

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL
DOCUMENTO DE PROYECTO****I. PORTADA DEL PROYECTO**

País: COSTA RICA

Fecha de Presentación: (18/01/2013)

No. De Proyecto: (para uso oficial del PPD, no escriba nada aquí)

Título del Proyecto: **Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales en la Isla de Chira como un instrumento para la preservación de la cultura, el mejoramiento de la calidad de vida en la Isla de Chira y la mitigación de la sobreexplotación del recurso pesquero**

ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:

Organización: Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira

Año de constitución: 16/10/2002

Número de Miembros: Hombres: Mujeres: 10

Número de Cédula Jurídica: 3-002-333152

Número de proyectos que ha ejecutado:

Ubicación: San Antonio de Isla de Chira

Dirección: San Antonio de Isla de Chira

Correo Electrónico: artesaniachiratierra@gmail.com

Teléfono: 8575-7950

Funcionario Principal: Dennis Matarrita García

Persona contacto: Dennis Matarrita García

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

PROYECTO:

Área Focal (marque una)¹		Categoría del Proyecto (marque una)	
X	Conservación de la Biodiversidad	X	Proyecto demostrativo
	Cambio Climático	X	Fortalecimiento de capacidades
	Degradación de la Tierra		Investigación/Análisis de políticas
			Información/Redes/Políticas de Diálogo
Área Temática (marque una)			
X	Turismo Rural Comunitario		
	Corredores Biológicos		
X	Producción Sostenible		
	Manejo Integrado del Recurso Hídrico		
	Manejo del Fuego y Voluntariado para la conservación		
	Territorios Indígenas		
	Energías Renovables y Eficiencia Energética		

Fecha propuesta de inicio:	Febrero, 2013
Duración propuesta del proyecto:	2 años

FINANZAS:

Total solicitado al PPD/FMAM:	\$ 21,000.00	
Total estimado de contrapartida**:	\$ 7,750.00	
Costo Total del Proyecto:	\$ 28,750.00	
Tipo de cambio US\$:	<i>Para uso oficial del PPD, no escriba nada aquí.</i>	

DETALLE LAS CONTRAPARTIDAS O COFINANCIAMIENTO:**

FUENTE DE LA CONTRIBUCION	Tipo de la contribución (especie o efectivo)	¿Efectuado o proyectado?	Valor de la contribución
RED ACTUAR	Especie	Proyectado	\$2000.00
Hoteles	Especie	Proyectado	\$3000.00
Empresa de Decoración de Interiores	Especie	Proyectado	\$ 500.00
Asociación de Artesanas de Isla de Chira y demás organizaciones	Especie	Proyectado	\$5750.00
TOTAL			\$11,250

¹ Cada proyecto debe contar con un área focal que debe ser indicada. Además si el proyecto aborda otras áreas focales secundarias se deben especificar en la justificación del proyecto y el enfoque. Se deben seleccionar los indicadores de acuerdo con las áreas focales de atención primaria y secundaria del proyecto.

PROPUESTA

SECCION A: ENFOQUE Y ABORDAJE DEL PROYECTO

1.1. Resumen Ejecutivo:

El proyecto “**Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales y turísticos en la Isla de Chira como un instrumento para la preservación de la cultura, el mejoramiento de la calidad de vida en la Isla de Chira y la mitigación de la sobreexplotación del recurso pesquero**” nace gracias a la iniciativa de la Asociación de Artesanas de Isla de Chira, quienes promovieron con diversas instituciones la necesidad de innovar en los procesos productivos artesanales en la Isla de Chira con el objetivo de contribuir a embellecer la Isla de Chira y promover a través de sus productos, la historia y tradición de la isla. El turismo rural comunitario en la Isla de Chira ha ido generando nuevas oportunidades productivas que contribuyen a reducir la sobreexplotación pesquera y el arraigo a la isla y a su cultura. Sin embargo, el turismo rural comunitario es incipiente en la isla, y las oportunidades de generar ingresos por venta artesanías se ven reducidas a un muy pequeño porcentaje de los turistas que visitan la isla. Es por esto que la Asociación de Artesanas, con el apoyo y asesoría de Don Oscar Pacheco Urpí de la UNA, decide afiliarse a ACTUAR para buscar más oportunidades de mercadeo y mejorar sus diseños artesanales, para venderlos tanto en la Isla de Chira como fuera de la Isla. Es así como la Asociación de Artesanas de Isla de Chira se convierte en el primer grupo dedicado exclusivamente a la producción de artesanías que se afilia a la Red ACTUAR. Como miembros de dicha Red, la Asociación de Artesanas de Isla de Chira insistió en la necesidad de generar una estrategia para fortalecer los emprendimientos de artesanías, por lo que gestionaron con ACTUAR un primer proceso de fortalecimiento dirigido al tema artesanal, el cual se llevó a cabo con la experta Loida Pretiz. Esta asesoría y los procesos de comercialización y fortalecimiento de ACTUAR en la Isla de Chira evidencian que para mejorar las oportunidades de ingresos para los encadenamientos productivos en la Isla de Chira se requiere fortalecer la Isla de Chira como destino cultural, contribuir a mejorar los servicios de alojamiento y comidas, así como el producto artesanal.

