# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL

# DOCUMENTO DE PROYECTO

# PORTADA DEL PROYECTO

**País**: COSTA RICA **Fecha de Presentación:** *(7/05/2012)*

**No. De Proyecto**: *(para uso oficial del PPD, no escriba nada aquí)*

**Título del Proyecto:** Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario.

**ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:**

**Organización:** Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario

**Año de constitución:** *2009*

***Número de Miembros****: Hombres: 17 Mujeres: 15*

*(Miembros activos)*

**Número de Cédula Jurídica:** 3- 002- 586336-27

**Número de proyectos que ha ejecutado:**

**Ubicación:**San José

**Dirección:** Sabana Norte, del Hotel Palma Real 50 metros al este, frente al restaurante L’ Olivo.

**Correo Electrónico: info@canturural.com**

**Teléfono:** 8730 4967 / 2290 8651 ext. 112  **Facsímile (Fax):** 2290 8651

**Funcionario Principal:** Hernán Ramírez Alfaro / Presidente

**Persona contacto:** Karol Casasola Guerrero / Asistente Ejecutiva

**Tabla de Contenido**

**Sección A: Enfoque y abordaje del proyecto 4**

**1.1 Resumen Ejecutivo 4**

**1.2 Antecedentes de la Organización 4**

**1.3 Justificación del Proyecto 7**

**1.4 Objetivo General 8**

**1.5 Objetivos Específicos y Resultados Esperados 8**

**1.6 Indicadores 9**

**1.7 Descripción de las Actividades Principales del Proyecto 10**

**1.8 Plan para la implementación y Duración 11**

**1.9 Plan para asegurar la participación de la comunidad 12**

**1.10 Manejo de Conocimiento 13**

**1.11 Perspectiva de Género 13**

**1.12 Comunicación de los resultados y repli cabilidad 13**

**Sección B: Riesgos, Monitoreo y Evaluación del Proyecto 14**

**2.1 Riesgos para una implementación exitosa 14**

**2.2 Estrategia de Monitoreo y Evaluación de Indicadores propuesta 14**

**2.3 Sostenibilidad de los Objetos Alcanzados 14**

**Sección C: Presupuesto del Proyecto 15**

**3.1 Detalles Financieros 17**

**3.2 Información Bancaria 18**

**Sección D: Cuadro Resumen Marco Lógico 19**

**Anexo 1: Personería Jurídica 22PROYECTO:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área Focal *(marque una) [[1]](#footnote-1)*** | |  | **Categoría del Proyecto *(marque una)*** | |
| x | Conservación de la Biodiversidad |  | Proyecto demostrativo |
|  | Cambio Climático | X | Fortalecimiento de capacidades |
|  | Degradación de la Tierra |  | Investigación/Análisis de políticas |
|  |  |  | Información/Redes/Políticas de Diálogo |
| **Área Temática *(marque una)*** | | | | |
| X | Turismo Rural Comunitario | | | |
|  | Corredores Biológicos | | | |
|  | Producción Sostenible | | | |
|  | Manejo Integrado del Recurso Hídrico | | | |
|  | Manejo del Fuego y Voluntariado para la conservación | | | |
|  | Territorios Indígenas | | | |
|  | Energías Renovables y Eficiencia Energética | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha propuesta de inicio: |  |
| Duración propuesta del proyecto: | 2 años |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FINANZAS:** |  |  |  |
| Total solicitado al PPD/FMAM: | | | 50000,00 |
| Total estimado de contrapartida: | | | 88000,00 |
| Costo total del proyecto: | | | 148000,00 |
| Tipo de Cambio US$: | | | 512 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DETALLE DE LAS CONTRAPARTIDAS O COFINANCIAMIENTO:** | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fuente de contribución** | | **Tipo de contribución**  **(Especie o Efectivo)** | | **Efectuado o proyectado** | | **Valor de la contribución**  **(US$)** | |
| Estudio de aportes del TRC en Costa Rica (Aporte INFOCOOP). | | Especie | | Proyectado | | 6000 | |
| Estudio de impactos del TRC (Aporte CANTURURAL) | | Especie | | Proyectado | | 2000 | |
| I Congreso de TRC (aporte del INFOCOOP) | | Especie | | Proyectado | | 10000 | |
| I Congreso de TRC (aporte de CANTURURAL) | | Especie | | Proyectado | | 2000 | |
| X Feria de TRC (aporte INFOCOOP) | | Especie | | Proyectado | | 10000 | |
| X Feria de TRC (aporte de ICT) | | Especie | | Proyectado | | 10000 | |
| X Feria de TRC (aporte de CANTURURAL) | | Especie | | Proyectado | | 3000 | |
| Reuniones de Junta Directiva | | Especie | | Proyectado | | 1500 | |
| Identificación y visita de potenciales organizaciones (aporte CANTURURAL) | | Especie | | Proyectado | | 1500 | |
| Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación | | Especie | | Proyectado | | 1000 | |
| Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales (CANTURURAL) | | Especie | | Proyectado | | 1000 | |
| Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias. (Aporte de CANTURURAL). | | Especie | | Proyectado | | 1000 | |
| Actualización de la Guía de TRC | | Especie | | Proyectado | | 5000 | |
| Organización de la EXPORURAL  (Aporte ICT) | | Especie | | Proyectado | | 5000 | |
| **Total** | |  | |  | | **68000** | |

# PROPUESTA

**SECCION A: ENFOQUE Y ABORDAJE DEL PROYECTO**

* 1. **Resumen Ejecutivo:**

El Proyecto cuyo objetivo general es el fortalecimiento institucional, la promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, es parte de una estrategia para consolidar la CANTURURAL en el ámbito nacional por medio de acciones dentro de las cuales se afiliarán más organizaciones a la Cámara de Turismo Rural Comunitario y promocionar el TRC a nivel nacional e internacional. Por otra parte se gestionarán acciones para generar opiniones y compromisos por parte de instituciones del estado, organizaciones no gubernamentales, sector académico, empresas del sector y afines; y demás entidades interesadas. Esto, con el fin de que las iniciativas de Turismo Rural comunitario, que se han desarrollado y las que se desarrollen en el futuro; cuenten con el apoyo de la CANTURURAL como la organización que les represente y les apoye para poder acceder a diferentes bienes y servicios que les ayuden a ponerlas en marcha y que sean sostenibles. Con estas acciones se quiere lograr el fortalecimiento interno de la CANTURURAL, así como realizar una incidencia política (Ley TRC) más asertiva y directa que logre un bienestar real, en cada una de las regiones donde haya emprendimientos asociados.

