

**Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica  
Fondo Para el Medio Ambiente Mundial**

# Informe de evaluación final

---

Proyecto “Fortalecimiento de  
encadenamientos productivos artesanales de  
la Isla de Chira”, Puntarenas

Alexander Araya Vargas  
Consultor

**Alajuela, Costa Rica  
Mayo de 2015**

## Tabla de Contenidos

I. Informe Narrativo.....	2
<b>1. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Descripción del proyecto y resumen de información de línea base .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Organización ejecutora.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Ubicación .....</b>	<b>3</b>
<b>2.3. Contribución PPD.....</b>	<b>4</b>
<b>2.4. Co-financiamiento .....</b>	<b>4</b>
<b>2.5. Duración del Proyecto .....</b>	<b>4</b>
<b>2.6. Objetivos del Proyecto .....</b>	<b>4</b>
<b>2.8. Línea de base al inicio del proyecto .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Productos .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Sostenibilidad de los resultados del proyecto.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Impactos del Proyecto.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Contribución a los Beneficios Ambientales Globales .....</b>	<b>16</b>
<b>7. Conclusión y evaluación de lecciones aprendidas.....</b>	<b>16</b>
II. Informe Financiero de gastos durante el periodo.....	18
III. Anexos .....	32

## I. Informe Narrativo

### 1. Resumen ejecutivo

La Asociación de Artesanas de Isla de Chira fue creada en el año 2000 por un grupo de pobladoras varias comunidades de Isla Chira, dentro de las cuales destacan San Antonio y Jícaro. Este grupo se consolidó a raíz del agotamiento de los recursos pesqueros en la isla, la necesidad de generar ingresos a mujeres jefas de hogar y los grandes deseos de aprender para desenvolverse en labores distintas a lo usual. Actualmente, la asociación se encuentra conformada por seis mujeres de las 35 que la iniciaron.

El objetivo del presente proyecto fue fortalecer los encadenamientos productivos artesanales y turísticos sostenibles en la isla de Chira, como una estrategia para mitigar la explotación del recurso pesquero y mejorar las alternativas productivas sostenibles para las familias pesqueras y ganaderas.

Como productos tangibles más representativos se obtuvieron la mejoría en la calidad de sus artesanías, la adquisición de una computadora para el desarrollo de formas alternativas de comercialización, la remodelación del local de las artesanas y la rotulación de la Isla de Chira.

A pesar de no haberse cumplido los objetivos en su totalidad a la fecha de la evaluación, los resultados obtenidos mejorarán las condiciones de las asociadas en cuanto a la producción, difusión y comercialización de sus artesanías. El hecho de tener un local mejor condicionado para recibir a sus visitantes y para mostrar su trabajo puede tener una influencia directa en el incremento de sus ventas.

Al finalizar este proyecto, la Asociación ha adquirido una serie de insumos y destrezas, así como aportes a su comunidad, los cuales se dieron en pro del desarrollo local y el fortalecimiento del encadenamiento productivo artesanal de la Isla de Chira. Esto también representa para las asociadas una serie de nuevos retos para seguir incursionando en una expansión de su mercado a un nivel nacional y así mejorar significativamente sus ingresos.

## 2. Descripción del proyecto y resumen de información de línea base

### 2.1. Organización ejecutora

La Asociación de Artesanas de Isla de Chira fue creada en el año 2000 por un grupo de pobladoras varias comunidades de Isla Chira, dentro de las cuales destacan San Antonio y Jícaro. Este grupo se consolidó a raíz del agotamiento de los recursos pesqueros en la isla, la necesidad de generar ingresos a mujeres jefas de hogar y los grandes deseos de aprender para desenvolverse en labores distintas a lo usual. Además, se convirtió en una oportunidad para mostrar a los visitantes de la comunidad las bellezas de Chira por medio del arte. Actualmente, la asociación se encuentra conformada por seis mujeres de las 35 que la iniciaron (Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira, 2013).