En un primer proceso de capacitación de 4 talleres, se desarrollaron 2 líneas de producción artesanal – Arte de la Tierra y Arte del Mar, ambos muy representativos de nuestra isla. Desde tiempos precolombinos la Isla Chira, de Costa Rica, era reconocida por su tradición artesanal. La tierra de Chira aún hoy, está llena de tiestos y otros restos de esa cultura milenaria. Desde el año 2000, la **Asociación de Artesanas de Chira** recoge esa tradición y ofrece productos hechos con elementos de la **TIERRA**: jícaros labrados; bisutería de semillas y piedras; papel de fibras naturales como la tuza y la hoja de plátano; arte con barro; arena y piedras. Los diseños tienen temas precolombinos y de la flora y fauna local. De igual forma, hace casi 500 años los cronistas españoles hablaban de las hermosas perlas que sacaban del mar alrededor de la Isla Chira y cómo los pobladores vivían de la pesca. Hoy, después de un proceso de capacitación que gestionó la Asociación de Artesanas con ACTUAR, los y las pescadores artesanales de Chira, ASOPECUPACHI, también cuentan sus historias a través de un arte que refleja la pesca, los sonidos del Mar, los manglares y su fauna. Este nuevo grupo de artesanos/pescadores crean escenas en madera pintada y tejida con alambre; móviles y cuadros con mallas, conchas, anzuelos y abalorios, pequeños botes de madera, llaveros y otros. Actualmente, estos productos se están vendiendo en la tienda REGIONES de ACTUAR.

En la Asociación de Artesanas de Chira se han propuesto contribuir a mejorar las oportunidades de ingresos para las familias chireñas y mitigar la sobreexplotación pesquera. Con este proyecto se pretende contribuir con esta meta de la siguiente forma:

- 1) Fortaleciendo las oportunidades de capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad del producto artesanal con identidad cultural de las Artesanías de Tierra y Mar.
- 2) Abriendo nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales tanto dentro como fuera de la Isla de Chira – (las artesanías con identidad de Isla de Chira contribuyen también

con la promoción turística para los albergues, sodas y servicios de tours y transportes de la isla – mientras hayan más turistas en la isla, todos tendremos más oportunidades).

- 3) Desarrollando una alianza con la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de grandes hoteles sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles.
- 4) Promoviendo actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.

De esta manera, la Asociación de Artesanas de Isla de Chira estará contribuyendo con el fortalecimiento de encadenamientos productivos sostenibles y con el desarrollo del turismo rural comunitario como herramienta para la conservación de los recursos naturales y preservación de la cultura local.

1.2. Antecedentes de la organización y capacidad para ejecutar el proyecto:

La Asociación de Artesanas de Isla de Chira se creó en el año 2000 con el fin de ayudar a un grupo de mujeres de varias comunidades, entre ellas Jícaro y San Antonio de Isla Chira que al ver que los recursos que brindaba la pesca se estaban agotando, buscaron la forma de llevar otra entrada a sus hogares, al igual que ayudar a mujeres jefas de hogar que no contaban con una entrada fija para mantener a sus familias. También les motivó el hecho de que podían aprender cosas nuevas y sentirse mujeres útiles realizando labores fuera de lo habitual, ya que en esta zona la mayoría de la población se dedica a la pesca o la extracción de moluscos y otros recursos del manglar.

Otro aspecto que les motivó a crear la organización fue mostrar a las personas que les visitaban las bellezas que se encuentran en la isla por medio de la pintura y figuras diseñadas sobre jícaros y otros materiales.

“Inicialmente éramos 35 mujeres y actualmente somos 9 activas que trabajamos en todas las actividades que realiza la asociación. Estamos abiertas a la incorporación de otras mujeres que al igual que nosotras desean crecer más como personas y con esto mejorar su situación. Hoy día contamos además con la personería jurídica, lo que nos permite estar en regla.

Creemos que con el desarrollo que hemos tenido como asociación de mujeres podemos ser un ejemplo de lucha y perseverancia y que otros grupos se pueden incentivar y desarrollar sus propios proyectos para crecer como personas y ayudar al mejoramiento económico y social de sus comunidades siempre de la mano con la naturaleza.

En los primeros cuatro años nos dedicamos a buscar el lote donde poder construir un local que fuera apto para recibir las personas que visitaban la Isla, con el fin de vender el producto y así ayudarnos con sus cargas económicas.