* 1. **Antecedentes de la organización y capacidad para ejecutar el proyecto**

A inicios de la década de los años noventa, se comienza a experimentar en Costa Rica un desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Durante esta década las comunidades se inician con proyectos en este campo. Veinte años después, el mercado de Turismo Rural Comunitario muestra un constante crecimiento y  se perfila como una excelente alternativa  de desarrollo socioeconómico de base comunal considerando la protección y el rescate de recursos culturales y naturales.

Es por esto que la CANTURURAL nace en el 2009 como parte del proyecto de la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, integrada por la Asociación Centroamericana para la Economía la Salud y el Ambiente–ACEPESA, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario–ACTUAR y el Consorcio Cooperativo Red Eco Turística Nacional–COOPRENA, y con el apoyo del PPD y Fundecooperación, en un espacio de articulación y coordinación de acciones entre comunidades y organizaciones para facilitar el desarrollo de condiciones que permitan convertir el turismo rural comunitario en un instrumento de desarrollo local y conservación de la naturaleza.

La gestión de la Alianza ha abierto procesos de trabajo y toma de decisión en dos niveles: el interno, entre las organizaciones de la Alianza, y en el externo, con instituciones públicas. Ambas acciones orientadas a fortalecer las iniciativas de turismo rural comunitario como iniciativas de desarrollo local.

El principal proyecto que se ha venido realizando desde hace varios años es la Feria de Turismo rural Comunitario en la cual participan cerca de 70 diferentes iniciativas de turismo rural comunitario de todo el país. Desde el punto de vista de alianzas estratégicas, tenemos participación activa en las instancias gubernamentales, en donde se procura incidir positivamente para lograr cambios políticos que favorezcan las acciones productivas y de conservación que realizan nuestras organizaciones afiliadas. En este sentido se han generado acercamientos con comisiones legislativas de índole variada, el Instituto Costarricense de Turismo, el Instituto Nacional de Aprendizaje, las Municipalidades y las Universidades llegando a consolidar proyectos concretos con el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje.

La Junta Directiva de la CANTURURAL está compuesta por miembros de diferentes empresas, dentro de los cuales destaca ACTUAR, COOPRENA y ACEPESA, empresas que han trabajado fuerte dentro del sector de Turismo Rural Comunitario. Asimismo se cuenta con una persona a tiempo completo bajo el cargo de Asistente Ejecutiva quien lleva a cabo las funciones de apoyo a la Presidencia y a poner en marcha las decisiones de la Junta Directiva.

**Visión:**

CANTURURAL es una organización integrada por socios comprometidos y responsables social y ambientalmente, líder a nivel nacional e internacional por su capacidad de construir alianzas público y privadas para consolidar, a través del modelo de turismo rural, territorios de desarrollo social sostenible de gran impacto, aplicando tecnologías innovadoras para garantizar la competitividad, brindando servicios oportunos y ajustados a las necesidades y demandas del sector.

**Misión:**

Somos una entidad de bienestar social privada sin fines de lucro, cuyo propósito es fomentar y fortalecer las iniciativas de turismo rural comunitario con compromiso social y ambiental, que facilita la generación de capacidades locales para el desarrollo integral de las comunidades, mediante la incidencia en políticas públicas y la cooperación del sector privado y académico.

**Objetivos, políticas y estrategias de CANTURURAL**

* Incidir en la formulación e implementación de las políticas de las diferentes instancias vinculadas al turismo rural comunitario.
* Promover el acceso a las tecnologías amigables con el ambiente, de información y comunicación para las empresas de turismo rural comunitario.
* Fomentar el desarrollo de competencias técnicas y aptitudes personales de los socios de Cámara.
* Contribuir en la integración del sector de turismo rural comunitario.
* Disponer de información adecuada y oportuna sobre las tendencias del mercado de turismo rural comunitario.

Estructura Organizacional

Detalle de las labores por puesto en la Junta Directiva de CANTURURAL:

* **Presidente:** 
  + Es el representante judicial y extrajudicial de la Cámara con carácter de apoderado generalísimo sin límite de suma.
  + Encargado de convocará y presidir las sesiones de Asamblea, así como las reuniones de Junta Directiva.
  + Firmarán las actas junto con el Secretario.
  + Autoriza conjuntamente con el Tesorero los pagos que la Junta Directiva acuerde.
  + Ejerce el derecho al doble voto en los debates de las sesiones de Junta Directiva.
  + Vela por la buena marcha de la Cámara, su funcionamiento y buen nombre.
  + Presentará un informe anual a la Asamblea General.
  + Será el encargado directo de la Dirección Ejecutiva.
  + En ausencia de un director ejecutivo, podrá recibir un estipendio por un monto definido por la Junta Directiva, en cuyo debate y votación no participe.
* **Vicepresidente:**
  + Sustituirá al presidente durante sus ausencias temporales y tendrá iguales atribuciones y obligaciones.
  + Sustituirá al Presidente en caso de renuncia hasta la próxima Asamblea Ordinaria.
* **Secretario:**
  + Corresponde al Secretario confeccionar las actas de las reuniones de Asamblea General y de Junta Directiva y firmarlas junto con el Presidente, una vez que sean aprobadas por el órgano respectivo.
  + Debe llevar en perfecto orden el libro de actas de Asambleas, el libro de actas de Junta Directiva y el libro de registro de asociados.
  + Velará por el buen trámite de la correspondencia.
* **Tesorero:**
  + Tiene como obligación cobrar las cuotas que se fijen a los miembros.
  + Debe cuidar de los fondos de la Cámara, los que depositará en uno de los Bancos del Sistema Bancario Nacional. Los retiros se harán con las firmas del Presidente y el Tesorero; en ausencia del Presidente o del Tesorero firmará Vicepresidente.
  + Rendirá a la Junta Directiva un informe mensual sobre el Estado de Resultados y el Balance de Situación.
  + Rendirá a la Asamblea Ordinaria un informe anual y velará por el buen manejo de los libros de Inventario, Balance, Diario y Mayor.
  + Debe cumplir con la garantía establecida por el artículo veinticuatro de la Ley de Asociaciones.
* **Vocales**
  + Corresponde a los Vocales ayudar en las tareas que les encomiende la Junta Directiva y sustituir en forma temporal cuando se ausente algún miembro de la Junta Directiva, a excepción del Presidente.