Las artesanas de la Isla de Chira han recibido ayuda de instituciones y organizaciones como la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Fundecoperación, quienes facilitaron el proceso de obtener una donación por medio de la cual se construyó un local para recibir visitantes y confeccionar las artesanías. También, han recibido capacitaciones por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y de la red ACTUAR en temas como el tallado en jícaro, la elaboración de bisutería, contabilidad, mercadeo, diseño artesanal, entre otras (Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira, 2013).

### 2.2. Ubicación

El proyecto se ubica 1 km al Sur del ebais de la comunidad de San Antonio, en la Isla Chira (10°05'56"N y -85°09'24"O) (Asociación de Mujeres Artesanas, isla de Chira, 2013) (Anexo 1). Esta isla se localiza en la parte interna del Golfo de Nicoya y pertenece al cantón central de Puntarenas.

**2.3. Contribución PPD**

El Programa Pequeñas Donaciones aportó la suma total de US\$ 21.000 para el desarrollo del proyecto.

**2.4. Co-financiamiento**

Fuente	Tipo	Monto (dólares)
Red ACTUAR	Desconocido	Desconocido
Universidad Nacional	Especie	8.000

**2.5. Duración del Proyecto**

Su ejecución tuvo una duración de 23 meses. Inició a partir del 18 de Marzo del año 2013 y se finalizó el 28 de Febrero del 2015.

**2.6. Objetivos del Proyecto**

- **General:** Fortalecer los encadenamientos productivos artesanales y turísticos sostenibles en la isla de Chira, como una estrategia para mitigar la explotación del recurso pesquero y mejorar las alternativas productivas sostenibles para las familias pesqueras y ganaderas.
- **Específicos:**
  - a. Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la tierra (MUJERES ARTESANAS) y artesanos del mar (ASOPECUPACHI).

- b. Abrir Nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro y fuera de la isla de Chira, con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs (artesanías con identidad de la isla contribuyen también con la promoción turística para los albergues sodas y servicios de tours y transporte de la isla- mientras hayan más turistas en la isla todos tendremos más oportunidades).
- c. Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR la empresa de diseño SENS (diseñadora de interiores de hoteles sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social, empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas) en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la posada la amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y cabinas las vegas (una familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa, de cama de los hoteles y capacitación y alimento y bebidas por parte del personal de los hoteles.
- d. Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la isla de Chira.

## **2.7. Implementación**

Las asociadas consideran el desarrollo de este proyecto como una necesidad ante las malas condiciones en las que se encontraba el local donde confeccionan sus artesanías, la dificultad que tienen para distribuir sus productos y como una forma de embellecimiento y atracción de turistas a la Isla de Chira. También, creen importante su ejecución y finalización, pues de ello depende el incremento en sus ingresos y el logro de una mejor calidad de vida.

Sin embargo, las artesanas resaltan que no ha sido posible cumplir con todos los objetivos en su totalidad y ejemplifican con la campaña de responsabilidad social, donde no se obtuvieron los resultados esperados. Además,

mencionan la construcción de paradas-monumento para Bocana y Puerto palito como parte de la campaña para embellecer la Isla y su compromiso por realizarlo en el futuro a pesar de no haberlo logrado durante el período de ejecución del proyecto.

Dentro de las principales dificultades identificadas por las socias se encuentran algunos desacuerdos entre ellas, el transporte de los materiales de construcción por mar y tierra, dejar sus hogares por horas y hasta días para evitar el robo de los materiales, trabajar reparando el local durante el período lluvioso y haber tenido que suspender sus actividades económicas en las artesanías durante tres meses hasta que el local estuviera terminado. Aunado a esto, mencionan un desconocimiento de cómo llevar el proyecto a cabo y los largos trámites burocráticos en la renovación de la personería jurídica y con la municipalidad.

Por otro lado, la asociación identifica al Programa Pequeñas Donaciones (PPD), la UNA y ACTUAR como las instituciones y organizaciones que las han apoyado más durante el proceso. De hecho, manifiestan sentirse muy agradecidas por el acompañamiento y atribuyen gran parte de los logros a estas instituciones y organizaciones.