La Universidad Nacional de Costa Rica y Fundecooperación fueron dos instituciones que les ayudaron a poner en pie el proyecto. Lograron adquirir una donación con la cual construyeron el local donde hoy ellas muy orgullosas confeccionan sus artesanías y dan la bienvenida a todas aquellas personas que las visitan. El Instituto Nacional de Aprendizaje las ha capacitado a través del tiempo con cursos de mercadeo, contabilidad, confección de bisutería, tallado en Jícaro, entre otros. A partir del 2009 se afiliaron a la Red ACTUAR, con quienes han recibido diversas capacitaciones para el diseño de un tour de clases de artesanías, mercadeo y recientemente, 4 talleres de diseño artesanal con Loida Pretiz, donde se diseñan los productos de Arte de la Tierra, los cuales se están vendiendo en la tienda REGIONES. A partir del 2012, la



Asociación de Artesanas tiene representación en la Junta Directiva de ACTUAR.

Esfuerzos de conservación de las Artesanas de Chira:

- Rescate de la elaboración de artesanías con Jícara y artesanía en barro con elementos de la cultura chorotega
- Aprovechamiento racional de los recursos naturales de la Isla
- Participan activamente en la conservación de los espacios culturales y naturales de la Isla.

1.3. Justificación del Proyecto

El turismo rural comunitario en la Isla de Chira ha ido generando nuevas oportunidades productivas que contribuyen a reducir la sobreexplotación pesquera y el arraigo a la isla y a su cultura. Sin embargo, el turismo rural comunitario es incipiente en la isla, y las oportunidades de generar ingresos por venta artesanías se ven reducidas a un muy pequeño porcentaje de los turistas que visitan la isla. En el 2012 la Asociación de Artesanas de Isla de Chira inició un proceso de fortalecimiento dirigido al tema artesanal, el cual se llevó a cabo con la experta Loida Pretiz. En un primer proceso de capacitación de 4 talleres financiados por ACTUAR con recursos de la EED, se desarrollaron 2 líneas de producción artesanal – Arte de la Tierra y Arte del Mar, ambos muy representativos de nuestra isla. Desde tiempos precolombinos la Isla Chira, de Costa Rica, era reconocida por su tradición artesanal. La tierra de Chira aún hoy, está llena de tuestos y otros restos de esa cultura milenaria. Desde el año 2000, la *Asociación de Artesanas de Chira* recoge esa tradición y ofrece productos hechos con elementos de la **tierra**: jícaros labrados; bisutería de semillas y piedras; papel de fibras naturales como la tuza y la hoja de plátano; arte con barro; arena y piedras. Los diseños tienen temas precolombinos y de la flora y fauna local. De igual forma, hace casi 500 años los cronistas españoles hablaban de las hermosas perlas que sacaban del mar alrededor de la Isla Chira y cómo los pobladores vivían de la pesca. Hoy, después de un proceso de capacitación que gestionó la Asociación de Artesanas con ACTUAR, los y las pescadores artesanales de Chira, ASOPECUPACHI, también cuentan su historias a través de un arte que refleja la pesca, los sonidos del **Mar**, los manglares y su fauna. Este nuevo grupo de artesanos/pescadores crean escenas en madera pintada y tejida con alambre; móviles y cuadros con mallas, conchas, anzuelos y abalorios, pequeños botes de madera, llaveros y otros. Actualmente, estos productos se están vendiendo en la tienda REGIONES de ACTUAR. Este fue un primer paso muy importante para desarrollar una estrategia que queremos fortalecer con el proyecto que presentamos al PPD.

En la Asociación de Artesanas de Chira nos hemos propuesto contribuir a mejorar las oportunidades de ingresos para las familias chireñas y mitigar la sobreexplotación pesquera. Con este proyecto se pretende contribuir con esta meta de la siguiente forma:

- 1) Fortaleciendo las oportunidades de capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad del producto artesanal con identidad cultural de las Artesanías de Tierra (Asociación de Artesanas de Isla de Chira y Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos) con la asistencia técnica de Loida Pretiz y su equipo de colaboradores.
- 2) Abriendo nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs – (las artesanías con identidad de Isla de Chira contribuyen también con la promoción turística para los albergues, sodas y servicios de tours y transportes de la isla – mientras hayan más turistas en la isla, todos tendremos más oportunidades).
- 3) Desarrollando una alianza con la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de grandes hoteles sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas),

en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles. Los materiales para el diseño interior del salón de los pescadores y el albergue serán donados por la empresa de diseño de interiores y hoteles aliados. Sin embargo, requerimos un apoyo adicional para mejorar el local de la tienda de artesanías ya las condiciones en las que se encuentra el local en este momento más bien representa un riesgo para las asociadas trabajadoras y los visitantes debido a que el techo está en pésimas condiciones al igual que los servicios sanitarios y el piso. Se necesita también colocar el cielorraso y ubicar estantes donde exhibir adecuadamente los productos.

- 4) Promoviendo actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.

De esta manera, la Asociación de Artesanas de Isla de Chira estará contribuyendo con el fortalecimiento de encadenamientos productivos sostenibles y con el desarrollo del turismo rural comunitario como herramienta para la conservación de los recursos naturales y preservación de la cultura local.

