fuentes de agua potable del lugar. Por lo cual se desarrollaron cuatro objetivos específicos enfocados a lograr:

1. el mejoramiento de las condiciones de ornato y limpieza de la comunidad para hacer agradable la permanencia y visitación del lugar;
2. identificar la especie animal “nutria” en las aguas del río y quebradas del entorno, con el propósito de protegerla como riqueza eco-turística junto con los demás valores naturales presentes;
3. mejorar las habilidades y capacidades de las socias y socios de la organización a través de la capacitación, en cuanto a calidad y mercadeo de sus actividades productivas en la elaboración de artesanías y manualidades; y
4. establecer condiciones básicas adecuadas para que la organización AQUA apoye a sus miembros que desarrollan actividades productivas y comercializan productos artesanales aceptables para una clientela eco-turística, mediante uso de equipo y apoyo logístico en un entorno de protección ambiental.
5. **¿Se lograron estos objetivos?**

Si, de manera básica y no concluida. La comunidad progresivamente muestra condiciones de protección de los recursos naturales y es apta para recibir visitantes con intereses eco-turísticos. Se observa cambios en la vía pública comunal con respecto al ornato y limpieza, pero todavía las plantas sembradas no están lo suficiente crecidas y floreadas para mostrar su belleza escénica, y para el uso de los contenedores y basureros instalados para recolección de desechos y basuras se está re-educando a la población a fin de utilizarlos mejor, tanto para el reciclaje como la disposición de sólidos.

Por otra parte, las actividades productivas se desarrollan lentamente por la situación de crisis que han limitado el turismo nacional e internacional. Sin embargo, a través de la capacitación mediante talleres, las asociadas y asociados participantes han mostrado una gran motivación por mejorar sus capacidades y habilidades, por lo que han re-diseñado y diversificado algunos productos, por ejemplo diseño de prensa papeles de piedras pintadas con imágenes de animales atractivos; uso de bolsas plásticas de desecho para aprovecharlas en el diseño de objetos de uso personal e igual trabajos con telas como bolsos y artículos para el hogar. Las ventas de los productos han tenido una mejoraría, pero no satisfactoria, por cuanto estas están siendo dirigidas a un sector de turismo que ha disminuido en el último año, tal como se explica en el siguiente párrafo.

1. **Si no, ¿cuáles fueron los principales obstáculos?**

Hay aspectos de clima (cambios por calentamiento global), vandalismo (daños a la obra construida), falta de educación ambiental y situación económica nacional e internacional que limitan un logro mayor o satisfactorio de los objetivos de este proyecto. En primer lugar, lo referente al aspecto de protección ambiental y mejoramiento del ornato comunal, en el último año, se ha visto cambios repentinos de la temperatura con tendencia a mayor calor y menos lluvia, lo que ha provocado la sequía de muchas plantas (tanto de hortensias como arbolitos), aunado a daños que personas inescrupulosas hicieron cuando arrancaron plantas en sectores sembrados a la orilla de la vía pública o bien echaron herbicida para eliminar malezas y quemaron las plantas. Se necesitó reponer y se va a necesitar re-sembrar para mantener el crecimiento del ornato deseado.

Con respecto a la falta de educación ambiental, se trabajó intensamente en los mensajes conservación ambiental y disposición de los desechos sólidos y basuras, tanto en la rotulación vertical, boletines y circulares como pequeñas pizarras en las casetas de paradas de buses. Sin embargo, se tiene el problema de que los vecinos y visitantes no hacen bien uso de los contenedores de clasificación de desechos y los basureros instalados a través de la vía pública.

En segundo lugar, referente a las ventas de artesanías, manualidades y servicios, aunque se realizaron actividades de exposición a nivel comunal, participación en ferias como de la Asociación de Desarrollo y del Agua en el Centro Biológico; también a nivel de sectores como “organización regional de mujeres de nacionalidad extranjera” y voluntariado Internacional de FUDEBIOL; se notó una gran merma de visitantes extranjeros y los que asistieron a los eventos realizaron pocas compras, a pesar de la admiración de los productos en venta. Se considera que esto es causa de la problemática económica y la poca afluencia de turismo al cantón de Pérez Zeledón.

