

INFORME FINAL

OK: E. Mata
Aprobado informe
Narrativo y Financiero.

1. ANTECEDENTES

Numero de Proyecto	COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/42
Título	Elaborar mediante procedimientos participativos y de concertación el Plan Estratégico de la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley.
Organización	Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley
Director del Proyecto o Responsable	Ana María Quirós Montoya
Dirección de la Organización	1.6 kilómetros al noroeste de la Escuela de Biolley, Buenos Aires
No. De Teléfono(s): 2200-4250/8916-4638	No. De Fax:2743-1186
Correo electrónico:	asomobi@yahoo.com
Ubicación del proyecto:	Biolley de Buenos Aires, Puntarenas.
Fecha de inicio y finalización del proyecto (como se propuso originalmente):	9 de Setiembre del 2012 al 30 de Junio del 2014

Solicitud de desembolso	Moneda Local Colones
Monto de la donación	2.463.800,00
Fondos recibidos del PPD hasta la fecha	1.231.500,00
Fondos PPD gastados hasta la fecha	1.231.500,00
Balance	1.232.300,00

Cofinanciamiento recibido por el Proyecto:

Fuente	Tipo (en efectivo o especie)	Monto	
		Moneda Local	Equival. \$US
ASOMOBI (Talleres)	Especie	¢2.092.000,00	\$4246
ASOMOBI (Reuniones de seguimiento)	Especie	¢993.000,00	\$2,015
ASOMOBI (Construcción de Doc. Proyecto)	Especie	¢445.000,00	\$903

Informe hecho por:

Nombre: Ana María Quirós Montoya

Cargo: Presidenta

Firma: 

Fecha: 08 Noviembre 2012.

Para uso del PPD:	
Fecha Recibido: _____	
Revisado por: <u>EDUARDO MATA</u>	Cargo: <u>Coordinador Nacional</u>
Firma: <u>Eduardo Mata</u>	Fecha revisado: <u>9-11-12</u>

I. INFORME NARRATIVO

Primero se hizo una reunión con todas las compañeras, esposos y personas que nos querían apoyar ante la situación que se nos había presentado al quemarse la Posada Cerro Biolley para comenzar con un plan piloto y ahí tuvimos que replantearnos que se quería de aquí en adelante en ese momento ya se tenía conocimiento por una consulta que una compañera le había hecho al PPD de la posibilidad de que nos apoyaran con un nuevo proyecto para la reconstrucción de la nueva Posada, en esa reunión salió la necesidad de que antes de empezar cualquier proyecto sin duda, una necesidad era un plan estratégico, en donde se pueda visualizar hacia donde queríamos dirigirnos, al desaparecer la Posada, la actividad turística disminuyó y con ello los ingresos que esta generaba. Empezar nuevos proyectos para solventar la situación, nuevamente sin un norte claro, no era conveniente. El presente proyecto lo queríamos enfocar a recoger de manera ordenada la idea de futuro y de construcción del porvenir mediante la acción, de la organización. Nos quedó claro que teníamos que buscar recursos para esta primera parte primero realizar el Plan Estratégico y que la misma facilitadora nos elaborara el Proyecto.

Después de que solicitamos al PPD los recursos para los dos productos lo primero que se hizo fue reunirnos con la Facilitadora en donde se le indicó que productos queríamos y se realizó el plan de trabajo, la segunda cosa que se hizo fue realizar un taller de dos días, con la participación de 20 asociadas; dando como resultado el primer día, la revisión de la estrategia anterior, replanteamiento de la misión de la organización, y la definición de la visión y los principios organizacionales, y el segundo día el diagnóstico. Para este último, se utilizó una herramienta similar al análisis FODA (Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas); de más reciente uso, conocida como el Análisis FLOR (Fortalezas-Limitaciones-Oportunidades-Riesgos), esta difiere del FODA porque contiene elementos positivos. Se identificaron, con esta herramienta, la situación a lo interno de la organización (fortalezas y limitaciones), así como el contexto que la rodea (Oportunidades y Riesgos); esto permitió utilizar las fortalezas y oportunidades para definir estrategias y líneas de acción que permitan reducir los riesgos y llevar las limitaciones a fortalezas. Además de todos los insumos para la elaboración del proyecto que íbamos a presentar al PPD, con este proyecto pretendemos en enero comenzar a construir la nueva Posada Cerro Biolley con todas las condiciones tanto legales como de otra índole, ha sido un apoyo muy importante ya que muchas de las compañeras no tenían idea para que se hacía un plan estratégico y los talleres nos sirvieron de capacitación además de visionar que queremos ver en nuestra organización. Luego se hicieron varias reuniones entre el grupo para revisar tanto el proyecto como el plan estratégico que la facilitadora nos enviaba por internet le indicábamos que nos parecía y que no, ella hacía los cambios y los volvía a enviar, cuando se estuvo de acuerdo se envió el proyecto al PPD y se hizo otro taller en donde participaron todas para la validación del Plan Estratégico.

