INFORME DE EVALUACIÓN FINAL Proyecto:

***Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario***

***GABRIELA CALDERON C. - CONSULTORA***

[Dirección de correo electrónico]

**PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES – COSTA RICA**

**FONDO PARA EL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL**

**– Quinta Fase Operativa-**

**INFORME DE EVALUACION FINAL**

**Proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35**

**”Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario”.**

**Organización Ejecutora: “CÁMARA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO (CANTURURAL) “**

Gabriela CalderónConsultora

…..

San José, Costa Rica

Contenido

[RESUMEN EJECUTIVO: 4](#_Toc444459845)

[I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE: 6](#_Toc444459846)

[a. Organización ejecutora: 6](#_Toc444459847)

[b. Contribución PPD: 7](#_Toc444459848)

[*c.* Duración del Proyecto*:* 8](#_Toc444459849)

[d. Objetivo General: 9](#_Toc444459850)

[e. Objetivos Específicos: 9](#_Toc444459851)

[f. Implementación: 9](#_Toc444459852)

[II.-PRODUCTOS Y RESULTADOS LOGRADOS: 11](#_Toc444459853)

[a.-Productos tangibles de la iniciativa: 11](#_Toc444459854)

[b.- Productos intangibles de la iniciativa: 12](#_Toc444459855)

[c.- Matriz de Resultados Esperados y Alcanzados: 14](#_Toc444459856)

[d.- Sostenibilidad de los resultados del proyecto: 23](#_Toc444459857)

[f.- Impactos del proyecto: 24](#_Toc444459858)

[g.- Retos a futuro: 24](#_Toc444459859)

[h.- Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto: 24](#_Toc444459860)

[i.- Indicadores alcanzados: 25](#_Toc444459861)

[j.- Contribución a los Beneficios Ambientales Globales: 26](#_Toc444459862)

[III.- LECCIONES APRENDIDAS: 31](#_Toc444459863)

[IV.- RECOMENDACIONES: 31](#_Toc444459864)

[V.- INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO: 33](#_Toc444459865)

[a.- Resumen de fondos desembolsados por el PPD e invertidos por la Organización: 33](#_Toc444459866)

[b.- Reporte de Gastos Acumulados: 34](#_Toc444459867)

[c.- Cofinanciamiento Aportado y/o Recibido: 35](#_Toc444459868)

[VI.- DOCUMENTOS CONSULTADOS: 36](#_Toc444459869)

[VII.- ANEXOS: 37](#_Toc444459870)

RESUMEN EJECUTIVO:

En su sesión de Comité Directivo del 6 y 7 de Junio, 2012 el Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM en el marco de su Quinta Fase Operativa, aprobó el proyecto:”Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario”, presentado por la CÁMARA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO (CANTURURAL), por un monto de US$50.000.00.

Al término del proyecto la organización logra el 75% el cumplimiento de los objetivos trazados con una evaluación considerada como ***MODERADAMENTE SATISFACTORIA***. El presente documento representa el **INFORME DE EVALUACION** y mide el grado de cumplimiento de la organización con el Memorando de Acuerdo firmado entre la Oficina de Servicios a Proyectos de las Naciones Unidas (en representación del PPD) y CANTURURAL, tomando como base el documento de proyecto aprobado.

Como logros de la organización en la implementación del proyecto se citan los siguientes:

* Elaboración de estrategias de: Sostenibilidad financiera y Comunicación, mediante la contratación de consultorías respectivas.
* Elaborados dos Documentos: “Efectos e impactos de TRC en Costa Rica” y “Aportes del TRC en Costa Rica” este ultimo realizado por INFOCOOP.
* Realización del Primer Congreso de TRC con la participación de más de 100 personas.
* Promocionada la Cámara de TRC ante Instituciones del Estado y Otras.
* Logrado un puesto en la Junta Directiva de CANATUR, y esto implica proyección del TRC a nivel nacional, e inclusión del sector en la toma de decisiones de las políticas nacionales de Turismo.
* Realizadas giras de promoción de la Cámara y de la Ley del Fomento de Turismo Rural Comunitario.
* Actualizada la Guía de Turismo Rural Comunitario en su versión digital.
* Colgada la Guía de TRC en diversas pag. web del país.
* Afiliados 5 nuevos asociados.
* Celebradas las Asambleas de CANTURURAL y elegidas las Juntas Directivas respectivas.
* Reuniones mensuales de Junta Directiva ejecutadas (algunas sin Cuórum).
* 4 Giras realizadas, con una participación total de 44 empresas.
* Compra de una cámara fotográfica y un proyector.
* Participación en 9 ferias de promociones locales, nacionales e internacionales.
* Se realiza el Taller para jóvenes líderes del TRC en la zona de los Santos.
* Se realiza grupo Focal para análisis de la Feria de Turismo Rural Comunitario.
* Se realizaron reuniones y talleres de planificación estratégica, plan operativo y grupo focal de la CANTURURAL.
* Se realizaron 2 paneles de proyección e imagen al sector turismo con participación de las principales entidades del sector turismo en Costa Rica.

Mediante la evaluación de la ejecución del proyecto, fue posible identificar la existencia medios de verificación de los resultados: en términos de listas de asistencia, informes de gira, fotos, registros, y otros. La organización supero el cofinanciamiento estipulado en el prodoc 41.11%. El presente documento **ES RESULTADO** de reuniones con el personal de la organización, entrevistas a integrantes de la Junta Directiva anterior y actual, personal del PPD y revisión de información secundaria.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE:

## Organización ejecutora:

CANTURURAL nace en el 2009 como parte del proceso de la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, integrada por la Asociación Centroamericana para la Economía la Salud y el Ambiente–ACEPESA, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario–ACTUAR , el Consorcio Cooperativo Red Eco Turística Nacional–COOPRENA, con el apoyo del PPD y Fundecooperación, en un espacio de articulación y coordinación de acciones entre comunidades y organizaciones para facilitar el desarrollo de condiciones que permitan convertir el turismo rural comunitario en un instrumento de desarrollo local y conservación de la naturaleza.

CANTURURAL tiene como Visión: ser una organización integrada por socios comprometidos y responsables social y ambientalmente, líder a nivel nacional e internacional por su capacidad de construir alianzas público y privadas para consolidar, a través del modelo de turismo rural, territorios de desarrollo social sostenible de gran impacto, aplicando tecnologías innovadoras para garantizar la competitividad, brindando servicios oportunos y ajustados a las necesidades y demandas del sector.

CANTURURAL desde hace varios años ha venido realizando la Feria de Turismo rural Comunitario en la cual participan cerca de 70 diferentes iniciativas de turismo rural comunitario de todo el país. Ha fomentado alianzas estratégicas y participación activa en las instancias gubernamentales, en donde se procura incidir positivamente para lograr cambios políticos que favorezcan las acciones productivas y de conservación que realizan sus organizaciones afiliadas. En este sentido se han generado acercamientos con comisiones legislativas de índole variada, el Instituto Costarricense de Turismo, las Municipalidades y las Universidades llegando a consolidar proyectos concretos con el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje.

La Junta Directiva de la CANTURURAL está compuesta por miembros de diferentes empresas, dentro de los cuales destaca ACTUAR, COOPRENA y ACEPESA, empresas que han trabajado fuerte dentro del sector de Turismo Rural Comunitario y por personas físicas (consultoras) ligadas al turismo rural.

Tabla 1: Integrantes de Junta Administrativa

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGO** | **NOMBRE DEL REPRESENTANTE** |
| Presidenta: | Hernán Ramírez |
| Vice-Presidente: | Yury Fonseca |
| Secretaria: | Milton Siles |
| Tesorero: | Yorleny Fontana |
| Vocales: | Elena Arias |

## Contribución PPD:

El proyecto tiene un costo total de US$148.000, de los cuales el PPD-GEF aportó US$50.000,00 propuesto en la iniciativa:

El cofinanciamiento propuesto por la iniciativa fue de US$68.000,00 tal y como se detalla en la tabla siguiente.