1. **Como se pueden evitar estos obstáculos? Qué consejo le daría a otras organizaciones en el diseño de proyectos similares?**

Retroalimentando las acciones y mediante un proceso previo de motivación y educación a nivel comunal se pueden corregir situaciones que minimicen los resultados esperados, en cuanto a lo referente a la protección ambiental y el mejoramiento del ornato comunal. El consejo que se daría es que es necesario comprometer a todas las organizaciones comunales el respaldo a la organización ejecutante para lograr caminar juntos hacia el éxito de las actividades comunales.

Y en cuanto a la generación de mayores ventas de productos y servicios por parte de los asociados y asociadas emprendedores, es necesario establecer estrategias de mercadeo a nivel grupal y no sólo individual o personal.

1. **¿Cuáles fueron los aspectos principales positivos del proyecto?**

En primer lugar el proceso de consolidación y sostenibilidad que está teniendo la organización AQUA, con el apoyo financiero para desarrollar actividades de protección ambiental y apoyar emprendimientos productivos micro-empresariales en la población de menores recursos económicos y físicos asociada a la organización y que vive en la comunidad. La experiencia obtenida durante todo el desarrollo del proyecto es considerada positiva para enfrentar nuevos retos y seguir obteniendo el respaldo de organizaciones donantes.

Segundo: Se obtuvo un acercamiento de la organización con el resto de la comunidad, y el uso de efectivos canales de comunicación para transmitir la información a sus integrantes. La comunicación directa con los vecinos de la comunidad, a través de circulares, boletines y rotulación, para informar sobre el proyecto, brindar pautas para la protección ambiental y mejoramiento de la economía familiar.

Tercero: La actitud positiva de los asociados y asociadas, generada a través del desarrollo de las actividades, para emprender acciones productivas que beneficien a sus familias. Impera la falta de recursos para emprender, sin embargo los y las asociadas intentan generar acciones productivas con miras a obtener beneficios familiares bajo un concepto de turismo ecológico y comunitario.

Cuarto: La unidad grupal de la asociación para trabajar en acciones de la ejecución del proyecto y otras iniciativas emprendedoras.

1. **¿Cuáles fueron las principales deficiencias del proyecto?**

Planteamos algunos indicadores con defectos de evaluación, como señalar ingresos percibidos por los asociados y asociadas emprendedoras por generación de ventas de artesanías y servicios. No se previno situaciones de contingencia en cuanto a la ejecución de actividades que requerían una planificación específica para un mejor resultado.

1. **Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto:**
2. Capacitación especializada (se ha generado un proceso de formación para emprender),
3. Suministro de equipo y herramientas (se prestan herramientas y equipo a las y los asociados emprendedores de actividades productivas con compromiso de protección ambiental),
4. Uso de infraestructura para sus actividades productivas (se cuenta con un espacio móvil para realizar actividades conjuntas).
5. Motivación para emprendimiento (la población beneficiada está motivada para generar acciones productivas).
6. **Detalle los productos generados por el proyecto:**

*(Los previstos y no previstos de acuerdo al documento de proyecto)*

1. Rotulación informativa vertical sobre conservación y protección ambiental y cultural: 6 rótulos.
2. Decoración de rocas con detalles ecológicos: 6 rocas.
3. Siembra de planta ornamental (arbusto hortensia) en trayecto de vía pública: 1025 unidades.
4. Documentos producidos: a) Investigación de presencia de la nutria en la comunidad de Quebradas: un documento. b) Diagnóstico comunal (histórico, organizacional y cultural): 1 documento. c) Cuatro ediciones de circulares comunales sobre información del proyecto. d) Tres boletines para la comunidad sobre educación ambiental y economía familiar.
5. Capacitación de 17 asociadas y asociados sobre temas de calidad, mercadeo y elaboración de productos artesanales: 7 jornadas de talleres.
6. Suministro logístico a asociadas y asociados emprendedores (préstamo de equipo y herramientas): 8 familias beneficiarias: (Sofía Fallas, Karol Picado, María Eugenia Calvo, Carmen Castillo, Yamileth Quirós, Marcela Jiménez, Adilia Calderón, Roberto Elizondo).
7. Ingresos familiares por ventas de artesanías y servicios, mediante exposiciones de manualidades y artesanías en la comunidad, usando equipo de la organización: ¢400 000,oo promedio total.
8. **Impacto del proyecto en el área focal del FMAM**