- **Breve descripción de los objetivos del proyecto:**

- ✓ Fortalecer la gestión organizativa y empresarial de la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley, mediante la actualización del plan estratégico de la entidad mediante un proceso participativo.
- ✓ Diseñar y formular un documento de proyecto de acuerdo al Plan Estratégico para la reactivación del Turismo Rural Comunitario desarrollado por ASOMOB

- **¿Se lograron estos objetivos?**

Objetivo 1.

- ✓ Elaborar plan de trabajo (reuniones) para el proceso, se realizaron reuniones con la facilitadora para hacer el plan de trabajo para realizar las actividades.
- ✓ Taller Motivacional y de Diagnostico para generar insumos para la toma de decisiones, luego se realizo talleres donde participaron compañeras, esposos para realizar en conjunto el diagnóstico de ASOMOBI.
- ✓ Taller para revisión la visión, misión, valores, objetivos, acciones y metas de la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley, se reviso lo que teníamos en conjunto donde se acordó realizarle cambios a la misión, valores además de otros temas.
- ✓ Sistematizar la información, la facilitadora se llevo la información y luego devolvía para ver que se estaba haciendo bien el trabajo, dicho documento se compartía con compañeras para que dieran sus recomendaciones.
- ✓ Validar el plan estratégico, se hizo un taller final para dar por válido el Plan Estratégico de ASOMOBI, el cual nos sirve de herramienta para implementar el plan de trabajo de todas las áreas para el 2013.

Objetivo 2.

- ✓ Reuniones de coordinación, esto se hizo con compañeras y sus familias; además se invitaron personas que querían apoyarnos para montar el proyecto y otras actividades.
- ✓ Taller de diseño y formulación de proyecto, se realizo en un 100%.
- ✓ Reunión para la revisión del documento, esto se hizo por medio de internet, el documento se mandaba, se revisaba y se hacían las observaciones entre todas.
- ✓ Sistematizar documento, luego que se tenía claro el panorama de lo que queríamos se empezó a hacer el documento.
- ✓ Presentar documento de proyecto al PPD, se presento, esta actividad se logro en un 100%.
- ✓ Dar seguimiento, se está dando seguimiento.

- **Si no, ¿cuáles fueron los principales obstáculos?**

- Como este proyecto era muy específico con dos productos uno realizar el Plan Estratégico y dos Documento de Proyecto, los obstáculos que se presentan es que aunque las compañeras están presentes les cuesta mucho opinar, muchas veces no porque no quieran si no porque piensan que no saben y cuesta avanzar.

- **Como se pueden evitar estos obstáculos? Qué consejo le daría a otras organizaciones en el diseño de proyectos similares?**

Pensamos que una forma es que en las organizaciones involucremos o informemos más a las compañeras o compañeros por medio de charlas o pequeños talleres cuando se van a

realizar este tipo de proyectos.

- **¿Cuáles fueron los aspectos principales positivos del proyecto?**

- Se logra reunir una gran cantidad de compañeras de la organización.
- Presentar un documento proyecto para reactivar la Posada Cerro Biolley a PPD.
- Se logro hacer el plan estratégico de ASOMOBI.
- Mayores conocimientos para las asociadas de las actividades y proyectos de ASOMOBI.

- **¿Cuáles fueron las principales deficiencias del proyecto?**

El poco conocimiento que se tiene sobre algunos aspectos.

Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto: Se adquieren conocimientos y por otro lado sabemos que contar con un plan estratégico nos da el norte para trabajar bajo un lineamiento, además de un proyecto presentado al PPD para reconstruir la Posada Cerro Biolley.

- **Detalle los productos generados por el proyecto**

Contamos con un plan estratégico para 5 años en donde se indica los planes de acción.
Proyecto presentado al PPD para reconstruir la Posada Cerro Biolley aprobado.