Tabla 2: Cofinanciamiento propuesto por la Iniciativa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fuente de contribución | Tipo de contribución  (Especie o Efectivo) | Efectuado o proyectado | Valor de la contribución  (US$) |
| Estudio de aportes del TRC en Costa Rica (Aporte INFOCOOP). | Especie | Proyectado | 6.000 |
| Estudio de impactos del TRC (Aporte CANTURURAL) | Especie | Proyectado | 2.000 |
| I Congreso de TRC (aporte del INFOCOOP) | Especie | Proyectado | 10.000 |
| I Congreso de TRC (aporte de CANTURURAL) | Especie | Proyectado | 2.000 |
| X Feria de TRC (aporte INFOCOOP) | Especie | Proyectado | 10.000 |
| X Feria de TRC (aporte de ICT) | Especie | Proyectado | 10.000 |
| X Feria de TRC (aporte de CANTURURAL) | Especie | Proyectado | 3.000 |
| Reuniones de Junta Directiva | Especie | Proyectado | 1.500 |
| Identificación y visita de potenciales organizaciones (aporte CANTURURAL) | Especie | Proyectado | 1.500 |
| Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación | Especie | Proyectado | 1.000 |
| Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales (CANTURURAL) | Especie | Proyectado | 1.000 |
| Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarios y extraordinarios. (Aporte de CANTURURAL). | Especie | Proyectado | 1.000 |
| Actualización de la Guía de TRC | Especie | Proyectado | 5.000 |
| Organización de la EXPORURAL  (Aporte ICT) | Especie | Proyectado | 5.000 |
| Total |  |  | **68.000** |

## Duración del Proyecto*:*

De acuerdo al Memorando de Acuerdo, la fecha de inicio del proyecto 9 de Julio del 2012, y como fecha de finalización 30 junio 2014.

Objetivos propuestos para la implementación del Proyecto:

## Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de la incidencia política y la promoción del sector. Se pretenden ampliar y mejorar integralmente los servicios, el personal y la cantidad de emprendimientos afiliados a la Cámara Nacional de Turismo Rural (CANTURURAL). Así como lograr que todo el sector TRC y las instituciones, organizaciones y ONG´s conozcan y materialicen la Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario.

## Objetivos Específicos:

**Objetivo 1**:

Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación.

**Objetivo 2:**

Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC.

**Objetivo 3:**

Promocionar el sector de TRC a nivel nacional e internacional.

## Implementación:

**Línea base del proyecto:**

El proyecto se propuso como acción geográfica todas las zonas del país donde se encuentren ubicados emprendimientos en Turismo Rural Comunitario (TRC) y a los cuales por falta de recursos económicos CANTURAL quiso acceder con la implementación de la iniciativa. La CANTURURAL estimó con la presentación de la propuesta al PPD “el fortalecimiento institucional que le permita posesionarse a nivel nacional como una Cámara representativa del sector TRC. Para lograrlo requiere trabajar: en su imagen como organización y perfilar su trabajo de incidencia política dando a conocer la Ley de Fomento del Turismo Rural tanto a los emprendimientos de TRC, como a las instituciones, organizaciones y ONG´s que existan en cada zona. Así como también la consolidación de proyectos específicos: la Feria del Turismo Rural Comunitario, el Congreso de Turismo Rural Comunitario y la actualización de la Guía de Turismo Rural Comunitario”.

**Implementación de la Iniciativa:**

La iniciativa de CANTURURAL fue aprobada en reunión de Comité Directivo del 6 y 7 de Junio del 2012. E inició su implementación el 7 de Julio del mismo año. El monto aprobado para la iniciativa fue de US$50.000,00 equivalente en colones a 24.720.000,00, desembolsados en tres tractos del 50%, 40% y 10% respectivamente. Durante el proceso de implementación de la iniciativa la primer Junta Directiva ejecutó los primeros dos desembolsos es decir el 90% de los recursos. La Segunda Junta Directiva ejecuta el tercer desembolso. Y la cuarta Junta Directiva se encarga de presentar el informe de avance final del proyecto y su cierre respectivo. (Ver anexo 1 Juntas Directivas nombradas por Asamblea General).

La iniciativa tenía como objetivo: Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de varios ejes:

* Fortalecer la afiliación de la organización;
* Realizar acciones para lograr su sostenibilidad financiera y organizativa;
* Promocionar la Cámara a nivel Nacional e Internacional;
* Realizar incidencia en las Instituciones para acceder a capacitación de los grupos socios, financiamiento y materializar las disposiciones de apoyo al TRC que indica la Ley de Fomento del TRC en Costa Rica;

En el año 2011, La CANTURURAL contrata los servicios de una asistente administrativa para llevar a cabo los procesos administrativos de la organización y financia el puesto de esta persona mediante las ganancias obtenidas en las Ferias de turismo Rural Comunitario, aporte de los asociados y otras. En el año 2012 cuando es aprobado el proyecto del PPD/GEF, como Junta Directiva se presume que toman la decisión de continuar con la contratación de Asistente Administrativa.

Con el fin de lograr la sostenibilidad de la organización y continuar con la contratación de la persona que facilita los procesos administrativos dentro de la Cámara, definen las acciones estratégicas siguientes:

* Diseño de una estrategia de movilización de fondos;
* Presentación de propuestas financieras a otros donantes;
* Realizar las Ferias de TRC y obtener ganancias para la organización.

II.-PRODUCTOS Y RESULTADOS LOGRADOS:

## a.-Productos tangibles de la iniciativa:

* Elaboración de estrategias de: Sostenibilidad financiera y Comunicación, mediante la contratación de dos consultorías respectivas.
* Elaborados dos Documentos: “Efectos e impactos de TRC en Costa Rica” y “Aportes del TRC en Costa Rica” este ultimo realizado por INFOCOOP.
* Realización del Primer Congreso de TRC con la participación de más de 100 personas.
* Promocionada la Cámara de TRC ante Instituciones del Estado y Otras.
* Se logra un puesto en la Junta Directiva de CANATUR, y esto implica proyección del TRC a nivel nacional, e inclusión del sector en la toma de decisiones de las políticas nacionales de Turismo.
* Realizadas giras de promoción de la Cámara y de la Ley del Fomento de Turismo Rural Comunitario.
* Actualizada la Guía de Turismo Rural Comunitario en su versión digital.
* Colgada la Guía de TRC en diversas pag. web del país.
* Afiliados 5 nuevos asociados a la Cámara.
* Celebradas las Asambleas de CANTURURAL y elegidas las Juntas Directivas respectivas.
* Celebradas las reuniones mensuales de Junta Directiva ejecutadas (algunas sin Cuórum).
* 4 Giras realizadas, con una participación total de 44 empresas.
* Compra de una cámara fotográfica y un proyector.
* Participación en 9 ferias de promociones locales, nacionales e internacionales.
* Se realiza el Taller para jóvenes líderes del TRC en la zona de los Santos.
* Se realiza un Grupo Focal sobre la Feria de Turismo Rural Comunitario.
* Reuniones y talleres de planificación estratégica, plan operativo y grupo focal de la CANTURURAL.
* Se realizan 2 paneles de proyección e imagen al sector turismo con participación de las principales entidades del sector turismo en Costa Rica.