*(Debe remitirse a los indicadores establecidos por el PPD para el logro de resultados, el valor propuesto vs. el alcanzado, fecha de la medición, método utilizado para calcular los valores del indicador, y descripción del impacto del proyecto) – Utilice los que apliquen.*

1. Medio de Vida #25. Número de personas participando en el proyecto: 1188 (total de la población comunal). La meta fue lograr el 25 % de participación. Logro de participación: 16,83%. Mediante la distribución de 250 ejemplares por edición de 4 circulares y 3 boletines, se mantuvo informada la comunidad sobre el desarrollo del proyecto, participación en eventos expositivos, siembra de ornamentales y disposición de desechos. Fecha: 27 de enero 2014, mediante revisión de listados de participación y observación de campo. (Este indicador solo se toma en cuenta para lo correspondiente a asistencia de eventos expositivos, campañas de limpieza, ornato comunal e instalación de rótulos.)
2. Medios de Vida #26. Veinte familias beneficiadas. Meta: lograr al menos el 50% de familias beneficiadas. Logro: 10 familias están siendo beneficiadas con capacitación a uno de sus miembros y con apoyo logístico para que realice alguna actividad productiva de beneficio familiar. Fecha: 27 de enero 2014, mediante revisión de listados de participación en talleres y convenio de préstamo de equipo y herramientas.
3. Medio de Vida #28. Encadenamientos con dos organizaciones hermanas FUDEBIOL y ASOFEQUE. Meta: Lograr un convenio. Logro: 0 convenios. Observación: a la fecha: 27 de enero 2014, se tiene únicamente conversaciones para lograr un encadenamiento con Fudebiol y Asofeque con respecto al desarrollo del eco-turismo comunal.
4. Biodiversidad #3 Cien hectáreas de protección. (No se indicó meta). Logro alcanzado: Protección de ribera del río Quebradas, desde el puente “El Encanto” hasta la desembocadura de “La Pizota”, franja de 2 000 metros por 50 metros, mediante acciones de información a los hogares, siembra de 25 árboles y campañas de limpieza de basuras. Observación. Fecha: 14 enero 2014. El trayecto contempla área del río muy importante por extraerse el líquido para consumo humano de la población de San Isidro de El General.
5. Biodiversidad #5. Protección de especie en extinción. Meta: Investigación sobre presencia de nutrias en las aguas del río y quebradas del lugar. Logro: Mediante una investigación científica, se logra determinar que hay en promedio 9 nutrias en la zona, las cuales se debe proteger la presencia mediante acciones de generar alimentación y seguridad en sus recorridos. Estudio escrito entregado en enero del 2013. Sumamente importante realizar conciencia en la comunidad para no eliminar la especie por daños que causan por falta de alimentación y proteger de alambres de púas que cruzan quebradas y el río, por los linderos de propiedades.
6. I.P. #23 Una alianza con el INA. Meta: Establecer un convenio con el INA para capacitación. Logro: 0 convenios. Nota: Aunque la alianza con el INA es muy importante para el seguimiento de la capacitación a las mujeres de la comunidad, no se ha dado por falta de coordinación con la institución.
* **Impacto del proyecto en mejoramiento de condiciones de vida, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento?**

*(Debe remitirse a los indicadores establecidos por el PPD para el logro de resultados, el valor propuesto vs. el alcanzado, fecha de la medición, método utilizado para calcular los valores del indicador, y descripción del impacto del proyecto) – Utilice los que apliquen.*