- **Impacto del proyecto en el área focal del FMAM**

El Plan Estratégico le permitirá a ASOMOBI a contribuir en la área ambiental para apoyar la protección del Parque Internacional de La Amistad por medio de las responsabilidades compartidas (Patrulleros, Bomberos Forestales, Covirenas y además Permisos de Uso).

- **Impacto del proyecto en mejoramiento de condiciones de vida, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento?**

Esta herramienta que se elaboró nos brinda la oportunidad de proyectarnos y a la vez evaluar el trabajo realizado. En donde de acuerdo a las acciones planteadas mejoramos nuestras condiciones de vida, creando capacidades por medio de la capacitación y empoderamiento.

- **Planes futuros de continuar, extender, o replicar las actividades del proyecto (si los hay).**

- **Información Adicional**

Nos sentimos muy motivadas ya que esto forma parte a una serie de logros a pesar de lo sucedido nos hemos dado cuenta que no estamos solas ya que el apoyo fue inmediato para nuestra organización tanto de ONGs como de los amigos Los apoyos recibidos de PPD, CEDCAS, Actuar, ISV, Harvergal y voluntarios de Australia y Canadá nos han llenado de alegría, al principio demasiado duro abrir los ojos y ver que lo que habíamos cosechado durante doce años se había ido en el incendio sin palabras. Pero darnos cuenta que no estamos solas nos motiva a seguir adelante.

Informe Financiero

DETALLE DEL PROYECTO	
1. Informe Número:	1
2. Número de Proyecto:	COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/42
	"Elaborar mediante procedimientos participativos y de concertación el Plan Estratégico de la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley"
3. Título del Proyecto:	Biolley"
4. Organización:	Asoc. de Mujeres Organizadas de Biolley
5. Total de fondos aprobados según MOA:	\$5,000.00
6. Período que cubre el reporte:	

REPORTE DE GASTOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	Monto
7405	Alimentación.Taller Planificación	374.000,00
2165	Transporte. Taller Planificación	55.000,00
7461	Alimentación.Taller Planificación	120.000,00
7463	Alimentación.Taller Planificación	416.000,00
5151	Transporte. Taller Planificación	20.600,00
	Subtotal A.	985.600,00
2	Pago a facilitador(a)	500.000,00
3	Pago a facilitador(a)	500.000,00
	Subtotal B.	1.000.000,00
852	Pago de alimentación.Seguimiento Plan Estratégico	44.000,00
5152	Pago de transporte.Seguimiento Plan Estratégico	10.000,00
1871	Transporte de Biolley a Tablas. Seguimiento Plan Estratégico	12.500,00
893	Servicio de alimentación.Seguimiento Plan Estratégico	3.000,00
9077	Hospedaje. Seguimiento Plan Estratégico	22.570,00
1872	Transporte de Tablas a Biolley.Seguimiento Plan Estratégico	12.500,00
853	Pago de alimentación.Seguimiento Plan Estratégico	12.000,00
5153	Pago de transporte.Seguimiento Plan Estratégico	10.000,00
854	Pago de alimentación.Seguimiento Plan Estratégico	70.470,00
	Subtotal C.	197.040,00
7452	Servicio de alimentación	171.905,00
1	Servicio de Internet	15.240,00
1	Servicio de teléfono	9.895,00
	Subtotal D.	197.040,00
1413	Copias	8.250,00
7579	Materiales para talleres.	39.255,00
61	Materiales para talleres.	1.755,00
	Subtotal E.	49.260,00
7834	Materiales para talleres.	34.860,00
	Subtotal F.	34.860,00
	TOTAL	2.463.800,00

SECCIÓN C: REPORTE DE GASTOS ACUMULADO				
Categoría de Presupuesto	Presupuesto Aprobado	Gastos Informe Final	Gastos Acumulados	Balance
A.Talleres	985.600,00	985.600,00	985.600,00	0,00
B.Facilitador(a)	985.600,00	1.000.000,00	1.000.000,00	-14.400,00
C.Reuniones/seguimiento y sistematización	197.040,00	197.040,00	197.040,00	0,00
D.Reuniones construcción documento de proyecto	197.040,00	197.040,00	197.040,00	0,00
E.Materiales	49.260,00	49.260,00	49.260,00	0,00
F.Imprevistos (2%)	49.260,00	34.860,00	34.860,00	14.400,00
Total	2.463.800,00	2.463.800,00	2.463.800,00	0,00