**Fuentes de financiamiento de CANTURURAL**

Su principal fuente de financiamiento es la realización anual de la FERIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO, de cuyas ganancias se obtienen gran parte de los fondos que se requieren para operar durante el año. También se obtienen recursos económicos de las cuotas de afiliados, ventas de puestos para la feria y de apoyo de organizaciones e instituciones para realizar la feria.

* 1. **Justificación del Proyecto**

El proyecto se estará ejecutando en todas las zonas del país; donde se encuentren ubicados emprendimientos TRC. Y es precisamente el acceso a estos grupos el que ha estado limitado por falta de fondos. La CANTURURAL requiere de un fortalecimiento institucional que le permita posesionarse a nivel nacional como una cámara representativa del sector TRC. Para lograrlo se necesita trabajar en su imagen como organización y perfilar su trabajo de incidencia política dando a conocer la Ley de Fomento del Turismo Rural tanto a los emprendimientos de TRC, como a las instituciones, organizaciones y ONG´s que existan en cada zona. Otros medios más puntuales para lograr el fortalecimiento de la imagen institucional es la consolidación de proyectos específicos como lo son la Feria del Turismo Rural Comunitario, el Congreso de Turismo Rural Comunitario y la actualización de la Guía de Turismo Rural Comunitario.

**Aporte del proyecto a problemas ambientales; si se fortalece la CANTURURAL:**

1. Evitar la presión sobre el recurso bosque debido a un cambio de uso para utilizarlos como atractivo, al fomentar y consolidar el TRC como una herramienta para generar ingresos económicos se preservan los seres vivos que habitan los espacios naturales;
2. Las organizaciones preservan los hábitats y ofrecen opciones de educación ambiental mediante las acciones de interpretación de la naturaleza.
3. Se valoran los recursos naturales con un uso racional al seno de la economía ambiental.
4. Se fortalece el liderazgo organizacional y participación en redes para el trabajo colectivo por el ambiente.

**Enfoque de la problemática y acciones concretas**

* Fomentar las buenas prácticas ambientales al seno de cada iniciativa afiliada y afiliada potencial a la CANTURURAL.
* Estimular en las afiliadas y potenciales la participación en herramientas voluntarias de buenas prácticas como el programa de CST; el programa de Rain Forest Alliance y el Programa de Bandera Azul.
* Se invita a la participación en talleres y actividades del sector a fin de consolidar el trabajo en redes intersectoriales tanto académicas, estatales, empresariales y no gubernamentales a nivel de liderazgo ambiental.
  1. **Objetivo General**

Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de la incidencia política y la promoción del sector.

Se pretenden ampliar y mejorar integralmente los servicios, el personal y la cantidad de emprendimientos afiliados a la Cámara Nacional de Turismo Rural (CANTURURAL). Así como lograr que todo el sector TRC y las instituciones, organizaciones y ONG´s conozcan y materialicen la Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario.

* 1. **Objetivos Específicos y resultados esperados:**

**Tabla 1: Objetivos Específicos vs. Resultados**

|  |  |
| --- | --- |
| ***OBJETIVOS ESPECIFICOS*** | ***RESULTADOS*** |
| Objetivo 1: Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | Resultado 1.1. Aumento en la membresía de la CANTURURAL. |
| Resultado 1.2. Aumento de la relación en influencia de la CANTURURAL con los socios actuales. |
| Resultado 1.3. Mejoramiento de imagen y representación de la CANTURURAL. |
| Resultado 1.4. Plan Estratégico actualizado y POA 2013 elaborado. |
| Resultado 1.5. Junta Directiva fortalecida y capacitada. |
| Resultado 1.6. Congreso ejecutado en octubre del 2012. |
| Resultado 1.7. La CANTURURAL cuenta con equipo básico. |
| Resultado 1.8. Asambleas de socios ejecutadas. |
| Resultado 1.9. Estrategia de gestión de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. |
| Resultado 2.1. Firma de convenios /elaboración de reglamentos. Implementación de acciones que fortalezcan el TRC, tal y como se estipula en la Ley 8724. |
| Objetivo 2: Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC. | Resultado 2.2. Emprendimientos conoce los beneficios que otorga la Ley 8724 e inciden localmente. |
| Resultado 2.3. Líderes locales capacitados para incidir en sus comunidades. |
| Resultado 2.4. Impactos ambientales, económicos y socioculturales del TRC identificados y analizados. |
| Resultado 3.1. IV Guía de TRC actualizada. |
| Objetivo 3: Promocionar el sector de TRC a nivel nacional e internacional | Resultado 3.2. X Feria de TRC ejecutada y cuenta con mayor proyección e impacto en el ámbito nacional. |
| Resultado 3.3. Feria de turismo anual ejecutada. |
| Resultado 3.4. EXPORURAL ejecutada |
| Resultado 3.5. Convenios con Tour Operadores firmados |
|  |

* 1. **Indicadores:**

**Tabla 2: Indicadores**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resultados esperados** | **Indicadores** | **Línea Base** | **Meta** |
| Aumento en la membresía de la CANTURURAL | Número de visitas y organizaciones identificadas. | 0 | 10 |
| Mejoramiento de imagen y representación de la CANTURURAL. | Número de Ferias en las que se ha participado. | 0 | 5 |
| Plan Estratégico actualizado y POA 2013 elaborado. | Cantidad de socios que participaron en ambos talleres | 0 | 2 |
| Junta Directiva fortalecida y capacitada. | Cantidad de reuniones de Junta Directiva y cantidad de capacitaciones ejecutadas. | 0 | 18 |
| Congreso ejecutado en octubre del 2012 | Número de participantes y documento de análisis de resoluciones. | 0 | 1 |
| La CANTURURAL cuenta con equipo básico | Un proyector, una cámara digital y una data car. | 0 | 3 |
| Estrategia de comunicación implementada | Un documento diagnóstico de comunicación.  Un documento de estrategia de comunicación  Una guía de capacitaciones a voceros  Un plan de comunicación | 0 | 1 |
| Asambleas de socios ejecutadas | Cantidad de Asambleas ejecutadas. | 0 | 3 |
| Estrategia de gestión de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. | Un documento consensuado de la estrategia de gestión de fondos.  Un plan operativo 2013 que incorpora la ejecución de acciones de la estrategia de gestión de fondos. | 0 | 1 |
| Firma de convenios /elaboración de reglamentos. Implementación de acciones que fortalezcan el TRC, tal y como se estipula en la Ley 8724. | Cantidad de convenios y acciones para el sector de TRC | 0 | 4 |
| Emprendimientos conoce los beneficios que otorga la Ley 8724 e inciden localmente. | Cantidad de talleres con organizaciones socias | 0 | 82 |
| Líderes locales capacitados para incidir en sus comunidades | Número de líderes capacitados | 0 | 10 |
| Impactos ambientales, económicos y socioculturales del TRC identificados y analizados. | Un documento de resultados del estudio | 0 | 1 |
| IV Guía de TRC actualizada | Cantidad de guías publicadas | 0 | 1000 |
| X Feria de TRC ejecutada y cuenta con mayor proyección e impacto en el ámbito nacional. | Un taller de Grupo Focal. Número de puestos. Número de visitantes. | 0 | 1 |
| Feria de turismo anual ejecutada | Al menos 80 stands de TRC | 0 | 1 |
| EXPORURAL 2012 ejecutada | Al menos 30 stands de TRC | 0 | 1 |
| Convenios con Tour Operadores firmados. | Cantidad de convenios firmados para la promoción y venta de los productos y servicios del TRC | 0 | 4 |