1. Empoderamiento #32. 17 mujeres apoyadas. Meta: 20 mujeres capacitadas. Logro: 15 mujeres Capacitadas (75 %). Fecha: 27 enero 2014. Método: Observación listados de participación de los Talleres (promedio de participación). El mejoramiento de las habilidades artesanales, técnicas de mercadeo y calidad de las asociadas que participaron en los talleres de capacitación les permiten a las mujeres beneficiadas empoderarse y están realizando actividades productivas de manualidades, artesanías y servicios eco-turísticos.
2. Empoderamiento #34. Cofinanciamiento. Meta: $5 489,oo Logro: $4 554,00. ($3 564,00 en mano de obra no especializada apoyando los proyectos de siembra y mantenimiento de plantas y árboles. $396 en materiales como arena y otros y $594 en transporte para traslado de materiales y plantas al lugar de siembra). No se incluye aporte en pre-diseño de documentos como boletines y afiches comunales.
3. Medio de vida #29. ¢100 000,oo mensuales por venta de productos. Meta: Generar ¢100 000,oo mensuales por familia en ventas de productos artesanales. Logro: No estimado. Nota: Aunque se controla las ventas por expositor en cada actividad organizada por la asociación (en promedio ¢25 000,oo), no se determina un ingreso promedio mensual familiar por parte de las familias beneficiadas.
4. **Planes futuros de continuar, extender, o replicar las actividades del proyecto (si los hay),**

El proyecto es un conjunto de acciones que continúan luego de finalizar el periodo establecido, dado que es una base sólida que requiere un proceso continuo, dándole seguimiento a las actividades ejecutadas, además del mantenimiento necesario para obtener resultados exitosos a mediano y largo plazo, tanto en la capacitación de las y los asociados emprendedores, como las actividades de protección del ambiente del entorno comunal.

1. **Información Adicional:**

En la asamblea general anual 2013 (21 de setiembre) de la Asociación Quebradeña de Artesanos, estando presentes 26 asociados y mediante una reunión de evaluación del proyecto se evaluó el desarrollo de los cuatro objetivos del proyecto, con énfasis a los siguientes detalles:

1. Actividades de embellecimiento de la vía pública de la comunidad mediante la siembra de hortensias y pintura de rocas con elementos ecológicos,
2. Realización del estudio de la presencia de nutrias en el río y quebradas,
3. Actividades de campaña de limpieza comunal.
4. Diseño, elaboración y entrega de comunicaciones a la población comunal.
5. Capacitación a los asociados y asociadas y
6. Desarrollo de las actividades de promoción, exposición y venta de artesanías producidas por los asociados y asociadas.

Se concluye que este proyecto ha venido a dar fortaleza y permanencia a la organización AQUA, pero que además es necesaria una mayor participación activa de todos los asociados y asociadas incluyendo a otros elementos de la comunidad.

Se consideró sumamente valioso el aporte que ha hecho el PPD, para mejorar las condiciones de protección ambiental comunitaria que ha logrado compromiso de la población para velar por la limpieza y ornato del lugar, además de brindar oportunidades de superación y emprendimiento de las familias de condiciones económicas bajas para generar recursos para el sustento familiar.

Por otra parte, en reunión de junta directiva de la organización, se ha hecho un recuento de las acciones realizadas para el cumplimiento de los cuatro objetivos, tomando en cuenta los informes de avance, la documentación generada por el proyecto y la satisfacción de los logros obtenidos. Se concluye que el proceso de capacitación ha sido satisfactorio y que asociadas y asociados intentan con sus pocos recursos generar actividades productivas de corte eco-turístico; que las campañas de limpieza, rotulación y siembra de hortensias están dando un cambio visible en la percepción comunal, pero que la decoración de rocas como ornamento no fue la más indicada por ser poco atractiva debido al pensamiento del artista pintor. El suministro de equipo e infraestructura básica (toldo, mobiliario, equipo y herramientas) han dado una sostenibilidad a la organización, la cual con estos recursos dará permanencia a las distintas actividades para que generen resultados positivos a mediano y largo plazo.