## b.- Productos intangibles de la iniciativa:

* Posicionamiento de La CANTURURAL en la sociedad costarricense vinculada al TRC.
* Fortalecidos los conocimientos de los participantes en las capacitaciones impartidas por CANTURURAL (exposición del sector, sus aportes y retos).
* Realizada incidencia en el ICT dpto. de Desarrollo y mercadeo, para posicionar TRC como un producto diferenciador de la oferta Nacional.
* Se realizó una revisión de la Ley para determinar la falta de su reglamento, y el Sr. Olivier Perez Abogado ex Diputado del PAC. Concluyendo que el reglamento existe en el ICT y a partir de este es que la ley cuenta con su fundamento.

## c.- Matriz de Resultados Esperados y Alcanzados:

Tabla 3: de Resultados Esperados y Alcanzados *según el documento de proyecto aprobado por el PPD-PNUD:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto No** | **COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35** |
| **Nombre organización:** | Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario |
| **Título del proyecto:** | Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario |
| **Objetivo General:** | Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de la incidencia política y la promoción del sector. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Resultados esperados** | **Actividades** | **Actividades reportadas** | **CALIFICACIÓN UTILIZADA para CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS** |
| Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | Aumento en la membresía de la CANTURURAL | Identificación y visita de potenciales organizaciones | Visitas realizadas   * ASOETA * San Antonio de Tulin * Reunión con empresarios del Organizaciones del CB Paso de las Lapas * Se participó en el foro local de Actores y Foro del desarrollo territorial de la Región Sur del Cantón de Turrubares.   5 afiliaciones logradas:  Asociación Agroecológica de la Argentina (ASOAETA), Hotel Zelandia; y la afiliación de una consultora: La señora Patricia Mejías Sirias, Asociación Corazón Verde y Recreo Verde.  MEDIO DE VERIFICACION:  Nombre de los afiliados | **3**  **MODERADAMENTE INSATISFACTORIO**  **(MA)** |
| Aumento de la relación en influencia de la CANTURURAL con los socios actuales. | Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación. | La Cámara contrató los servicios profesionales de la Comunicóloga Alexandra Cortés para el desarrollo de lineamientos de comunicación, los productos entregados son:   1. Sugerencias para cambios en página www.CANTURURAL.org (evaluación forma y fondo) 2. Diseño de boletín electrónico 3. Diseño de brochure de la cámara y revisión de contenido 4. Diseño de brochure de la Ley (dos versiones formales para instituciones y popular para afiliados y revisión de contenidos) 5. Documento estrategia. 6. Diseño de certificado para los socios de la cámara   ***MEDIO DE VERIFICACION***  ***Documento escrito por la consultora. En CD en el archivo del PPD*** | **5**  **SATISFACTORIA**  **(S)**  **(HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Mejoramiento de imagen y representación de la CANTURURAL. | Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales. | La Cámara participó en las siguientes ferias   * Enfebrero, 2013 se participó en el Festival de Expresión de las Culturas Populares, organizado por CONAPACI en el CENAC. Durante el Festival la CANTURURAL tuvo un stand en donde brindó información de los afiliados al público en general. * El 9 y 10 de agosto 2013 se participó en con un stand informativo en el festival gastronómico del Mar Puntarenas, UTN sede Puntarenas * El 12 y 13 de setiembre 2013: stand informativo en la feria de Turismo CATUZON en la Fortuna de San Carlos * El 20 y 21 de setiembre 2013: stand informativo en el Festival de organizaciones de Barra del Colorado, Pococí, Limón * El 4 y 5 de noviembre 2013: stand informativo en la conferencia P3 en el Museo de los Niños * El 9 y 10 de marzo 2014: con un stand informativo en la Feria el Gustico, en la antigua Aduana. * El 29 y 30 de marzo 2014: con un stand informativo en la Expo Feria del Colegio de Ingenieros Agrónomos. * El 9 y 10 de Octubre 2014: con un stand informativo en CATAM, la principal Feria Turística a nivel Centroamericano dirigida al mercado europeo y organizado por las Cámaras de Turismo y los gobiernos. La feria de llevo a cabo en el Centro de Eventos Pedregal. Debido a la gestión directa con el Ministro de Turismo Wilhem Von Breyman y su identificación con el Turismo Rural y Comunitario se logra un stand con una ubicación de privilegio. * Los días 14, 15 y 16 de noviembre: en la Feria Vamos a Turistear organizada por el ICT en la Antigua Aduana, San José. * Gracias a la solicitud de CANTURURAL al Sr. Ministro de Turismo Wilhem von Breyman (ya para esta fecha no era él el ministro) para EXPOTUR 2015 se logra cambiar la ubicación del Turismo Rural y Comunitario. A diferencia del 2014 y anteriores que se ubicaba en un sector alejado cercano a los baños, en el 2015 se logra ubicarles en un lugar espacioso y de privilegio. | **SATISFACTORIA**  **(S)**  **(HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Plan Estratégico actualizado y POA 2013 elaborado. | Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados. | El 22 de setiembre 2014 se realizó un taller de planificación Estratégica en ACEPESA, el cual facilitó el señor Diego Lynch (Aporte de ANAI) y en este se trabajó en el análisis de la situación actual de la Cámara en los aspectos negativos y positivos de la misma. Se elaboró el POA 2013.  ***MEDIO DE VERIFICACION:***  ***ACTA de la reunión y plan estratégico revisado***. | **4**  **MODERADAMENTE SATISFACTORIO (MS)**  **(HUBO DEFICIENCIAS MODERADAS)** |
| Junta Directiva fortalecida y capacitada. | Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones. | Se realizaron 4 reuniones de Junta Directiva, según lo reportado en los informes de avance. Temas: modificación de requisitos de afiliación, planificación actividades del proyecto. Primer Informe de Avance Según 2do informe de Avance: Se han realizado seis sesiones de Junta Directiva, en las cuales se han desarrollado temas de importancia para el accionar de la CANTURURAL. No obstante según las entrevistas realizadas las reuniones de junta directiva de la organización se realizaban de manera frecuente y se tomaban actas de las mismas. No obstante según las entrevistas realizadas las reuniones de Junta Directiva se realizaron pero las actas no se encuentran actualizadas.  ***MEDIO DE VERIFICACION:***  ***Informes de Avance presentados al PPD***  **Correo con 3 minutas de reunión** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Congreso ejecutado en octubre del 2012 | Organización del I Congreso de TRC | Se organizó el Primer Congreso de TRC, 17’18 octubre 2012, con el fin de crear alianzas público privadas de incidencia política para establecer alianzas público privadas orientadas a desarrollar el Turismo Rural Comunitario, la identidad cultural y conservación del ambiente como ejes fundamentales del desarrollo económico local. Participaron 105 personas dentro de los cuales se encontraban el sector público, el sector privado y empresarios de TRC.  ***MEDIO DE VERIFICACION:***  ***Memoria del Congreso*** | **6**  **ALTAMENTE SATISFACTORIO**  **(AS)**  **(NO PRESENTO DEFICIENCIAS EN EL LOGRO DEL OBJETIVO)** |
| Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | La CANTURURAL cuenta con equipo básico | Compra de equipo y materiales de oficina | * Compra de video been * Cámara fotográfica   ***MEDIO DE VERIFICACION:***  ***Facturas de compra y verificación en oficinas de ACTUAR, actual residencia de Oficinas de la CANTURURAL*** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Asambleas de socios ejecutadas | Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias. | En el mes de junio del 2013 se desarrolló la Asamblea General de Asociados de la Cámara, en esta ocasión se contó con la participación de veintiún asociados, en esta actividad además de brindar los informes correspondientes se hizo la elección de la Junta Directiva para el periodo, **2013-2015**.  **Presidenta:** Marieloz Bonilla  **Vice-presidenta:** Liliana Corella  **Secretaria:** Patricia Mejías  **Tesorero:** Oscar Fonseca  **Vocal I:** Margherita Bottazzi  **Vocal II:** Luis Zúñiga  **Vocal III:** Wilberth Brizuela  **Fisca:** Milton Siles  Para el periodo **2015-2018** la JD está conformada de la siguiente manera:  **Presidencia:** Cinthya Quirós - ACTUAR  **Vicepresidencia:** Mayela Valverde - COOPRENA **Secretaria:** Hernán Ramírez - ADESSARU  **Tesorero:** Oscar Fonseca - AFITURA  **Vocal:** Bernarda Morales - STIBRAWPA  **Vocal:** Juan Pablo Mora - COOPECAMPESINOS  **Vocal:** Randall Sibaja -GREEN HIKERS  **Fiscal:** Juan Carlos   - COOPESAVEGRE | **6**  **ALTAMENTE SATISFACTORIO**  **(AS)**  **(NO PRESENTO DEFICIENCIAS EN EL LOGRO DEL OBJETIVO)** |
| La CANTURURAL cuenta con una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. | Elaboración e implementación de una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL | Se contrató al señor Santiago Coto para elaborar una Estrategia de Gestión de Fondos que le permitiera a la CANTURURAL una mayor solvencia económica y financiera.  El señor Santiago Coto desarrolló la Estrategia de Gestión de Fondos, el documento final permite conocer a cuales instituciones se le pueden presentar proyectos de cooperación mutua.  La Junta Directiva de la CANTURURAL decidió hacerle un adendum por US$3.000 al contrato del señor Coto con el fin de que este ejecute la Estrategia. En algunos mails se evidencias los contactos realizados por el señor Coto. La Junta presidida por la Sra. Bonilla cancela el contrato y solo realiza el primer pago al consultor.  ***MEDIO DE VERIFICACION***  ***Informe presentado por el señor Coto. Mails de Hernán Ramírez remitidos a la evaluadora.*** | **4**  **MODERADAMENTE SATISFACTORIO (MS)**  **(HUBO DEFICIENCIAS MODERADAS)** |
| Firma de convenios /elaboración de reglamentos. Implementación de acciones que fortalezcan el TRC, tal y como se estipula en la Ley 8724. | Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC.(INA, SINART, IMAS, CPCA, Banca de Desarrollo, ICT) | Como miembros del Comité Enlace del INA la CANTURURAL en conjunto con la Cámara Costarricense de Hoteles, Cámara Costarricenses de Restaurantes, la Asociación Costarricense de Agencia de Viajes, Cámara Nacional de Turismo y el Instituto Costarricense de Turismo programaron para el año 2012 talleres para el sector Turístico.  En los meses de setiembre y noviembre a la CANTURURAL le correspondió la coordinación de dos talleres uno en las zonas de Liberia y Fortuna. “Servicio al Cliente para MI”.  **MEDIO DE VERIFICACION**  **Listas de Asistencia de los talleres** | **2**  **INSATISFACTORIA (I)**  **(HUBO DEFICIENCIAS IMPORTANTES EN LOGRO DEL OBJETIVO)** |
| Emprendimientos conoce los beneficios que otorga la Ley 8724 e inciden localmente. | Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. Creación de edición digital de la Ley. | Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC. (INA, SINART, IMAS, CPCA, Banca de Desarrollo, ICT**).**  Se realizaron visitas a las instituciones que tienen competencias con la Ley, con el fin de hacer un acercamiento para la creación de convenios, de acuerdo a lo que indica la Ley y a lo que cada institución puede aportar para el fortalecimiento del TRC.  ***MEDIO DE VERIFICACION***  ***Facturas de taxis para realización de reuniones a las diversas instituciones.*** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC. | Líderes locales capacitados para incidir en sus comunidades | Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades. | En marzo, abril, mayo y junio del 2013 se realizaron giras a 4 regiones del país: Pacífico Sur, Zona Norte, Pacífico Central y Sarapiquí, los objetivos de planteados fueron los siguientes:   * Generar un mayor acercamiento y una mejor comunicación con los afiliados de la CANTURURAL. * Promover la Ley de Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario con nuestros afiliados para que se apropien de ella y la hagan valer. * Localizar empresas de TRC y TR para invitarles a formar parte de los afiliados de la CANTURURAL.   Según informe de Avance se visitaron un total de 44 empresas de TRC y TR, dentro de estas también se encuentran empresas afiliadas a la CANTURURAL. Se cuenta con una lista de empresas que están interesadas en formar parte de la Cámara a las cuales les estarán dando seguimiento.  **MEDIO DE VERIFICACIÓN**  **LISTA DE EMPRESAS DE TRC** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC. | Aportes ambientales, económicos y socioculturales del TRC identificados y analizados. | Estudio de aportes económicos, ambientales y socioculturales del TRC. | Documento elaborado sobre Estudio de aportes del TRC.  El 18 de mayo 2015 en el Auditorio del ICT en horas de la mañana se hizo el taller de validación del estudio: Aportes para la línea base del Impacto Social, Ambiental, Económico y Cultural del Turismo Rural Comunitario. Ese mismo día en la tarde se realizó una conversación sobre la situación de CANTURURAL. Sobre  el  enfoque  que  la  CANTURURAL  debería  tener,  focalizando  esfuerzos  en  retos  específicos,  los resultados puntuales del taller fueron  los siguientes:   * Fortalecerse como gremio. * Ser la organización cúpula del sector TRC. * Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones. * Analizar la membresía y la heterogeneidad de sus afiliados, Definir una estrategia clara. * Ofrecer representación y gestión política. * Apoyar la formalización y el desarrollo empresarial del  TRC. * Revisar que el producto TRC sea competitivo. * Aclarar el desconocimiento del papel que juega CANTURURAL entre los afiliados, * Implementar la Ley TRC. * Buscar la sostenibilidad económica como Cámara. * Esta fue la priorización en  temas, los asistentes al taller mencionaron:   Fortalecimiento de CANTURURAL defiendo su propósito como tal, formalización de los emprendimientos afiliados.  Revisión de los afiliados y definición de su papel (derechos y deberes). Implementación de la Ley TRC con alianzas estratégicas  ***MEDIO DE VERIFICACION***  ***Doc. En digital y presentado en los Informes al PPD.*** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| IV Guía de TRC actualizada | Actualización de la IV Guía de TRC | El 29 de mayo en el auditorio del ICT en horas de la tarde; se realiza el lanzamiento de la actualización de la IV Guía digital para la promoción de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica y la presentación al sector del estudio validado el 18 de mayo.  Se realizó la actualización de la Guía de TRC liderada por Actuar y pagada con fondos de esta organización.  ***MEDIO DE VERIFICACION***  ***Guía en CD y colgada en Pag. Actuar e ICT*** | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| X Feria de TRC ejecutada y cuenta con mayor proyección e impacto en el ámbito nacional. | Organización de un Grupo Focal, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes. | Se realizó un grupo focal para valorar las ferias de TRC. | **5**  **SATISFACTORIO**  **(S)**  **(SOLO HUBO DEFICIENCIAS MENORES)** |
| Promocionar el sector de TRC a nivel nacional e internacional | Feria de turismo anual ejecutada | Organización de la X Feria de TRC | No realizada | **1 ALTAMENTE INSATISFACTORIO**  **(AI)**  **(PRESENTO DEFINCIENCIA GRAVES)** |
| EXPORURAL | Organización de la EXPORURAL | Se solicitaron cotizaciones para contratación de la dirección de la Feria pero esta no fue realizada | **1 ALTAMENTE INSATISFACTORIO**  **(AI)**  **(PRESENTO DEFINCIENCIA GRAVES)** |
| Convenios Tour Operadores | Visitas a los Tour Operadores para negociación de Convenio | Realizada según informes de gira  No hay evidencia de ningún convenio firmado o realizado. | **3**  **MODERADAMENTE INSATISFACTORIO**  **(MA)** |

