

OK: *[Signature]*  
Aprobado informe  
narrativo y Financiero

**1. ANTECEDENTES**

Numero de Informe: 02

Número de Proyecto: **COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/16**

Título: **Promoción de la Reserva Juanilama y fortalecimiento de encadenamientos productivos de turismo rural comunitario como una estrategia para la conservación de la naturaleza y preservación de la cultura local".**

Organización: : **ASOCIACIÓN AGROECOLÓGICA JUANILAMA**

Director del Proyecto o Responsable: : Giselle Pérez Fonseca

Dirección de la Organización: *a la Escuela de Juanilama de Santa Rosa de Pocosol, San Carlos, Costa Rica*

Teléfono: 87063914/88293334

Fax:

correo-

electrónico: [info@turismoruraljuanilama.org](mailto:info@turismoruraljuanilama.org)

Fecha de inicio del proyecto 17 de abril 2012

Finalización del proyecto 17 de abril del 2014

Periodo que cubre el reporte: 15/01/2013/ al 04/09/2013

N° de Beneficiarios:26	Hombres:17	Mujeres:9
------------------------	------------	-----------

Solicitud de desembolso	Colones/\$
Monto de la donación	\$20.000
Fondos recibidos del PPD hasta la fecha	\$18.000
Fondos PPD gastados hasta la fecha	¢4,133,707
Balance	¢4,798,093
Desembolso Solicitado al PPD	\$2.000

**Informe hecho por:**

Nombre: Giselle Pérez Fonseca
Cargo: presidente
Firma:
Fecha: 04/09/2013

*Firma*

\* Visitarlos para ver motivo del poco avance.  
- Convenio de asesoría?  
- Facturas originales?

Para uso del PPD:

Fecha Recibido: \_\_\_\_\_

Revisado por: 29-9-2013

Cargo: Coord. Accional

Firma: Eduardo J. Mota M

Fecha revisado: 29/9/13

## I. Informe Narrativo

### SECCION C: IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

#### 1. Objetivos Principales

##### 1.1. Objetivo General

Contribuir a fortalecer los encadenamientos productivos que ofrece ASAJUP, con el fin de generar alternativas sostenibles en la comunidad y aportar con la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos en la zona de influencia, Corredor Biológico Los Malekus.

Se pretenden ampliar y mejorar integralmente los servicios e instalaciones del proyecto, mediante la inversión en ciertos equipos, materiales e instalaciones necesarios para lograr posicionar el producto más atractivamente al mercado como una alternativa de turismo rural sostenible.

Logrando este objetivo se tendrían recursos suficientes para desarrollar con mayor éxito los proyectos de educación ambiental, las acciones de preservación de la Reserva y las diferentes actividades que las familias proveedoras ofrecen buscando incentivar la conservación de la naturaleza y la promoción de la cultura campesina costarricense.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Objetivo 1: Desarrollar el Plan de Manejo de Desechos y el Estudio de Capacidad de Carga para garantizar el co-manejo de la Reserva Juanilama entre ASAJUP y MINAET

Objetivo 2: Desarrollar e implementar el Plan de Promoción de Reserva Juanilama

Objetivo 3: Fortalecer la calidad y seguridad de los encadenamientos productivos que ofrece el destino de turismo rural comunitario, Reserva Juanilama.

#### 2. Actividades Planificadas

1- Seguimiento del sitio web.

2- servicios externos de consultoría en promoción y mercadeo por un año.

3- mejoramiento de los talleres de artesanía en naturaleza seca y taller de cocina.

4- construcción de bancas de descanso en senderos de la reserva.

5- modificación de presupuesto del toldo para tour de piña para compra de computadora nueva.

#### 3. Actividades realizadas:

1- se pago plan hosting y dominio por un año de sitio web.

2- se pago segundo semestre de al asesor externo de mercadeo y ventas.

3- se termino compras de talleres de artesanía y cocina y se esta realizando listado o inventario de los artículos comprados.

4- se compro materiales necesarios para la construcción de las bancas y se comenzara con la etapa de jalar los materiales para la montaña para la construcción de las mismas.

6- imprevistos	<p>5-con la entrega del primer informe se entrego carta solicitando modificar presupuesto para materiales, y se compra una computadora portátil.</p> <p>6- se utilizó fondos de imprevistos para compra cartuchos de tinta para la impresora para poder realizar la impresión y fotocopiado del segundo informe al ppd</p>
----------------	--

**4. Problemas y dificultades en la implementación del proyecto:**  
 por motivo de que algunos miembros de la junta están con trabajos alternos en otras comunidades se nos a dificultado invertir en contrapartida en proyectos a realizar como construcción de bancas de descanso o la construcción del rancho de recibimiento

**5. Logro de los resultados basados en los indicadores del proyecto:**  
 1- se logro negociar con 2 agencias nuevas de turismo gracias a la página web y promoción y mercadeo. ✓  
 2- este año se está vendiendo los tour de cocina y artesanía en naturaleza seca aprovechando los artículos comprados con fondos de ppd ✓  
 3- se compro materiales para construir bancas en los senderos. ✓

**6. Solicitudes:**  
 Ya que definitiva mente el tour de piña ya no se ofrece se solicita usar el resto del presupuesto del toldo que es de 543.600 para compras de tiendas de campaña para un tour que se ofrecerá de campamento dentro de la reserva que ya se tiene vendido a un grupo para enero del 2014

**7. Información Adicional (opcional)**

**8. Solicitud para la revisión del presupuesto:** *Favor indicar aquí si usted desea autorización para incrementar cualquier línea de presupuesto y cual línea se reducirá producto de este cambio, considerando que el costo total del proyecto deberá mantenerse al mismo nivel. Usar el formato siguiente:*

Categoría de Presupuesto	Monto aprobado	Modificación propuesta
A. Materiales		
B. Equipo		
C. Mano de Obra		
D. Seguimiento/Evaluac		

E. Imprevistos (2%)		
TOTAL		