**Anexo F**

1. **INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO FINAL DEL PROYECTO**

 ***(****Favor adjuntar copia y numero de facturas y/o recibos).*

#### REPORTE DE GASTOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Número de factura o recibo** | **Descripción del gasto** | **Costo (en colones)** |
|  | A-CAPACITACIÓN |  |
| 808069 | Artículos materiales para capacitación panes para asociadas  | 6 695,oo |
| 463747 | Artículos materiales para taller capacitación asociadas  | 22 646,43 |
| 248752 | Artículos para preparación refrigerio taller de capacitación | 6 790,oo |
| 0271 | Materiales para taller de capacitación asociados y asociados | 2 995,oo |
| 811475 | Artículos materiales para refrigerio taller de capacitación | 6 810,oo |
| 0275 | Materiales para taller de capacitación asociadas  | 1 350,oo |
| 0336 | Pago servicios instructor Taller Turismo Comunitario | 200 000,oo |
| 167011 | Pago servicio de alimentación Taller Turismo Comunitario | 120 000,oo |
| 0167004 | Pago servicios Taller Capac. Tarjetería y cajas reciclaje | 73 000,oo |
| 56747 | Materiales para talleres de capacitación | 8 750,oo |
| 243461 | Papelería y materiales para talleres de capacitación | 30 931,63 |
| 243462 | Materiales y artículos para talleres de capacitación | 13 241,25 |
| 62282 | Pinturas y pinceles para taller de capacitación | 104 153,oo |
|  | **Subtotal A.** | **¢597 362,31** |
|  | B-SERVICIOS PROFESIONALES |  |
|  | **Subtotal B.** | **¢00,oo** |
|  | C-CARPA Y EQUIPO |  |
| 5460 | Urna de aluminio y vidrio para quesos | 59 000,oo |
| 1873 | Dos máquinas de coser plana industrial marca Zoje | 430 000,oo |
| 1874 | Una máquina de coser overlok familiar | 155 000,oo |
| 12382 | Una batidora de tazón KABLC para pastelería | 189 990,oo |
| 1215-AB | Máquina y troqueles para tarjetería y cajas de papel | 250 000,oo |
| 516118 | Taladro pedestal Power Tool para artesanías de madera | 119 279,oo |
| 03427 | Proyector Epson Power | 352 300,oo |
| 776750 | Herramientas agrícolas | 56 528,70 |
| 1463035 | Tijeras para poda | 14 250,oo |
| 16031 | Tanque plástico para rociar agua | 22 950,oo |
| 16032 | Lijadora de banda para madera | 45 000,oo |
| 548728 | Herramientas Mototool Dremel y accesorios | 133 110,oo |
| 548730 | Sierra Ingleteadora Makita para madera | 195 750,oo |
| 802031 | Selladora de bolsas plásticas | 45 531,oo |
| 237238 | Pantalla para proyector, pistolas p. silicón y tijeras p. papel | 66 383,60 |
| 41461 | Tres tijeras para cortar tela  | 14 400,oo |
| 803924 | Cepillo para madera Dewalt 3 1/4 | 122 782.40 |
| 227388 | Martillos, serrucho y brocas | 15 730,oo |
|  | **Subtotal C.** | **¢2 287 984,70** |
|  | D-MATERIALES |  |
| 33701 | Una memoria portable |  4 000,oo |
| 42307 | Paletas de madera para clasificación | 2 000,oo |
| 2456 | Cinco estañones metálicos para elaborar basureros | 32 500,oo |
| 15740 | Un galón de pintura barniz | 14 635,65 |
| 743686 | Cadena y candados para seguridad de basureros | 18 220,oo |
| 808788 | Bolsas plásticas para jardín | 18 435,oo |
| 26225 | Caja de guantes desechables para limpieza | 3 380,oo |
| 758558 | Dos “spray” de pintura | 3 719,95 |
| 35828 | Una memoria portable | 6 000,oo |
| 1816 | Un paquete de bolsas plásticas para basura | 840,oo |
| 781352 | Un galón de diluyente aguarrás | 1 868,oo |
| 58079 | Fotocopiado de documentos | 570,oo |