## d.- Sostenibilidad de los resultados del proyecto:

**ORGANIZATIVA:**

* CANTURURAL es una organización joven que implementa su primera iniciativa mediante el financiamiento del PPD, con la cual logra el posicionamiento de la Cámara a nivel nacional. A pesar de contar dentro de sus integrantes con personas de gran trayectoria y experiencia en el tema, se presenta una gran disyuntiva entre atender las necesidades de la Cámara como tal y los propios emprendimientos. De esta manera para su sostenibilidad organizativa se enfrenta al gran RETO “buscar mecanismos y estrategias que permitan su continuidad en el ámbito del sector turístico, manteniendo un equilibrio armónico. Este es un tema que está en agenda de la próxima reunión de Junta Directiva, y de Asamblea, para lo cual se estarán informando posteriormente.
* **FINANCIERA:**

De acuerdo a la revisión administrativa y financiera de los documentos de la organización, se considera que la sostenibilidad de esta organización es INCIPIENTE. Así como también utilizó recursos aportados por el PPD, que no estaban contemplados en el presupuesto de la iniciativa, se presume que esta acción dejó vacíos importantes para la ejecución de actividades y acciones estratégicas para el fortalecimiento organizativo y financiero de la CANTURURAL.

**e.-** **Cronología:**

* Aprobación por parte del Comité Directivo del PPD: **6 y 7 de junio de 2012**
* Firma del MOA: **9 julio del 2012**
* Fecha de finalización: **30 de junio del 2014.**
* Ampliación de la fecha de finalización proyecto: **Diciembre 2015**
* Desembolso de recursos:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Desembolsos | Monto en US$ | Tipo de cambio | Monto en colones | Fecha de realización por PPD |
| Primer desembolso | $     25.000,00 | 496,10 | ₡     12.402.500,00 | 20/08/2012 |
| Segundo desembolso | $     20.000,00 | 492,60 | ₡        9.852.000,00 | 21/11/2012 |
| Tercer desembolso | $       5.000,00 | 493,10 | ₡        2.465.500,00 | 13/11/2013 |
| TOTAL GENERAL: | **$  50.000,00** |  | **₡ 24.720.000,00** |  |

Fuente: PPD/GEF desembolsos realizados, 2015

* Informes del proyecto narrativos y financieros:
  + I Informe narrativo y financiero : **NOVIEMBRE 2012**
  + II Informe narrativo y financiero : **JUNIO 2013**
  + Informe Final: **MARZO 2016**
  + Evaluación y Revisión Administrativa financiera: **MARZO 2016**

## f.- Impactos del proyecto:

A continuación se describen los impactos del proyecto en tres ámbitos:

* **Organizativo:**
* La cámara continúa manteniéndose como estructura organizativa a nivel nacional. Los integrantes de la CANTURURAL continúan participando de las reuniones de junta directiva sin que haya un incentivo económico.

## g.- Retos a futuro:

* Buscar los mecanismos para lograr la sostenibilidad económica, organizativa y financiera.
* Involucramiento más fuerte de la afiliación de CANTURURAL.
* Sensibilizar al afiliado en el entendido que la Cámara de TRC es una organización de segundo piso que trabaja por la incidencia en las políticas públicas a favor del sector.

## h.- Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto:

* Imagen y presencias de CANTURURAL en actividades del sector turismo tanto públicas como privadas.
* Conocimiento de la sociedad costarricense de un tipo de turismo alternativo con valores sociales, ambientales y culturales.

## i.- Indicadores alcanzados:

Tabla 5. Indicadores del proyecto alcanzados

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultados esperados | Indicadores | Línea Base | Meta |  |
| Aumento en la membresía de la CANTURURAL | Número de visitas y organizaciones identificadas. | 0 | 10 | 44 organizaciones identificadas |
| Mejoramiento de imagen y representación de la CANTURURAL. | Número de Ferias en las que se ha participado. | 0 | 5 | 1 |
| Plan Estratégico actualizado y POA 2013 elaborado. | Cantidad de socios que participaron en ambos talleres | 0 | 2 |  |
| Junta Directiva fortalecida y capacitada. | Cantidad de reuniones de Junta Directiva y cantidad de capacitaciones ejecutadas. | 0 | 18 | 4 |
| Congreso ejecutado en octubre del 2012 | Número de participantes y documento de análisis de resoluciones. | 0 | 1 | 104 participantes  1 memoria de la actividad |
| La CANTURURAL cuenta con equipo básico | Un proyector, una cámara digital y una data car. | 0 | 3 | 1 proyector, 1 cámara digital |
| Estrategia de comunicación implementada | Un documento diagnóstico de comunicación.  Un documento de estrategia de comunicación  Una guía de capacitaciones a voceros  Un plan de comunicación | 0 | 1 | 1 estrategia de comunicación realizada |
| Asambleas de socios ejecutadas | Cantidad de Asambleas ejecutadas. | 0 | 3 | 3 |
| Estrategia de gestión de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. | Un documento consensuado de la estrategia de gestión de fondos.  Un plan operativo 2013 que incorpora la ejecución de acciones de la estrategia de gestión de fondos. | 0 | 1 | 1 documento de gestión de fondos realizado |
| Firma de convenios /elaboración de reglamentos. Implementación de acciones que fortalezcan el TRC, tal y como se estipula en la Ley 8724. | Cantidad de convenios y acciones para el sector de TRC | 0 | 4 | 0 |
| Emprendimientos conoce los beneficios que otorga la Ley 8724 e inciden localmente. | Cantidad de talleres con organizaciones socias | 0 | 82 | 4 talleres |
| Líderes locales capacitados para incidir en sus comunidades | Número de líderes capacitados | 0 | 10 | 30 |
| Impactos ambientales, económicos y socioculturales del TRC identificados y analizados. | Un documento de resultados del estudio | 0 | 1 | 2 documento realizado |
| IV Guía de TRC actualizada | Cantidad de guías publicadas | 0 | 1000 | 0 |
| X Feria de TRC ejecutada y cuenta con mayor proyección e impacto en el ámbito nacional. | Un taller de Grupo Focal. Número de puestos. Número de visitantes. | 0 | 1 | 0 |
| Feria de turismo anual ejecutada | Al menos 80 stands de TRC | 0 | 1 | 0 |
| EXPORURAL 2012 ejecutada | Al menos 30 stands de TRC | 0 | 1 | 0 |
| Convenios con Tour Operadores firmados. | Cantidad de convenios firmados para la promoción y venta de los productos y servicios del TRC | 0 | 4 | 0 |