1.4. **Objetivo General**

Fortalecer los encadenamientos productivos artesanales y turísticos sostenibles en la Isla de Chira como una estrategia para mitigar la sobreexplotación del recurso pesquero y mejorar las alternativas productivas sostenibles para las familias pesqueras y ganaderas en la isla.

1.5. **Objetivos Específicos y resultados esperados:**

- 1) Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la Tierra (Asociación de Artesanas de Chira) y los artesanos del Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos)
- 2) Abrir nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs – (las artesanías con identidad de Isla de Chira contribuyen también con la promoción turística para los albergues, sodas y servicios de tours y transportes de la isla – mientras hayan más turistas en la isla, todos tendremos más oportunidades).
- 3) Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR, la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de hoteles sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles.
- 4) Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.

Tabla 1: Objetivos Específicos vs. Resultados

OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS
Objetivo 1: Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la Tierra (Asociación de Artesanas de Chira) y los artesanos del Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos) con Loida Pretiz	-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar mejoran la calidad de al menos 5 productos con identidad. -Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar innovan al menos 2 nuevos productos artesanales con

y su equipo.	identidad.
<p>Objetivo 2: Abrir nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs</p>	<p>-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar desarrollan capacidades para mercadear y comercializar sus productos artesanales sostenibles</p> <p>-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar utilizan internet para recibir pedidos de artesanía, pescado y turismo.</p> <p>-Productos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar reciben pedidos de al menos 2 tiendas de souvenirs en forma sostenida.</p> <p>-Aumentan las ventas de las artesanas y pescadores en un 20%</p>
<p>Objetivo 3: Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR, la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de hoteles con prácticas sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles.</p>	<p>-Campaña de responsabilidad social empresarial para el apoyo de la Isla de Chira por parte de casa de diseño de interiores y hoteles sostenibles de lujo puesta en marcha.</p> <p>-Al menos 2 hoteles de lujo sostenibles donan sábanas, colchones, recursos económicos para materiales y personal especializado en AyB y camarería para contribuir mejorar los servicios turísticos de Posada Rural La Amistad, Cabinas Las Vegas, Fonda de las Piangueras y Fonda de la Posada Rura La Amistad.</p> <p>-Mejora el diseño de interiores del local de Los Pescadores Cuerderos, la Tienda de Artesanías, la Posada Rural La Amistad y fachada de Cabinas Las Vegas.</p> <p>-Local de la Tienda y lugar de reuniones de la Artesanas supera sus problemas de infraestructura.</p>
<p>Objetivo 4: Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.</p>	<p>-La isla se rotula con diseños artesanales del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar.</p> <p>-Al menos 4 grupos organizados de la Isla y la Municipalidad de Puntarenas colaboran para embellecer la isla con proyecto previamente definido a nivel comunitario</p>

1.6. Indicadores:

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META	
-Arterasanas de la Tierra y Artesanos del Mar mejoran la calidad de al menos 5 productos con identidad.	Fotografía de 5 productos de artesanas de la tierra antes y después.	0	5	
-Arterasanas de la Tierra y Artesanos del Mar innovan al menos 2 nuevos productos artesanales con identidad.	Fotografía de 5 productos de artesanos del mar antes y después	0	5	
	Fotografía de innovación de 2 nuevos productos de artesanías con identidad de artesanas de la tierra	0	2	
	Fotografía de innovación de 2 nuevos productos de artesanías con identidad de artesanos del mar	0	2	
	Comité de calidad nombrado en cada proyecto y dando recomendaciones	0	2	
-Arterasanas de la Tierra y Artesanos del Mar desarrollan capacidades para mercadear y comercializar sus productos artesanales sostenibles	-2 personas nombradas como encargadas de promoción	0	2	
	-2 planes de mercadeo puestos en práctica	0	2	
	-Arterasanas de la Tierra y Artesanos del Mar utilizan internet para recibir pedidos de artesanía, pescado y turismo.	-Correos electrónicos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar	0	2
		-Fotografía de computadoras en cada local con acceso a internet.	0	2
	-Productos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar reciben pedidos de al menos 2 tiendas de souvenirs o casas de decoración en forma sostenida.	-Documento de evidencia de pedidos 2 tiendas de souvenirs o casas de decoración	0	2
-Aumentan las ventas de las artesanas y pescadores en un 20%	-Reporte de ventas	Línea base	20%+	
-Campaña de responsabilidad social empresarial para el apoyo de la Isla de Chira por parte de casa de diseño de interiores y hoteles sostenibles de lujo puesta en marcha.	-Fotografías y documentos que evidencian campaña	0	5	
	-Al menos 2 hoteles de lujo sostenibles donan sábanas, colchones, recursos económicos para materiales y personal especializado en AyB y camarería para contribuir mejorar los servicios turísticos de Posada Rural La Amistad, Cabinas Las Vegas, Fonda de las Piangueras y Fonda de la Posada Rural La Amistad.	-Fotografía de talleres impartidos por casas de decoración y hoteles	0	4
		-Fotografías de donaciones	0	4
	-Mejora el diseño de interiores del local de Los Pescadores Cuerderos, la Tienda de Artesanías, la Posada Rural La Amistad y fachada de Cabinas Las Vegas.	Fotografías de diseño de interiores en el local de Pescadores, Tienda de Artesanías, Posada Rural La Amistad y Cabinas las Vegas.	0	4
-Local de la Tienda y lugar de reuniones de la Artesanas y OPS (2017)	Fotografías de mejoras en infraestructura	0	1	
GEF/SELA/ARTESANAS SUPERS (2017)			9	