| 58372 | Fotocopiado de documentos | 320,oo |
| 96977 | Producto agro-químico (abono) y plástico invernadero | 66 600,oo |
| 797049 | Madera para estacas y clavos  | 37 422,oo |
| 707063 | Clavos para madera | 4 717,75 |
| 698834 | Cajas y bolsas plásticas para vivero | 17 730,oo |
| 803923 | Materiales de construcción para rotulación (maderas) | 100 000,60 |
| 635475 | Materiales de construcción para rotulación comunal | 72 335,25 |
|  | **Subtotal D.** | **¢405 294,20** |
|  | E-INVESTIGACIÓN |  |
|  | **Subtotal E.** | 00,oo |
|  | F-PERSONAL/MANO DE OBRA NO ESPECIALIZADA |  |
|  |  |  |
|  |  **Subtotal F.** | 00,oo |
|  | G-TRANSPORTE |  |
|  |  **Subtotal G.** | 00,oo |
|  |  |  |
|  | H-PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN |  |
| 38690 | Fotocopiado y empastado | 4 480,oo |
| 42713 | Fotocopiado boletín | 5 600,oo |
| 9277 | Impresión de 120 copias de afiche promocional comunal | 81 360,oo |
| 9276 | Impresión de 250 boletines  | 73 450,oo |
| 3764 | Servicio de bordado camisetas con logos del proyecto | 195 000,oo |
| 3766 | Servicio de serigrafía camisetas para niños Protectores Amb. | 102 450,oo |
| 45403 | Fotocopiado documentos | 800,oo |
| 45120 | Pago sobres manila para entrega de documentos organizac. | 600,oo |
| 47485 | Fotocopiado de documentos | 272,oo |
| 9788 | Impresión de 124 panfletos Educ. Amb. Campaña Limpieza | 49 042,oo |
| 54113 | Fotocopiado de documentos | 816,oo |
|  |  **Subtotal H.** | **¢513 870,oo** |
|  | I-AUDITORÍA Y EVALUACIÓN |  |
| 0010 | Pago servicios Evaluación Final y Auditoría Final | ¢ 378 750,00 |
|  |  **Subtotal I.** | **¢ 378 750,00** |
|  | J-IMPREVISTOS  |  |
| 1442223 | Servicio de alimentación reunión coord. Auditoría y Eval. F. | 28 000,oo |
| 1442228 | Alquiler uso de local para bodega de herramientas y equipo | 90 000,oo |
| 66675 | Materiales para capacitación | 7 220,oo |
| 18081 | Cinta, papel y tinta | 12 425,oo |
| 240159 | Folder | 1 556,oo |
| 66686 | Materiales para capacitación | 10 285,oo |
| 208062 | Mantenimiento de equipo y toldo (mano de obra) | 24 000,oo |
|  | **Subtotal J.** | 173 486,oo |
|  | **TOTAL GENERAL** | **¢4 164 528,36** |

**Nota**: Se incluyen en IMPREVISTOS, gastos por ¢173 112,20 con recursos de cofinanciamiento para ajustar el presupuesto debido al diferencial entre el monto recibido de la donación y lo presupuestado.

#### REPORTE DE GASTOS ACUMULATIVO

1. Columna (1) y (2) debe presentar un presupuesto según se aprobó en el documento de proyecto en moneda local.
2. Columna (3) debe usarse para indicar los gastos actuales en que se incurrieron solamente durante el periodo que se reporta.
3. Columna (4) debe ser usado para indicar los gastos acumulados en que se incurrieron desde el inicio del proyecto, incluyendo el monto reportado en la columna (3) para este periodo que se reporta.
4. Columna (5) debe reflejar el balance de los fondos del proyecto que resulta de restar los montos de la columna (4) y los que se ingresaron en la columna (2).



Nota: Se incluyen en IMPREVISTOS, gastos por ¢173 112,20 con recursos de cofinanciamiento para ajustar el presupuesto debido al diferencial entre el monto recibido de la donación y lo presupuestado.

COMPROBANTES DE GASTOS

ANEXOS

PERSONERÍA AL DÍA.

ESTADO DE CUENTA BANCARIA

FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES EJECUTADAS.