## j.- Contribución a los Beneficios Ambientales Globales:

**Tabla 6:** *Indicadores PPD/GEF aplicados al proyecto*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| GEF/SGP: INDICADORES GLOBALES—Garantizar beneficios ambientales globales. | | | | |
| Resultado | **#** | **Indicador - Descripción** | **Meta PPD** | **Logro del Proyecto** |
| G1. Incrementada la superficie en paisajes productivos y bajo manejo sostenible integrando la conservación de la biodiversidad en: 12 corredores biológicos & Zonas de amortiguamiento de 8 AP | **1** | **hectáreas** adicionales de tierras de la comunidad bajo manejo sostenible | 180.000 | NA |
| G2. Reducidas las áreas degradadas en la Cuenca del Río Jesús María y aumento de la cobertura forestal | **2** | **hectáreas** con reforestación y regeneración forestal | 2.300 | NA |
|  | **3** | **Hectáreas** bajo manejo sostenible de las OBC que administran el agua en la cuenca del río. | 29.500 | NA |
| G3. Reducidas las emisiones de gases de efecto invernadero, resultado de las actividades de producción rural, del uso de la leña y de incendios forestales | **4** | **toneladas** de emisiones de CO2 evitadas en cuatro años a través de actividades de EE y de ER (ver tabla en Anexo F adjunto) | 15.000 | NA |
|  | **5** | **toneladas** de emisiones de CO2 /año mitigado (aprox. 50.000 toneladas de CO2 en 4 años) de incendios forestales evitados, lo que equivale a 87,5 hectáreas de incendios forestales evitados / año (142,78 toneladas de emisiones de CO2 evitadas / hectárea) | 12.500 | NA |
| G 4. Incrementadas las reservas de carbono a través de la protección de los bosques y la reforestación. | **6** | **Toneladas** de emisiones de CO2 secuestradas en 3 años a través de la reforestación de 2.300 hectáreas (12,06 por tonelada de emisiones de CO2 por ha / año) y mediante la protección de 60.000 hectáreas de bosques nativos. | 83.237 | NA |
| G5. Replicación de iniciativas exitosas | **7** | tipos de intervenciones exitosas (por ejemplo, la silvicultura, la agricultura orgánica, el ecoturismo, ER, etc.) replicadas por al menos 6 comunidades dentro de cada uno de los corredores biológicos y zonas de amortiguamiento de las AP | 5 | NA |

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AREA FOCAL: BIODIVERSIDAD—Conservación y uso sostenible | | | | |
| Resultado | **#** | **Indicador - Descripción** | **Meta PPD** | **Logro del Proyecto** |
| * 1. Incrementado el número de planes de gestión de corredores biológicos | **8** | # planes de gestión de corredores biológicos desarrollados que incluyen zonas de amortiguamiento de las AP | 10 | NA |
| * 1. Incrementado el porcentaje de iniciativas comunitarias que obtienen la certificación con las normas nacionales o internacionales | **9** | % de las iniciativas de la comunidad de medios de vida sostenibles apoyados por el PPD obtienen la certificación ambiental | 50% | NA |
| * 1. Incrementado el número de áreas de conservación comunitarias | **10** | # áreas protegidas comunitarias nuevas se incrementan en por lo menos 2.000 hectáreas de áreas de conservación comunitarias en Costa Rica | 5 | NA |
| * 1. Incrementado el número de comunidades que se benefician de los Pagos por Servicios Ambientales (PSA) | **11** | comunidades adicionales en el área del proyecto reciben PSA | 10 | NA |
| * 1. Incrementado el número de familias que generan ingresos de las actividades de los medios de subsistencia sostenibles | **12** | # Familias adicionales generarán ingresos a partir de prácticas de producción sostenibles (por ejemplo, el uso sostenible de las especies para la producción de artesanías, el ecoturismo, la Agroforestería, la apicultura orgánica, etc.) | 800 | NA |

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AREA FOCAL: CAMBIO CLIMATICO—Reducción de Emisiones y bancos de carbono | | | | |
| Resultado | **#** | **Indicador - Descripción** | **Meta PPD** | **Logro del Proyecto** |
| * 1. Incrementada la capacidad de energía renovable instalada: Por el PPD y A partir de la replicación. | **13** | Biodigestores: PPD 300, a través de replicación 600 | 900 | NA |
| **14** | Secadores solares: PPD 4, a través de replicación 16 | 20 | NA |
| **15** | Micro-Hidro: PPD 6, a través de replicación 20 | 26 | NA |
| **16** | Paneles FV: PPD 5, a través de replicación 10 | 15 | NA |
| * 1. Incrementados la electricidad y el calor procedentes de fuentes renovables | **17** | kWh más a partir de fuentes renovables | 8.054.600 | NA |
| * 1. Mejorada la eficiencia energética en las actividades productivas rurales: por el ppd y a partir de replicación | **18** | % de reducción del consumo de energía en 30 albergues rurales | 40% | NA |
| **19** | Eficiencia energética de motores eléctricos: PPD 50, a través de replicación 100 | 150 | NA |
| **20** | CFL: PPD 500, a través de replicación 1,500 | 2.000 |  |
| * 1. Mejor disponibilidad de crédito para ER / EE en las zonas rurales | **21** | Tres instituciones financieras concediendo créditos para ER y EE a las comunidades en el área del proyecto y un mínimo de 5 créditos aprobados durante la vida útil del proyecto | 3 | NA |
| * 1. Incrementado el número de equipos en las zonas rurales capaces de prevenir y controlar los incendios forestales | **22** | equipos adicionales capacitados, equipados y activos | 30 | NA |
| * 1. Incrementado el número de comunidades capacitadas en semilleros para llevar a cabo la reforestación en áreas degradadas o para aumentar la biomasa en las tierras agrícolas | **23** | áreas prioritarias comunitarias de reforestación identificadas por los planes de gestión de corredores biológicos y la plantación de árboles en sus tierras agrícolas | 10 | NA |

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AREA FOCAL: DEGRADACION DE TIERRAS—Conservación y Restauración de tierras. | | | | |
| Resultado | **#** | **Indicador - Descripción** | **Meta PPD** | **Logro del Proyecto** |
| * 1. Incrementado el número de comunidades que contribuyen a la aplicación del Plan Nacional de Lucha contra la Desertificación en la Cuenca del Río Jesús María | **24** | comunidades de la cuenca que adoptan el Plan lo ejecutan | 8 | NA |
| **25** | líderes de las 8 comunidades capacitados en técnicas relacionadas con la gestión integrada de cuencas hidrográficas | 40 | NA |
| **26** | representantes que participan activamente en la Comisión de Manejo de Cuencas | 12 | NA |
| * 1. Reducida el área degradada en las tierras comunitarias de la Cuenca del Río Jesús María | **27** | hectáreas en la Cuenca del Río Jesús María gestionadas para sostenibilidad ambiental | 29500 | NA |
| * 1. Incrementadas las fuentes de inversión a nivel local para la GST | **28** | comunidades nuevas en la Cuenca del Río Jesús María reciben el PSA | 8 | NA |
| * 1. Incrementadas las fuentes de inversión a nivel local para la GST | **29** | Al menos el 50% de las iniciativas comunitarias de GST financiadas por el PPD reciben apoyo de las instituciones del gobierno nacional para su continuidad | 50% | NA |
| * 1. Aumento de los ingresos familiares como resultado de las actividades de la GST | **30** | Ingresos incrementados en un 15% para familias que participan en actividades de producción sostenible. | 15% | NA |
| **31** | Ingresos incrementados en un 50% para mujeres que participan en actividades de GST | 50% | NA |
| **32** | Ingresos incrementados en un 75% para comunidades indígenas que participan en actividades de GST | 75% | NA |