* 1. **Descripción de las Actividades Principales del Proyecto:**

**Identificación y visita de potenciales organizaciones:** La CANTURURAL estará identificando a aquellas organizaciones que trabajen en Turismo Rural Comunitario, para desarrollar una presentación sobre los objetivos y beneficios de la misma y así lograr la afiliación a la Cámara.

**Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación**

Al ser CANTURURAL una cámara que representa a varias organizaciones a nivel nacional es indispensable que cuente con una estrategia de comunicación sobre la cual basarse para realizar de forma correcta su proyección de imagen institucional, tanto hacia dentro como a lo externo.

Se espera entonces, crear una estrategia que contenga los lineamientos generales para lograr un adecuado flujo de comunicación a lo interno de CANTURURAL con el fin de obtener mayor participación y empoderamiento de las organizaciones que la conforman. Al mismo tiempo, dicha estrategia deberá indicar las piezas comunicaciones que se deben generar para visibilizar las diversas acciones que se realizan en el país.

La estrategia propuesta contendrá un plan de comunicación interno y externo con sus objetivos de comunicación, componentes, análisis y definición de públicos meta, y las acciones que se van a realizar por cada público, incluyendo los canales de comunicación y herramientas a utilizar. Además, se generará un Plan de Medios con el fin de señalar las actividades a llevar a cabo con los medios de comunicación para que CANTURURAL se convierta también en una fuente de consulta periodística.

Potenciar alianzas y promover relaciones con sectores públicos y privados, así como el sostenimiento financiero de acciones, será otra de las áreas que se incluirán en dicha propuesta. Algunas de las actividades que se desarrollarán en dicha propuesta son: Elaborar y presentar un plan de trabajo; llevar a cabo un diagnóstico rápido de comunicación para valorar expectativas, analizar materiales y sistematizar información existente; efectuar entrevistas pertinentes a personas relacionadas con CANTURURAL así como con las audiencias definidas como sus púbicos meta. Se efectuarán grupos focales, si es precioso, además se desarrollará un plan de comunicación para ser ejecutado en un periodo de seis meses donde se especifiquen los instrumentos comunicacionales que se van a desarrollar de acuerdo con las audiencias clave identificadas; así mismo se hará un análisis de imagen corporativa de CATURURAL y recomendaciones; también se contemplará un plan de medios puntualizando las acciones estratégicas que se deben efectuar con prensa nacional e internacional. El proceso de la elaboración de la estrategia será participativo y consensuado con los miembros de CANTURURAL.

**Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales:** Como parte de la promoción la CANTURURAL estará participando en Ferias a nivel nacional, con el fin de dar a conocer el accionar de la misma. Los materiales que se confeccionen para estas actividades serán elaborados con productos reciclados.

**Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados:** Realizar periódicamente reuniones tanto con la junta directiva, como con los y las asociadas, con el fin de poner en funcionamiento el plan operativo; formando comités de apoyo, para cada una de las actividades que se deba realizar, bajo la tutela de los y las miembros de la junta directiva. Darle seguimiento a la ejecución de las actividades propuestas en el POA y además capacitarse en temas tales como liderazgo y trabajo en equipo.

**Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones:** se busca capacitar a los miembros de Junta Directiva para fortalecer las capacidades técnicas de cada uno de ellos y así lograr un mejor trabajo en equipo y un buen desempeño dentro de las áreas que les compete. Con esto estaremos brindando mayor seguridad y confianza a los empresarios de Turismo Rural Comunitario, así mismo se podrá garantizar aun más el éxito de los proyectos que se proponga la CANTURURAL.

**Organización del I Congreso de TRC:** Con el fin de realizar el 1° congreso de TRC se formará una comisión, la cual se encargará de organizar y hacer la convocatoria de participación de dicho evento. Por otra parte se formará una Comisión organizadora para elaborar analizar y aprobar los documentos que requiera esta cámara por lo cual se deberá establecer una comisión redactora, la cual le dará forma a todos los documentos.

**Compra de equipo y materiales de oficina:** para el desarrollo de los diferentes proyectos la CANTURURAL necesita dotarse de equipo de oficina (un proyector, una cámara digital y una data car), esto garantizará un mejor desarrollo de las actividades.

**Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias:** para mejorar el accionar de la CANTURURAL, se necesita reforzar la organización de las asambleas de asociados.

**Elaboración de una Estrategia de gestión de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL:** laEstrategia será concertada entre entidades involucradas y afines a la CANTURURAL, mediante proceso de indagaciones y consultas entre Agosto y Octubre 2012, siendo plasmada en documento propuesto para discusión interna, consensuada, la cual será aprobada por la CANTURURAL. Algunas de las actividades que se trabajaran para la elaboración de la Estrategia de gestión de fondos son: investigación exploratoria sobre le marco legal del TRC, elaboración de base de datos de organizaciones, instituciones y personas para consultas y gestiones, elaboración de un documento con los resultados de indagación cualitativa, ejecución de un conversatorio para ver posibilidades de gestión de fondos; diseño, organización y ejecución de interconsultas sobre la estrategia, ejecución de taller para la elaboración de la estrategia, incorporación en el plan operativo 2013 acciones para ejecutar la estrategia de gestión de fondos.

**Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de la competencias que se establecen en la Ley de TRC.(INA, SINART, IMAS, CPCA, Banca de Desarrollo, ICT):** Se realizará un taller con las instituciones, los cooperantes y los municipios con el fin de dar a conocer la ley TRC y que estos asuman compromisos para potenciar y consolidar el sector de Turismo rural comunitario.

**Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. Creación de edición digital de la Ley. Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades.** Estas reuniones se harán con el fin de dar a conocer, concienciar y capacitar a los y las asociadas sobre temas tales como: ley Turismo Rural Comunitario. Con el propósito de que los y las asociadas dominen este tema para poder llegar a utilizar la ley de buena forma.

**Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades:** La CANTURURAL necesita expandir la incidencia a las localidades rurales, para ello estará capacitando a líderes comunales para que realicen la incidencia necesaria en los pueblos.

**Elaboración de estudio de los aportes económicos, ambientales y socioculturales del TRC en Costa Rica:** La CANTURURAL requiere elaborar este estudio puesto que servirá como referencia para las actividades de incidencia.

**Actualización de la IV Guía de TRC:** La guía de TRC es una gran herramienta, que por años nos ha servido para mercadear, promocionar y beneficiar a las iniciativas de TRC que hay en el país. Por lo cual los recursos para editarla son de suma importancia y es por esta razón que debemos de gestionar recursos de diferentes organizaciones que quieran patrocinarla para poder una vez más hacerla una realidad.

**Organización de un Grupo Focal, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes:** La CANTURURAL en conjunto con el comité de coordinación de la Feria estará desarrollando un taller para evaluar las Ferias de Turismo Rural Comunitario y ver si se está cumpliendo con el objetivo de dicha actividad y sobre todo determinar los aspectos se deben mejorar el desarrollo de nuevas Ferias.

**Organización de la X Feria de TRC:** Iniciar con la organización de la X feria con mucho tiempo antes con el fin de lograr realizar una campaña de divulgación y promoción de la X Feria de forma más agresiva y más directa, llegando a diferentes sectores de la población.

**Organización de EXPORURAL:** La CANTURURAL estará organizando una EXPORURAL dirigida totalmente a Tour Operadores, Asociaciones Solidaristas y Gremios.

**Convenios con Tour Operadores:** La CANTURURAL estará apoyando a los empresarios de TRC con la firma de Convenios con Tour Operadores, para que el producto y servicio del TRC sea promocionado y vendido tanto a nivel nacional como internacional por medio de estas empresas, así habrá una mayor visitación a las comunidades rurales donde se ubican los proyectos de TRC.

**1.8 Plan para la implementación y duración -- (Plan de Trabajo)**

**Tabla 3: Plan de Trabajo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***OBJETIVO*** | ***ACTIVIDADES*** | ***Persona Responsable*** | ***Trimestre***  ***I Periodo II Periodo*** | | | | | | | |
| ***I*** | ***II*** | ***III*** | ***IV*** | ***I*** | ***II*** | ***III*** | ***IV*** |
| Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | Identificación y visita de potenciales organizaciones.  Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación.  Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales.  Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados.  Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones.  Organización del I Congreso de TRC.  Compra de equipo y materiales de oficina.  Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias.  Elaboración e implementación de una Estrategia de gestión de fondos para la sostenibilidad de la CANTURRUAL. | Junta Directiva, Socios Voluntarios y Asistente Ejecutiva | X  X  X  X  X | X  X  X  X  X | X  X  X  X  X | X  X  X  X  X | X  X  X  X  X  X | X  X  X  X  X | X  X  X  X | X  X  X  X  X  X |
| Mejorar la incidencia política de la CANTURURAL. | Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC. (INA, SINART, IMAS, CPCA, Banca de Desarrollo, ICT).  Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. Creación de edición digital de la Ley.  Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades.  Elaboración de estudio de los aportes económicos, ambientales y socioculturales del TRC en Costa Rica. | Junta Directiva, Socios Voluntarios y Asistente Ejecutiva | X | X  X  X |  | X  X  X |  | X  X  X |  | X |
| Promocionar el sector de turismo rural comunitario a nivel nacional e internacional | Actualización de la IV Guía de TRC.  Organización de un Grupos Focales, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes.  Organización de la X Feria de TRC.  Organización de la EXPORURAL  Convenios con Tour Operadores | Junta Directiva, Socios Voluntarios y Asistente Ejecutiva | X  X | X | X | X  X | X |  | X | X |

* 1. **Plan para asegurar la participación de la comunidad**

La CANTURURAL tiene un aproximado de 80 empresas socias, de las cuales 32 son asociadas directas y 48 son asociadas indirectas al pertenecer a ACTUAR o COOPRENA. Para los diferentes proyectos que CANTURURAL se ha planteado se les envía invitación e información a todos por igual, pues el objetivo es beneficiar a los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

De acuerdo a las necesidades que los diferentes empresarios han presentado, es que se han desarrollado actividades con el fin de ir cubriendo las necesidades del sector. Como se mencionó anteriormente la CANTURURAL involucra a todos los asociados en sus acciones y para la implementación de este proyecto se continuará con esta dinámica invitándoles a participar en las gestiones que se ejecuten por el proyecto y promoviendo así espacios de participación.

La CANTURURAL nació por y para los emprendimientos de TRC, es por esto que busca fortalecerse institucionalmente para brindar un mejor servicio y así contribuir al desarrollo de cada una de las organizaciones.

Cabe mencionar que los inconvenientes que presentan los empresarios de TRC en la falta de incidencia política y falta de promoción; la incidencia política se estará desarrollando tanto con las instituciones públicas como con los empresarios, puesto que a pesar de que la Ley de Fortalecimiento de Turismo Rural Comunitario tiene más de 2 años de aprobada muchos empresarios desconocen la Ley y los beneficios que esta brinda. Así mismo se busca disminuir la falta de promoción del TRC, mediante el desarrollo del X Feria de TRC y la elaboración de la IV Guía de TRC.

Asimismo el proyecto pretende identificar potenciales organizaciones con emprendimientos de TRC invitándoles a asociarse una vez que hayan participado de actividades de promoción de la Cámara. Y dentro de las alianzas estratégicas el proyecto también pretende hacer partícipes de los esfuerzos de la CANTURURAL a organizaciones y cámaras de turismo regional; municipalidades (tal la obligación de la Ley TRC); instituciones estatales y académicas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones sectoriales que involucren al sector empresarial y comercial del turismo y afines.