-La isla se rotula con diseños artesanales del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar.	Al menos 5 rótulos con diseño con identidad instalados en la isla	0	5
-Al menos 4 grupos organizados de la Isla y la Municipalidad de Puntarenas colaboran para embellecer la isla con proyecto previamente definido a nivel comunitario	1 proyecto de beneficio comunitario de diseño con identidad consensuado e implementado en la isla	0	1
	Documento de aporte de recursos de la Municipalidad	0	1

1.7. Descripción de las Actividades Principales del Proyecto:

Actividades para alcanzar el objetivo 1: Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la Tierra (Asociación de Artesanas de Chira) y los artesanos del Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos) con Loida Pretiz y su equipo.

- Desarrollar dos talleres de dos días con artesanos del Mar y dos talleres de dos días con artesanos de la Tierra para mejorar la definición de los productos, presentación, control de calidad y especialización (Asistencia Técnica Loida Pretiz y Decoradora de Interiores).
- Nombrar Comité de calidad en cada proyecto de artesanía para dar seguimiento a la calidad
- Poner en funcionamiento el Comité de calidad en cada proyecto de artesanía

Actividades para alcanzar el objetivo 2: Abrir nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs

- Comprar computadora y habilitar uso de internet para el mercado y comercialización del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar.
- Desarrollar taller de costeo y comercialización de productos artísticos y artesanales para artesanos del mar y de la tierra
- Desarrollar taller de correo electrónico y redes sociales para la comercialización de productos artesanales
- Realizar 2 visitas de artesanos a casas de artesanías y casas de decoración para comercialización de los productos

Actividades para alcanzar el objetivo 3: Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR, la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de hoteles con prácticas sostenibles) y hoteles que quieren implementar acciones de responsabilidad social empresarial para la intervención en la tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles.

- Desarrollar campaña en conjunto con ACTUAR y SENSE para gestionar recursos técnicos y económicos con hoteles para la intervención en la tienda de artesanías, local de los pescadores, Fonda de las Piangueras, Posada la Amistad y Cabinas Las Vegas

- Hacer presentación formal de la campaña a al menos 4 hoteles
- Desarrollar propuesta de decoración de interiores en conjunto con Posada la Amistad, Artesanas de Chira Pescadores Cuerderos y Asociación de Piangüeras
- Adquirir los materiales necesarios
- Implementar la propuesta de decoración de interiores

Actividades para alcanzar el objetivo 4: Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.

- Llevar a cabo reunión con miembros de la comunidad para definir prioridades de intervención para el embellecimiento de la isla con proyecto de rotulación y otro proyecto que defina la comunidad.
- Presentar proyecto a la Municipalidad
- Gestionar recursos con la Municipalidad
- Comprar los materiales
- Implementar el proyecto en la comunidad

1.8. Plan para la implementación y duración -- (Plan de Trabajo)

Tabla 3: Plan de Trabajo

OBJETIVO	ACTIVIDAD	SEMESTRES			
		I	II	III	IV
Objetivo 1: Mejorar la definición del producto, presentación y control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la Tierra (Asociación de Artesanas de Chira) y los artesanos del Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos) con Loida Pretiz y su equipo.	<p>-Desarrollar dos talleres de dos días con artesanos de la Tierra para mejorar la definición de los productos, presentación, control de calidad y especialización (Asistencia Técnica Loida Pretiz y Decoradora de Interiores).</p> <p>-Nombrar Comité de calidad en cada proyecto de artesanía y establecer funciones para dar seguimiento a la calidad</p> <p>-Poner en funcionamiento el Comité de calidad en cada proyecto de artesanía</p>	X	X		
Objetivo 2: Abrir nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprar computadora y habilitar uso de internet para el mercado y comercialización del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar. • Desarrollar taller de correo electrónico y redes sociales para la comercialización de productos artesanales • Desarrollar taller de costeo y comercialización de productos artísticos y artesanales para artesanos del mar y de la tierra • Realizar al menos 4 visitas de artesanos a tiendas de artesanías y casas de decoración para comercialización de los productos 	X			
Objetivo 3: Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR, la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de hoteles con prácticas sostenibles) y hoteles que quieren implementar acciones de responsabilidad social empresarial para la intervención en la tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por parte del personal de los hoteles.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campaña en conjunto con ACTUAR y SENSE para gestionar recursos técnicos y económicos con hoteles para la intervención en la tienda de artesanías, local de los pescadores, Fonda de las Piangueras, Posada la Amistad y Cabinas Las Vegas • Hacer presentación formal de la campaña a al menos 4 hoteles • Desarrollar propuesta de decoración de interiores en conjunto con Posada la Amistad, Artesanas de Chira Pescadores Cuerderos y Asociación de Piangueras • Adquirir los materiales necesarios • Implementar la propuesta de decoración de interiores 		X		
Objetivo 4: Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.	<p>-Llevar a cabo reunión con miembros de la comunidad para definir prioridades de intervención para el embellecimiento de la isla con proyecto de rotulación y otro proyecto que defina la comunidad.</p> <p>-Presentar proyecto a la Municipalidad</p> <p>-Gestionar recursos adicionales con la Municipalidad</p>		X		
GEF/SGP COSTA RICA – OP5 (2011-2014)	<p>-Comprar los materiales</p> <p>Implementar el proyecto en la comunidad</p>		X	X	12