NA: No aplica el indicador al objetivo del proyecto financiado

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AREA TEMATICA: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES—Replicabilidad, escalamiento y desarrollo. | | | | |
| Resultado | **#** | **Indicador - Descripción** | **Meta PPD** | **Logro del Proyecto** |
| * 1. Incrementadas las contribuciones a la política y a la legislación nacional, relativas a las prioridades temáticas del proyecto. | **33** | Por lo menos dos políticas nacionales y legislación adicionales relacionadas con las prioridades temáticas del proyecto aprobadas durante la ejecución del PGE. | 2 | NA |
| * 1. Incrementado el número de proyectos elegibles que demuestran el entendimiento de las comunidades de los problemas ambientales mundiales y las soluciones locales | **34** | El 70% de los proyectos son elegibles después de la implementación de las actividades de desarrollo de capacidades | 70% | NA |
| **35** | 100 comunidades que participan en proyectos financiados por el PPD-son capaces de articular la relevancia de sus objetivos y actividades del proyecto a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente mundial | 100 | NA |
| * 1. Porcentaje de éxito de los proyectos comunitarios | **36** | El porcentaje de éxito de los proyectos financiados por el PPD durante el FMAM-5 sigue siendo el 90% o mayor | 90% | NA |
| **37** | 15 productos de conocimiento publicados o citados por los medios de comunicación durante la vida útil del proyecto | 15 | 1 GUIA DE TRC |
|  | | | | |
| Área Temática | **#** | **Indicador / Descripción** | **Meta PPD** |  |
| Degradación de tierras | **38** | Hectáreas de tierra degradada restauradas o rehabilitadas |  | NA |
| Influencia en Políticas, Fortalecimiento de capacidades e innovación | **39** | Número de mecanismos de consulta establecidos en el marco de las Convenciones de Rio. |  | NA |
| **40** | Número de innovaciones o nuevas tecnologías desarrolladas o aplicadas |  | NA |
| **41** | Número de políticas regionales o locales influenciadas (nivel de influencia 0–1–2– 3–4) |  | NA |
| Medios de Vida y Desarrollo Sostenible | **42** | Número de mujeres de las comunidades participando | 30 | NA |
|  | **43** | Número de hombres de las comunidades participando | 50 | NA |
| Empoderamiento | **44** | Número de ONG o CBO conformadas o registradas |  | NA |
| **45** | Número de personas indígenas apoyadas directamente |  | NA |
| **46** | Número de mujeres en puestos de dirección dentro de la OBC y del proyecto |  | 1 |
|  | **47** | Número de estándares de calidad/marcas alcanzadas |  | 0 |
| OTROS | | | | |
| ASADAS - Asociación de Acueductos Rurales | **48** | Número de Asadas fortalecidas (infraestructura, capacidades de administración, gestión ambiental, desarrollo de capacidades técnicas) |  | NA |
| **49** | Número de personas beneficiarias del acueducto |  | NA |
| **50** | Asadas que implementan acciones de conservación en zonas de recarga (siembra de árboles, cercado de nacientes, mejoras en la captación, etc.) |  | NA |
| **51** | Número de nacientes protegidas |  | NA |
| **52** | Número de árboles sembrados |  | NA |

III.- LECCIONES APRENDIDAS:

* Una estructura de incidencia y de proyección del TRC, como CANTURURAL requiere personal asalariado que ejecute las acciones estratégicas, en este ámbito no se puede apostar solo al trabajo voluntario, porque genera incertidumbre y productos inconclusos.
* La eficiencia y eficacia en la implementación de la iniciativa se vio limitada por el uso de fondos para actividades no contempladas dentro del presupuesto de la iniciativa.
* El contar con recursos financieros para contratar consultorías han demostrado ser una oportunidad para generar conocimientos, estrategias y oportunidades para las organizaciones.
* Los resultados de las consultorías contratadas deben apropiarse e implementarse por los integrantes de las organizaciones.
* La incidencia en las políticas públicas ante las instituciones estatales es un proceso a mediano y largo plazo, que conlleva tiempo y no se logra en el marco de un proyecto.
* Contemplar los cambios de gobierno a nivel nacional y local, en los procesos de incidencia y política pública, es fundamental para poder valorar los logros de la organización.

IV.- RECOMENDACIONES:

* Se recomienda que CANTURURAL como estructura de segundo piso delinee sus ejes o acciones estratégicas prioritarias de trabajo, de manera conjunta y consensuada con sus asociados.
* Se recomienda que CANTURURAL como organización de segundo piso realice la búsqueda de su sostenibilidad organizativa, y para ello se sugiere que conozcan y luego repliquen las acciones que han implementado otras Cámaras de Turismo a nivel nacional al respecto y que han dado frutos positivos.
* Tomando como base la Evaluación del proyecto, la evaluación administrativa y Financiera de la Iniciativa financiada, se sugiere que CANTURURAL realice esfuerzos sustanciales para lograr su sostenibilidad financiera y económica, ya que está se considera **INCIPIENTE**.
* Se sugiere al PPD que como medida de control y revisión de la información económica y contable de los Socios financiados por el PPD, solicite como requisito la presentación de los ***Estados de Cuenta del Banco*** como medida corroborativa de la información. Esto debido a que en los dos primeros informes presentados por CANTURURAL no se presentaron facturas de pago de salario, seguro social, seguro de riesgos, aguinaldo, cesantía, etc. Esta información fue posible evidenciarla hasta la revisión del tercer informe. Y los gastos totales de la organización sobre los desembolsos realizados por el PPD, se realizaron mediante la revisión de los Estados de cuenta.
* Se recomienda al PPD brindar un mayor seguimiento a los socios en la ejecución de sus Iniciativas.
* Se recomienda que los contadores contratados por las Organizaciones Socias para llevar las contabilidades referentes al proyecto y a la misma organización, se les capacite o estén presentes en el taller de inducción que brinda el PPD, con el objetivo de que conozcan la política de inversiones que permite el PPD y así ejerzan un control.
* Se recomienda al PPD incluir en el formato de presentación de propuestas de proyecto un apartado que indique “como la Organización se va a ordenar o disponer administrativamente”.
* Se considera fundamental que CANTURURAL analice los estados de cuenta del banco, y establezca una contabilidad formal de la organización, que identifique los ingresos por parte de las organizaciones por concepto de afiliación, por pago de inscripción en el congreso de TRC, y por los fondos girados por el PPD.

V.- INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO:

## a.- Resumen de fondos desembolsados por el PPD e invertidos por la Organización:

En la tabla 7 se puede observar el resumen de fondos desembolsados del proyecto y los gastados o invertidos por la organización, como se muestra hay una diferencia entre el monto presupuestado y desembolsado esta situación se debió a la fluctuación del tipo de cambio en el periodo de ejecución del proyecto.

Tabla 7: Resumen de fondos desembolsados e invertidos en el Proyecto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSOS FINANCIEROS EN COLONES** | **MONTO EN COLONES** | **MONTO EN US$** |
| Fondos presupuestados en el Prodoc en US$ |  | 50.000,00 |
| FONDOS APROBADO POR EL PPD en US$ |  | 50.000,00 |
| Fondos presupuestados en colones prodoc | 25.600.000,00 |  |
| Fondos desembolsados en colones | 24.720.000,00 |  |
| Diferencia entre lo presupuestado y desembolsado | 85.000.00 |  |
| Fondos gastados | 24.738.000,20 |  |
| Balance | **-18.000.00** |  |

## b.- Reporte de Gastos Acumulados:

El monto aprobado por el PPD a la organización fue de US$50.000.00 correspondientes a colones **₡24.720.000,00**. En el cuadro acumulado se muestra el detalle de lo desembolsado por el PPD y el gasto realizado según el monto total del desembolso.