* 1. **Manejo del Conocimiento:**

La CANTURURAL considera que el éxito del proyecto radica en lograr el involucramiento de otros emprendimientos y ofertas de TRC existentes en el país así como también la incidencia política (Ley TRC y su funcionalidad) para la consolidación del sector. El dar a conocer el concepto TRC acompañado por una Ley que le beneficia y regula es uno de los puntos vitales de este proyecto. A medida que se logre ampliar el número de asociados también se ampliará dicha divulgación. Las actividades de promoción en la Feria TRC, el Congreso, así como la actualización de la guía son en sí herramientas que divulgan el conocimiento hacia la población nacional e internacional.

* 1. **Perspectiva de Género:**

Como forma de turismo, el TRC es la opción que más oportunidades de empoderamiento de género ofrece porque se busca la autonomía y la autosuficiencia de cada organización; por lo tanto hombres como mujeres han aprendido oficios alternativos a su tradicional forma de vida. Las mujeres han encontrado un incentivo al descubrir sus talentos o habilidades de amas de casa funcionales dentro del turismo rural y por las cuales generan un ingreso económico que no había sido reconocido; pero además descubren otras habilidades ocultas que generan un aporte en los proyectos de turismo. EL TRC ofrece no solo empoderamiento individual sino que el crecimiento de trabajo en colectivo genera empoderamiento local, nacional e internacional.

* 1. **Comunicación de los resultados y replicabilidad:**

Al ser CANTURURAL una cámara que representa a varias organizaciones a nivel nacional se pretende continuar con la comunicación semanal del quehacer de la cámara incluyendo las acciones de este proyecto. La comunicación será vía electrónica pero se iniciarán visitas a las diversas áreas del país visitando afiliados y potenciales afiliados. En forma presencial se extenderá un informe de actividades de este proyecto a la Asamblea de CANTURURAL en el mes de junio del 2013.

En el momento que el PPD lo requiera se comunicarán los resultados parciales o finales del proyecto a las autoridades competentes que definan.

Existe total disposición de réplica de esta experiencia en otros países para el fortalecimiento organizativo del sector de TRC y de procesos de creación de Cámaras de Turismo Rural Comunitario. Asimismo la experiencia que obtengamos de este proyecto va a ser la línea base de próximos proyectos con debida evaluación de impacto.

**SECCION B: RIESGOS, MONITOREO Y EVALUACION DEL PROYECTO**

* 1. **Riesgos para una implementación exitosa**

Al ser CANTURURAL una cámara que depende del aporte de otras organizaciones para existir, se hace presente el riesgo de que las organizaciones no participen en las actividades a implementar por este proyecto. A nivel interno, la Cámara cuenta con una sola persona asalariada (Asistente Ejecutiva) por lo tanto es inalcanzable llevar a cabo todos los proyectos que la Junta Directiva desearía. Para llevar a cabo algunas acciones la Cámara cuenta con asociados y asociadas que donan su tiempo profesional para realizarlas; esta sería la condición con este proyecto; por lo cual se convierte en uno de los principales riesgos para su éxito.

Al nivel externo la preocupación radica en depender de la respuesta de las organizaciones y su interés en la labor conjunta con la CANTURURAL.

Si bien es cierto, las tendencias mundiales en turismo indican oportunidades de desarrollo para el TRC; es bien sabido que el turismo per se es una actividad muy vulnerable que depende de la situación económica de los países emisores. Esta vulnerabilidad representa siempre un riesgo de que el proyecto no obtenga el éxito esperado.

* 1. **Estrategia de Monitoreo y Evaluación de Indicadores propuesta**

Se define que sea en la reunión mensual de la Junta Directiva que se monitoree y evalúe el avance del proyecto, y que en la cotidianeidad la Asistente Ejecutiva lleve el pulso diario del proyecto acompañada por el presidente y de acuerdo a cada objetivo; la persona que al seno de la Junta Directiva se ha definido o bien, una afiliada que ha decidido aportar horas profesionales al proyecto.

Para el PPD, se contemplan informes trimestrales de avance una vez generado el financiamiento. Además del informe final correspondiente y se espera las visitas de auditoría necesarias en cuanto el organismo lo considera necesario.

* 1. **Sostenibilidad de los Objetivos Alcanzados**

Este proyecto va a facilitar la creación de alianzas estratégicas a nivel regional que van a permitir el desarrollo de espacios de incidencia política y apoyo operativo y comercial a los proyectos de TRC afiliados a la CANTURURAL. Como el proyecto pretende identificar personas e instituciones comprometidas con el concepto y con interés en el trabajo colectivo en el tema, se proyecta que haya sostenibilidad de respuesta para las acciones futuras de la Cámara. Se prevé un fortalecimiento interno debido a estos enlaces que nacerán a raíz de este proyecto.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECCION C: PRESUPUESTO DEL PROYECTO** | |  |  |  |  |
| **ACTIVIDAD** | **MONTO SOLICITADO AL PPD/FMAM** | **CONTRAPARTIDA DE LA ORGANIZACIÓN (COLONES)** | **MONTO SOLICITADO AL PPD/FMAM EN COLONES** | **CONTRAPARTIDA DE GOBIERNO/ENTES DONANTES** |  |
| **(A)** |  | **(B)** |  | **TOTAL A+B+C** |
| Identificación y visita de potenciales organizaciones. | 1500 | 768000 | 768000 |  | 1536000,00 |
| Establecimiento de mecanismos de comunicación permanente entre la CANTURURAL y los socios actuales. | 10000 | 500000 | 5120000 |  | 5620000,00 |
| Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales. | 1000 | 512000 | 512000 |  | 1024000,00 |
| Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados. | 1000 |  | 512000 |  | 512000,00 |
| Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones. | 4000 | 768000 | 2048000 |  | 2816000,00 |
| Organización del I Congreso de TRC | 3000 | 1024000 | 1536000 | 5000000 | 7560000,00 |
| Compra de equipo y materiales de oficina | 3400 |  | 1740800 |  | 1740800 |
| Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias. | 1000 | 256000 | 512000 |  | 768000,00 |
| Elaboración e implementación de una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. | 5000 | 500000 | 2560000 |  | 3060000 |
| Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC | 1000 |  | 512000 |  | 512000,00 |
| Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. | 3000 |  | 1536000 |  | 1536000,00 |
| Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades. | 2500 |  | 1280000 |  | 1280000,00 |
| Elaboración de estudio de impactos económicos, ambientales y socioculturales del TRC. | 2000 | 1024000 | 1024000 | 3000000 | 5048000,00 |
| Actualización de la IV Guía de TRC | 5000 |  | 2560000 | 2560000 | 5120000,00 |
| Organización de un Grupo Focal, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes. | 800 |  | 409600 |  | 409600,00 |
| Organización de la X Feria de TRC | 2800 | 1536000 | 1433600 | 20480000 | 12969600,00 |
| Organización de la EXPORURAL | 2000 | 1000000 | 1024000 | 2560000 | 4584000,00 |
| Convenios con Tour Operadores | 1000 |  | 512000 |  | 512000,00 |
| **Total** | **50000** | **7888000,00** | **25600000** | **23120000,00** | 56608000,00 |