- 1.9. Plan para asegurar la participación de la comunidad:** Se firmará un convenio de colaboración entre la Asociación de Artesana, los Pescadores Cuerderos de Palito, Posada Rural La Amistad, Soda de las Piangueras, la Posada Rural La Amistad, Cabinas Las Vegas y la Asociación de Desarrollo de Isla de Chira. Todos los proyectos de intervención en la comunidad se planearán en forma conjunta. Las alianzas que se generen serán de beneficio para los diferentes emprendimientos de la Comunidad. Tanto las Artesanas de Tierra como los artesanos de mar han tenido un proceso participativo previo con Loida Pretiz y han recibido pedidos de REGIONES de ACTUAR que les ha permitido generar ingresos complementarios. Esto ha motivado a los participantes a tomarse en serio las capacitaciones y oportunidades de mejora de los diseños artesanales. A medida que la calidad de los productos y de los emprendimientos mejore, los emprendimientos y personas involucradas en este proyecto se mantendrán interesados como lo han estado hasta la fecha.
- 1.10. Manejo del Conocimiento:** El proyecto pretende dejar capacidad instalada en al menos 20 artesan@s. Adicionalmente, se conformarán 2 comités de seguimiento a la calidad y al menos 2 personas capacitadas para la comercialización de los productos. Se integrará a artistas, la Red ACTUAR, universidades, municipalidad, empresas y otras organizaciones para contribuir a que este sea un proyecto con muchos aliados que fomenten el crecimiento de este proyecto.
- 1.11. Perspectiva de Género:** En la ejecución de las capacitaciones, asistencias técnicas y demás actividades se utilizarán metodologías que integren la perspectiva de género como un eje transversal.
- 1.12. Comunicación de los resultados y replicabilidad:** Los emprendimientos involucrados en el proyecto forman parte de la Red ACTUAR. Esto facilita la comunicación de los resultados y las posibilidades de replicabilidad del proceso en otras regiones. De hecho, con fondos FIA se planea replicar el proceso ya iniciado en la Isla de Chira para ser aprovechado en Térraba y Salitre.

SECCION B: RIESGOS, MONITOREO Y EVALUACION DEL PROYECTO

- 2.1 Riesgos para una implementación exitosa:** Algunos riesgos que se presentan son:
-Agudización de la crisis, generando una falta de compromiso en relación a la inversión en RSE por parte de los hoteles y otras empresas.
- 2.2 Estrategia de Monitoreo y Evaluación de Indicadores propuesta:**
ACTUAR, como contrapartida, dará apoyo a las Artesanas de Isla de Chira en el monitoreo y evaluación de los indicadores.
- 2.2.1 Sostenibilidad de los Objetivos Alcanzados:** La Red ACTUAR ha desarrollado una tienda denominada REGIONES, la cual comercializa los productos artesanales de la Isla de Chira. Adicionalmente, el proyecto está fortaleciendo las capacidades de comercialización de las Artesanas y los Pescadores, por lo que se espera aumentar las oportunidades de comercialización. Además, se nombrará un comité de calidad en cada proyecto, el cual deberá revisar la calidad de los productos antes de ser enviados a las tiendas de artesanías o casas de decoración de interiores. Adicionalmente, se buscará contribuir a mejorar los servicios y productos en la Isla de Chira, por lo que se espera contribuir a aumentar la visitación turística, generando así mayores oportunidades para los emprendimientos artesanales en la isla. La desarrollarse mejores alternativas productivas en la isla, sus habitantes dependerán menos de la pesca, lo cual contribuye con la sostenibilidad ambiental en la isla.