Tabla 8: Gastos Acumulados del Proyecto EN COLONES

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORIA DE PRESUPUESTO | MONTO APROBADO | MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA | PRIMER INFORME | SEGUNDO INFORME | TERCER INFOME | ACUMULADO | BALANCE EN COLONES |
| A- Capacitación\* | 2.728.550,00 | 2.728.550,00 | 261.560,00 | 276.450,26 | 1.157.759,80 | 1.695.770,06 | 1.032.779,94 |
| B- Consultorías\* | 8.929.800,00 | 6.250.860,00 | 0,00 | 4.293.002,00 | 1.654.165,00 | 5.947.167,00 | 303.693,00 |
| C- Promoción\* | 6.250.860,00 | 5.209.050,00 | 0,00 | 182.550,00 | 1.490.850,26 | 1.673.400,26 | 3.535.649,74 |
| D- Equipo y Materiales\* | 1.686.740,00 | 8.929.800,00 | 0,00 | 270.445,00 | 113.692,90 | 384.137,90 | 8.545.662,10 |
| E- Fortalecimiento\* | 5.209.050,00 | 1.686.740,00 | 3.271.017,00 | 1.899.785,00 | 467.862,79 | 5.638.664,79 | -3.951.924,79 |
| F- Evaluación y revisión Administrativa Financiera\* |  |  |  |  | 532.000,00 | 532.000,00 | -532.000,00 |
| G.-Salario y cargas sociales Asistente Administrativa\*\* |  |  |  |  | 8.866.860,19 | 8.866.860,19 | -8.866.860,19 |
|  |  |  |  |  |  | 0,00 | 0,00 |
| **TOTAL** | 24.805.000,00 | 24.805.000,00 | 3.532.577,00 | 6.922.232,26 | 14.283.190,94 | 24.738.000,20 | 66.999,80 |

**Fuente:**

**\*Informes financieros presentados al PPD**

**\*\*Estados de cuenta de CANTURURAL 2012-2016**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tabla 9: RESUMEN DESEMBOLSADO Y EJECUTADO | | | |
| Presupuesto | Monto | Monto Ejecutado | Diferencia |
| Presupuestado Prodoc | 24.805.000,00 | 24.738.000,20 | 66.999,80 |
| Desembolsado por PPD | 24.720.000,00 | 24.738.000,20 | -18.000,20 |

## c.- Cofinanciamiento Aportado y/o Recibido:

En la tabla 9 se puede observar que el cofinanciamiento alcanzado por la organización supera la meta propuesta en el documento de proyecto.

**Tabla 10: Cofinanciamiento aportado por CANTURURAL**

COFINANCIAMIENTO ALCANZADO

Y REPORTADO SEGÚN INFORMES DE AVANCE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRIMER INFORME DE AVANCE | | |
| Nombre fuente | **En especie o Efectivo** | **Monto $** |
| INFOCOOP | EN ESPECIE: Estudio de Aportes del TRC en Costa Rica | 6.000,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Estudio de Aportes del TRC en Costa Rica | 2.000,00 |
| INFOCOOP | EN ESPECIE: I Congreso de TRC | 10.000,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: I Congreso de TRC | 2.000,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Reuniones de Junta Directiva Especie | 150,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Identificación y visita a potenciales organizaciones Especie | 150,00 |
| Total | | US$20.300 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre fuente | En especie o Efectivo | Monto $ |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: la coordinación de las reuniones, preparación de los documentos, solicitud de espacio para hacer las reuniones. | 500,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Localizar los posibles afiliados, coordinar con los empresarios, elaborar y hacer las presentaciones. | 1.000,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Coordinar con la consultora, asistir a reuniones, revisar los documentos, suministrar la información pertinente. | 1.000,00 |
| CANTURURAL | EN ESPECIE: Coordinar la logística de la Asamblea, convocatoria de los afiliados. | 500,00 |
| Total | | US$3.000,00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INFORME FINAL | | |
| Nombre fuente | En especie o Efectivo | Monto $ |
| ACTUAR | EN ESPECIE: guía de turismo | 5.000,00 |
| ACTUAR | EN ESPECIE: pago del Estudio de Aportes y Efectos del TRC | 2.000,00 |
| ACTUAR | EN ESPECIE: tiempo para CANTURURAL en incidencia con INDER, DINADECO, INA, ICT | 10.000,00 |
| Junta Directiva | EN ESPECIE: Tiempo y viáticos para asistir reuniones de JD. | 10.000,00 |
| Marieloz Bonilla | EN ESPECIE: Un cuarto tiempo al proyecto | 24.000,00 |
| Marieloz Bonilla | EN ESPECIE: viáticos | 4.000,00 |
| ICT | EN ESPECIE: Taller de líderes aportando alimentación y facilitador para 40 personas, financiamiento de Asambleas (alimentación) y presentaciones al sector ( (alimentación) | 3.000,00 |
| INA | EN EFECTIVO: Congreso de TRC | 3.000,00 |
| TOTAL | | 61.000,00 |
| GRAN TOTAL | | US$83.300 |

VI.- DOCUMENTOS CONSULTADOS:

* COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35: **Informe Avance I.** Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario. Proyecto: Fortalecimiento Institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario.
* COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35: **Informe Avance II.** Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario. Proyecto: Fortalecimiento Institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario.
* COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35: **Informe Avance III**. Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario. Proyecto: Fortalecimiento Institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario
* Banco Nacional de Costa Rica: Estados de cuenta de CANTURURAL 2012-2016, número de cuenta bancaria 100-01035-0001496-1
* Entrevistas realizadas: Hernán Ramírez, Marieloz Bonilla, Cinthya Quiros, Karol Casasola.
* Reuniones celebradas con personal de Junta Directiva de CANTURURAL.
* **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo** Guía Para Realizar evaluaciones Finales de los Proyectos Respaldados Por El PNUD y Financiados Por El FMAM. 2012,

VII.- ANEXOS:

Anexo 1: Composición de las Juntas Directivas de CANTURURAL

Anexo 2: Medios de verificación físicos y digitales en ampo del proyecto/archivo digital

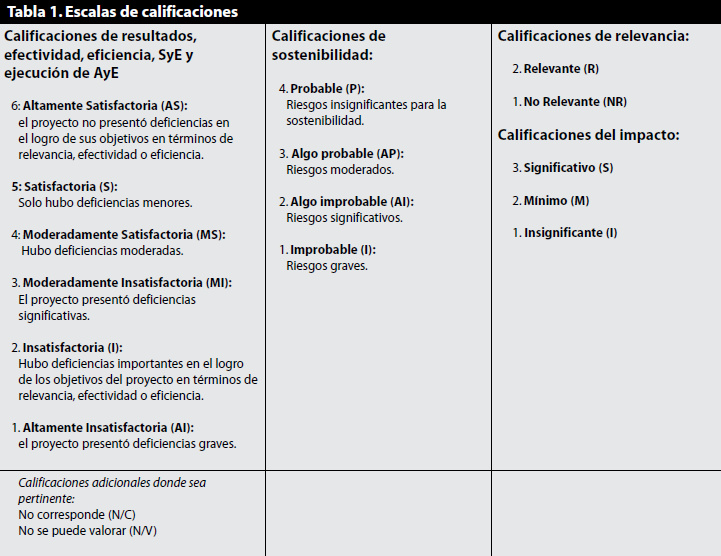
Anexo 3: Escala de calificaciones

**ANEXO 1:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Junta Directiva que presento el PRODOC al PPD y encargada de Ejecutar Desembolsos I y II del proyecto** | | **Junta Directiva que encargada de Ejecutar el III Desembolso realizado por el PPD** | **Junta Directiva encargada de presentar Informe Final del Proyecto, Evaluación y Revisión Administrativa Financiera.** |
| **CARGO** | **NOMBRE DEL REPRESENTANTE** | **NOMBRE DEL REPRESENTANTE** | **NOMBRE DEL REPRESENTANTE** |
| Presidenta: | Hernán Ramírez- ADESSARU | Marieloz Bonilla | Cinthya Quirós - ACTUAR |
| Vice-Presidente: | Yury Fonseca | Liliana Corella | Mayela Valverde - COOPRENA |
| Secretaria: | Milton Siles | Patricia Mejías | Hernán Ramírez - ADESSARU |
| Tesorero: | Yorleny Fontana-Acepesa | Oscar Fonseca | Oscar Fonseca - AFITURA |
| Vocales: | Elena Arias | Margherita Bottazzi, Luis Zúñiga, Wilberth Brizuela | Bernarda Morales – STIBRAWPA, Juan Pablo Mora - COOPECAMPESINOS Randall Sibaja -GREEN HIKERS |
| Fiscal |  | Milton Siles | Juan Carlos   - COOPESAVEGRE |

ANEXO 2: Documentos en digital

ANEXO 3: Escala de calificaciones

****