**Flujo de caja del proyecto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO** | | | |
|  |  |  | |
| **Ingresos** | | | |
| Membresía | | | 960000 |
| Utilidad de feria de TRC | | | 9000000 |
| **Total de ingresos** | | | **9960000** |
|  | | |  |
| **Egresos** | | |  |
| Reuniones de Junta Directiva | | | 1260000 |
| Gastos administrativos | | | 300000 |
| Salario | | | 3223488 |
| Planilla | | | 1202964 |
| Contadora | | | 420000 |
| Mensajería | | | 120000 |
| **Total de egresos** | | | **6526452** |
|  | | |  |
| **Balance** | | | **3433548** |

* 1. **Detalles Financieros**

**a. Resumen de Fondos del Proyecto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO** |  | |
| **ACTIVIDAD** | **AÑO 1** | **AÑO 2** |
| **(COLONES)** | **(COLONES)** |
| Identificación y visita de potenciales organizaciones | 329143 | 438857 |
| Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación. | 2194286 | 2925714 |
| Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales. | 256000 | 256000 |
| Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados. | 256000 | 256000 |
| Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones. | 1024000 | 1024000 |
| Organización del I Congreso de TRC | 1536000 |  |
| Compra de equipo y materiales de oficina | 1740800 |  |
| Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias. | 170667 | 341333 |
| Elaboración e implementación de una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL | 1280000 | 1280000 |
| Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC | 341333 | 170667 |
| Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. | 768000 | 768000 |
| Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades. | 853333 | 426667 |
| Elaboración de estudio de impactos económicos, ambientales y socioculturales del TRC. | 1024000 |  |
| Actualización de la IV Guía de TRC | 2560000 |  |
| Organización de un Grupo Focal, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes. | 409600 |  |
| Organización de la X Feria de TRC |  | 1433600 |
| Organización de la EXPORURAL | 1024000 |  |
| Visitas a los Tour Operadores para negociación de Convenio | 256000 | 256000 |
| **TOTAL** | **16023162** | **9576838** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **b. PLAN DE FINANCIAMIENTO** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fuente de Financiamiento** | **Año 1** | **Año 2** | **Total (moneda local)** | **Total US $** |
|  |  |  |  |  |
| a. PPD/GEF | 16023162 | 9576838 | 25600000,00 | 50000,000 |
| b. Comunidad |  |  |  |  |
| c. Organización solicitante | 6278667 | 1609333 | 7888000,00 | 15406,00 |
| d. Otros donantes | 13120000 | 10000000 | 23120000,00 | 45156,00 |
| **Costo Total del Proyecto** | **35421829,00** | **21186171,00** | **56608000,00** | **110562,00** |

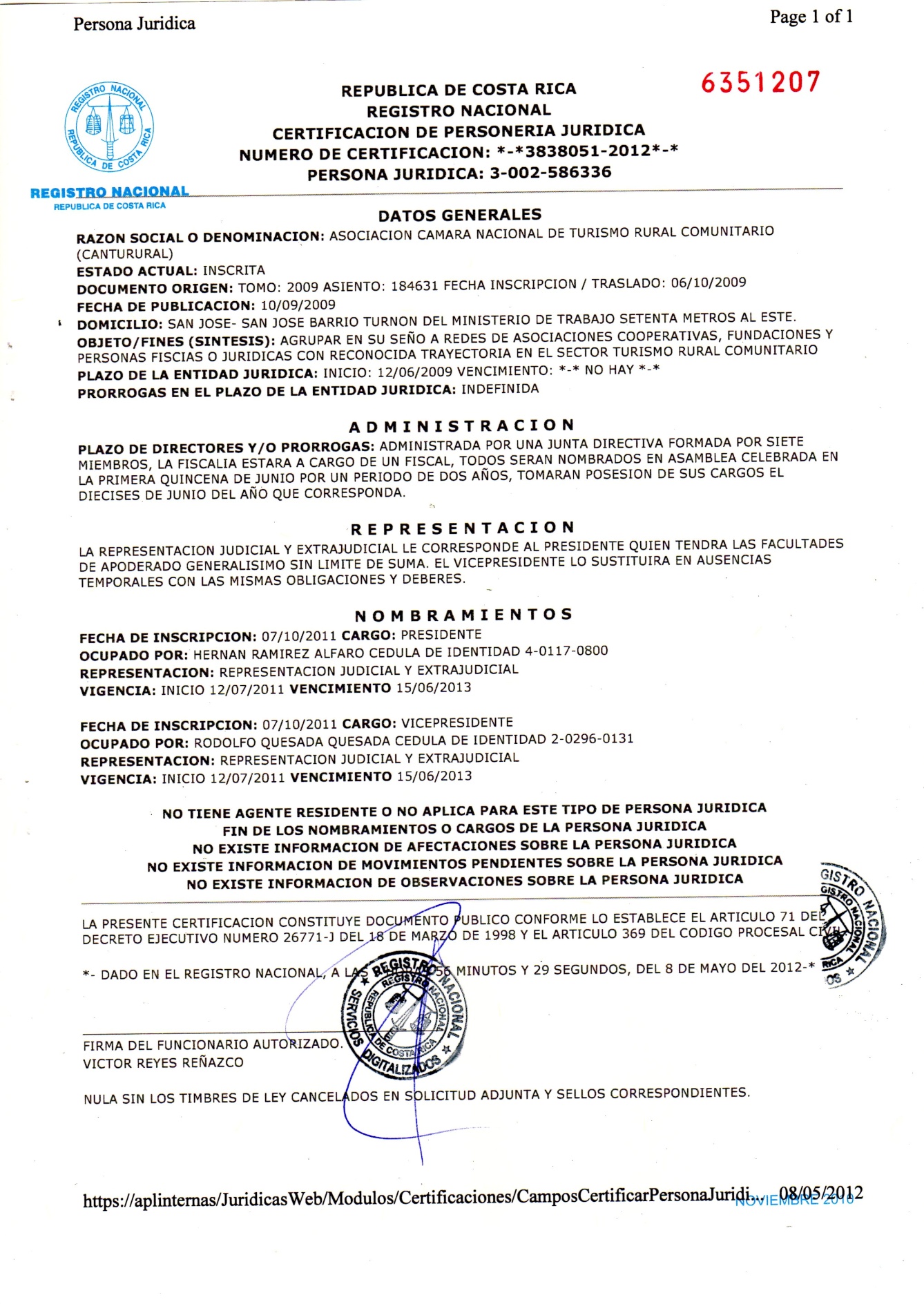
* 1. **Información Bancaria** *(cuenta corriente en colones):*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Banco:** | Banco Nacional de Costa Rica |
| **Dirección completa del Banco** – Sucursal #: | Costado este del Parque Metropolitano la Sabana. |
| **Número de Cuenta Cliente:** | Cuenta Colones SINPE : 15 10 35 10 01 00 14 96 0  Cuenta Dólares SINPE : 15 10 35 10 02 60 07 25 8 |
| **Número de Cuenta Corriente:** | Colones : 100-01-035-001496-1  Dólares: 100-02-035-600725-3 |
| **Titular de la Cuenta**: | Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario |
| **Tipo de Cuenta** | Cuenta Corriente |
| **SWIFT**/ Número de Ruta:  (8 a11 código Alpha-numerico) | BNCRCRSJ. |