SECCION C: PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	MONTO SOLICITADO AL PPD/FMAM	CONTRAPARTIDA DE LA ORGANIZACIÓN COLONES	MONTO SOLICITADO AL PPD/FMAM EN COLONES	CONTRAPARTIDA DE GOBIERNO/ENTES DONANTES	
		Especie (A)	(B)	(C)	TOTAL A+B+C
<p>-Desarrollar dos talleres de dos días con artesanos del Mar y dos talleres de dos días con artesanos de la Tierra para mejorar la definición de los productos, presentación, control de calidad y especialización (Asistencia Técnica Loida Pretiz y Decoradora de Interiores).</p> <p>-Nombrar Comité de calidad en cada proyecto de artesanía y establecer funciones para dar seguimiento a la calidad</p> <p>-Poner en funcionamiento el Comité de calidad en cada proyecto de artesanía</p>	\$1600.00	\$2000.00 \$500.00	800,000.00		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprar computadora y habilitar uso de internet para el mercado y comercialización del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar. • Desarrollar taller de correo electrónico y redes sociales para la comercialización de productos artesanales • Desarrollar 2 páginas web • Desarrollar taller de costeo y comercialización de productos artísticos y artesanales para artesanos del mar y de la tierra • Realizar al menos 4 visitas de artesanos a tiendas de artesanías y casas de decoración para comercialización de los productos 	\$1600.00 \$2000.00 \$400.00 \$400,00	\$1000.00	800,000.00 250,000.00 1,000.000.00 200,000.00 200,000.00		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campaña en conjunto con ACTUAR y SENSE para gestionar recursos técnicos y económicos con hoteles para la intervención en la tienda de artesanías, local de los pescadores, Fonda de las Piangueras, Posada la Amistad y Cabinas Las Vegas • Hacer presentación formal de la campaña a al menos 4 hoteles • Desarrollar propuesta de decoración de interiores en conjunto con Posada la Amistad, Artesanas de Chira Pescadores Cuaderos y Asociación de Piangueras 		\$500.00 \$500.00 \$3000.00	250,000.00 250,000.00 1,500.000.00		

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los materiales necesarios para mejorar la tienda, local de pescadores. • Asistencia técnica de decoradoras de interiores para implementar las mejoras en los locales 	\$7400.00		3,700.000.00		
	\$2400.00		1,200.000.00		
-Llevar a cabo reuniones con miembros de la comunidad para definir prioridades de intervención para el embellecimiento de la isla con proyecto de rotulación y otro proyecto que defina la comunidad. -Presentar proyecto a la Municipalidad -Gestionar recursos adicionales con la Municipalidad -Comprar los materiales Implementar el proyecto en la comunidad	\$1200.00	\$250.00	600,000.00		
	\$3000.00		1,500.000.00		
TOTAL	\$20,000.00	\$7,750.00	10,000.000.00		

3.3. Información Bancaria (cuenta corriente en colones):

Nombre del Banco:	Banco Nacional de Costa Rica
Dirección completa del Banco – Sucursal #:	
Número de Cuenta Cliente:	
Número de Cuenta Corriente:	
Titular de la Cuenta:	
Tipo de Cuenta	Corriente
SWIFT/ Número de Ruta: (8 a 11 código Alpha-numerico)	BNCR CRSJ

IV.

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

SECCION D: CUADRO RESUMEN DEL MARCO LÓGICO

Proyecto No.:	<i>(a asignar por el PPD)</i>
Nombre Organización:	<i>Asociación de Artesanas de Isla de Chira</i>
Título del Proyecto:	Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales en la Isla de Chira como un instrumento para la preservación de la cultura, el mejoramiento de la calidad de vida en la Isla de Chira y la mitigación de la sobreexplotación del recurso pesquero
Objetivo General del Proyecto:	Fortalecer los encadenamientos productivos artesanales y turísticos sostenibles en la Isla de Chira como una estrategia para mitigar la sobreexplotación del recurso pesquero y mejorar las alternativas productivas sostenibles para las familias pesqueras y ganaderas en la isla.

Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Indicadores	Línea Base	Meta	Actividades	Recursos ² para el desarrollo de la actividad (\$)
Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la Tierra (Asociación de Artesanas de Chira) y los artesanos del Mar (Asociación de Pescadores Cuerderos) con Loida Pretiz y su equipo.	-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar mejoran la calidad de al menos 5 productos con identidad.	Fotografía de 5 productos de artesanas de la tierra antes y después.	0	5	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar dos talleres de dos días con artesanos del Mar y dos talleres de dos días con artesanos de la Tierra para mejorar la definición de los productos, presentación, control de calidad y especialización (Asistencia Técnica Loida Pretiz y Decoradora de Interiores). Nombrar Comité de calidad en cada 	
	-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar innovan al menos 2 nuevos productos artesanales con identidad.	Fotografía de 5 productos de artesanos del mar antes y después	0	5		
		Fotografía de innovación de 2 nuevos productos de artesanías con identidad de artesanas de la	0	2		

² Estos recursos pueden ser en especie o efectivo, así como mano de obra, equipo, infraestructura, etc. Deben ir relacionados con el costo total del proyecto.