**SECCION D: CUADRO RESUMEN DEL MARCO LÓGICO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto No** | Asignar por el PPD | | | | | |
| **Nombre organización:** | Asociación Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario | | | | | |
| **Título del proyecto:** | Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario | | | | | |
| **Objetivo General:** | Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de la incidencia política y la promoción del sector. | | | | | |
| **Objetivos específicos** | **Resultados esperados** | **Indicadores** | **Línea Base** | **Meta** | **Actividades** | **Recursos para el desarrollo de la actividad ($)** |
| Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | Aumento en la membresía de la CANTURURAL | Número de visitas y organizaciones identificadas. | 0 | 10 | Identificación y visita de potenciales organizaciones | 1500 |
| Aumento de la relación en influencia de la CANTURURAL con los socios actuales. | Estrategia de comunicación | 0 | 1 | Elaboración e implementación de una estrategia de comunicación. | 10000 |
| Mejoramiento de imagen y representación de la CANTURURAL. | Número de Ferias en las que se ha participado. | 0 | 5 | Promoción de la Cámara en Ferias de turismo locales. | 1000 |
| Plan Estratégico actualizado y POA 2013 elaborado. | Cantidad de socios que participaron en ambos talleres | 0 | 2 | Revisión del Plan Estratégico y elaboración de POA 2013, con asociados. | 1000 |
| Junta Directiva fortalecida y capacitada. | Cantidad de reuniones de Junta Directiva y cantidad de capacitaciones ejecutadas. | 0 | 18 | Reuniones de Junta Directiva ordinarias, capacitaciones de trabajo en equipo, manejo de reuniones. | 4000 |
| Congreso ejecutado en octubre del 2012 | Número de participantes y documento de análisis de resoluciones. | 0 | 1 | Organización del I Congreso de TRC | 3000 |
| Fortalecer la CANTURURAL, para mejorar la capacidad de gestión y representación. | La CANTURURAL cuenta con equipo básico | Un proyector, una cámara digital y una data car. | 0 | 3 | Compra de equipo y materiales de oficina | 3400 |
| Asambleas de socios ejecutadas | Cantidad de Asambleas ejecutadas. | 0 | 3 | Organización de las Asambleas de asociados de CANTURURAL, ordinarias y extraordinarias. | 1000 |
| La CANTURURAL cuenta con una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL. | Estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL | 0 | 1 | Elaboración e implementación de una estrategia de fondos para la sostenibilidad de la CANTURURAL | 5000 |
| Firma de convenios /elaboración de reglamentos. Implementación de acciones que fortalezcan el TRC, tal y como se estipula en la Ley 8724. | Cantidad de convenios y acciones para el sector de TRC | 0 | 4 | Gestión y ejecución de reuniones con jerarcas de instituciones y gobiernos locales para que conozcan y se apropien de las competencias que se establecen en la Ley de TRC.(INA, SINART, IMAS, CPCA, Banca de Desarrollo, ICT) | 1000 |
| Emprendimientos conoce los beneficios que otorga la Ley 8724 e inciden localmente. | Cantidad de talleres con organizaciones socias | 0 | 82 | Programación y ejecución de sesiones de trabajo con las organizaciones del TRC para que se apropien de la Ley del TRC y la hagan valer tanto en el ámbito local como nacional. Creación de edición digital de la Ley. | 3000 |
| Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC. | Líderes locales capacitados para incidir en sus comunidades | Número de líderes capacitados | 0 | 10 | Organización de talleres para capacitar a líderes locales para que incidan en sus localidades. | 2500 |
| Incidir en las instituciones y gobiernos locales para implementar la Ley de TRC. | Aportes ambientales, económicos y socioculturales del TRC identificados y analizados. | Un documento de resultados del estudio | 0 | 1 | Estudio de aportes económicos, ambientales y socioculturales del TRC. | 2000 |
| IV Guía de TRC actualizada | Cantidad de guías publicadas | 0 | 1000 | Actualización de la IV Guía de TRC | 5000 |
| X Feria de TRC ejecutada y cuenta con mayor proyección e impacto en el ámbito nacional. | Un taller de Grupo Focal. Número de puestos. Número de visitantes. | 0 | 1 | Organización de un Grupo Focal, para valorar las ferias anteriores y tomar decisiones para mejorar las siguientes. | 800 |
| Promocionar el sector de TRC a nivel nacional e internacional | Feria de turismo anual ejecutada | Al menos 80 stand de TRC | 0 | 1 | Organización de la X Feria de TRC | 2800 |
| EXPORURAL | Al menos 30 stands de TRC | 0 | 1 | Organización de la EXPORURAL | 2000 |
| Convenios Tour Operadores | Cantidad de convenios firmados para la promoción y venta del TRC | 0 | 4 | Visitas a los Tour Operadores para negociación de Convenio | 1000 |
|  |  |  |  |  | 50000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Anexo 1. Personería Jurídica**

****

1. Cada proyecto debe contar con un área focal que debe ser indicada. Además si el proyecto aborda otras áreas focales secundarias se deben especificar en la justificación del proyecto y el enfoque. Se  deben seleccionar los indicadores de acuerdo con las áreas focales de atención primaria y secundaria del proyecto. [↑](#footnote-ref-1)