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Indicadores	Línea Base	Meta	Actividades	Recursos ² para el desarrollo de la actividad (\$)
		tierra Fotografía de innovación de 2 nuevos productos de artesanías con identidad de artesanos del mar Comité de calidad nombrado en cada proyecto y dando recomendaciones	0 0	2 2	proyecto de artesanía para dar seguimiento a la calidad • Poner en funcionamiento el Comité de calidad en cada proyecto de artesanía	
Objetivo 2: Abrir nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro como fuera de la Isla de Chira con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs	-Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar desarrollan capacidades para mercadear y comercializar sus productos artesanales sostenibles -Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar utilizan internet para recibir pedidos de artesanía, pescado y turismo. -Productos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar reciben pedidos de al menos 2 tiendas de souvenirs o casas de decoración en forma sostenida. -Aumentan las ventas de las	-2 personas nombradas como encargadas de promoción -2 planes de mercadeo puestos en práctica -Correos electrónicos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar -Fotografía de computadoras en cada local con acceso a internet. -Documento de evidencia de pedidos 2 tiendas	0 0 0 0	2 2 2 2	<ul style="list-style-type: none"> • Comprar computadora y habilitar uso de internet para el mercado y comercialización del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar. • Desarrollar taller de correo electrónico y redes sociales para la comercialización de productos artesanales • Desarrollar 2 páginas web • Desarrollar taller de costeo y comercialización de productos artísticos y artesanales para artesanos del mar y de la tierra Realizar al menos 4 visitas de artesanos a tiendas de artesanías y casas de	

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Indicadores	Línea Base	Meta	Actividades	Recursos ² para el desarrollo de la actividad (\$)
	artesanas y pescadores en un 20%	de souvenirs o casas de decoración			decoración para comercialización de los productos	
		-Reporte de ventas	Línea base	20%+		
Objetivo 3: Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR, la empresa de diseño SENS (diseñadoras de interiores de hoteles con prácticas sostenibles) y hoteles que quieren implementar acciones de responsabilidad social empresarial para la intervención en la tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas), en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la Posada La Amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y Cabinas Las Vegas (1 familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa de cama de los hoteles y capacitación de alimentos y bebidas por	-Campaña de responsabilidad social empresarial para el apoyo de la Isla de Chira por parte de casa de diseño de interiores y hoteles sostenibles de lujo puesta en marcha. -Al menos 2 hoteles de lujo sostenibles donan sábanas, colchones, recursos económicos para materiales y personal especializado en AyB y camarería para contribuir mejorar los servicios turísticos de Posada Rural La Amistad, Cabinas Las Vegas, Fonda de las Piangueras y Fonda de la Posada Rural La Amistad. -Mejora el diseño de interiores del local de Los Pescadores Cuerderos, la Tienda de Artesanías, la Posada Rural La Amistad y	-Fotografías y documentos que evidencian campaña -Fotografía de talleres impartidos por casas de decoración y hoteles -Fotografías de donaciones Fotografías de diseño de interiores en el local de Pescadores, Tienda	0 0 0	5 4 4	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar campaña en conjunto con ACTUAR y SENSE para gestionar recursos técnicos y económicos con hoteles para la intervención en la tienda de artesanías, local de los pescadores, Fonda de las Piangueras, Posada la Amistad y Cabinas Las Vegas Hacer presentación formal de la campaña a al menos 4 hoteles Desarrollar propuesta de decoración de interiores en conjunto con Posada la Amistad, Artesanas de Chira Pescadores Cuerderos y Asociación de Piangueras Adquirir los materiales necesarios para 	

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica

Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Indicadores	Línea Base	Meta	Actividades	Recursos ² para el desarrollo de la actividad (\$)
parte del personal de los hoteles.	fachada de Cabinas Las Vegas. -Local de la Tienda y lugar de reuniones de la Artesanas supera sus problemas de infraestructura.	de Artesanías, Posada Rural La Amistad y Cabinas las Vegas. Fotografías de mejoras en infraestructura	0	1	mejorar la tienda, local de pescadores. Asistencia técnica de decoradoras de interiores para implementar las mejoras en los locales	
Objetivo 4: Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la Isla de Chira.	-La isla se rotula con diseños artesanales del grupo de artesanas de la tierra y el grupo de artesanos del mar. -Al menos 4 grupos organizados de la Isla y la Municipalidad de Puntarenas colaboran para embellecer la isla con proyecto previamente definido a nivel comunitario	Al menos 5 rótulos con diseño con identidad instalados en la isla 1 proyecto de beneficio comunitario de diseño con identidad consensuado e implementado en la isla Documento de aporte de recursos de la Municipalidad	0 0 0	5 1 1	-Llevar a cabo reuniones con miembros de la comunidad para definir prioridades de intervención para el embellecimiento de la isla con proyecto de rotulación y otro proyecto que defina la comunidad. -Presentar proyecto a la Municipalidad -Gestionar recursos adicionales con la Municipalidad -Comprar los materiales Implementar el proyecto en la comunidad	