## **2.8. Línea de base al inicio del proyecto**

### **- Nivel Nacional**

En comparación con el resto de Latinoamérica, Costa Rica se presenta como uno de los países más caros para vivir, el cual presentó durante el 2013 su mayor tasa de desempleo (8.5%) en los últimos 15 años. Se estima que un 32.3% de las y los trabajadores no reciben el salario mínimo, siendo parte de los grupos más afectados los habitantes de las zonas rurales y las mujeres asalariadas (Programa Estado de la Nación, 2014).

Para el 2013, un 36% de los hogares en el país poseen una jefatura emenina. Sin embargo, siguen siendo las mujeres quienes dedican mayor cantidad de tiempo al trabajo no remunerado en los hogares (Programa Estado de la Nación, 2014).

En cuanto al aspecto ambiental, Costa Rica presenta una cobertura forestal del 52% de su territorio, pero presenta grandes problemas de fragmentación y falta de conectividad entre los bosques. Además, los costarricenses utilizan un 8% más de los recursos que el territorio puede proveer y se considera que poblaciones marinas de alto valor comercial, como las del Golfo de Nicoya, podrían colapsar antes del 2020 (Programa Estado de la Nación, 2014).

#### **- Nivel Comunitario**

La Isla de Chira vive problemáticas muy similares al resto de las comunidades costeras de América Latina. Dentro de ellas destacan la pobreza, la falta de empleo, el machismo y el mal estado de las carreteras y caminos.

Tradicional y culturalmente, los hombres se dedican a la pesca, mientras las mujeres atienden las labores del hogar u otras actividades pesqueras como la extracción de moluscos. Sin embargo, el impacto y la disminución del recurso pesquero han provocado la necesidad de desarrollar actividades económicas alternativas.



**Cuadro 1. Cuadro resumen del marco lógico**

Objetivo General: Fortalecer los encadenamientos productivos artesanales y turísticos sostenibles en la isla de Chira, como una estrategia para mitigar la explotación del recurso pesquero y mejorar las alternativas productivas sostenibles para las familias pesqueras y ganaderas.		
Objetivo Específico 1: Mejorar la definición del producto, presentación, control de calidad y especialización de los productos de las artesanas de la tierra (MUJERES ARTESANAS) y artesanos del mar (ASOPECUPACHI).		
Actividades	Resultados esperados	Resultados alcanzados
1.1. Desarrollar dos talleres de dos días con artesanos del mar y de la tierra para mejorar la definición de los productos, presentación control de calidad especialización (asistencia técnica con Loida Pretiz y decoradora de interiores).	- Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar mejoran la calidad de al menos 5 productos con identidad.  - Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar innovan al menos 2 nuevos productos artesanales con identidad.	Alcanzado en su totalidad.  Los dos talleres fueron desarrollados y la calidad de las artesanías mejoró para ambos grupos de artesanos y artesanas gracias a dichos talleres y al comité de calidad (Anexo 2).
1.2. Nombrar comité de calidad en cada proyecto de artesanos para dar seguimiento a la calidad.		
1.3. Poner en funcionamiento el comité de calidad en cada uno de los proyectos de artesanías.		
Objetivo Específico 2: Abrir Nuevas oportunidades de comercialización de los productos artesanales sostenibles tanto dentro y fuera de la isla de Chira, con casas de diseño interior y tiendas de souvenirs (artesanías con identidad de la isla contribuyen también con la promoción turística para los albergues sodas y servicios de tours y transporte de la isla- mientras hayan más turistas en la isla todos tendremos más oportunidades).		

Informe de evaluación final

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

Actividades	Resultados esperados	Resultados alcanzados
2.1. Comprar computadora y habilitar uso de internet para el mercado y comercialización del grupo de artesanas de la tierra y el mar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar desarrollan capacidades para mercadear y comercializar sus productos artesanales sostenibles.</li> <li>- Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar utilizan internet para recibir pedidos de artesanía, pescado y turismo.</li> <li>- Productos de Artesanas de la Tierra y Artesanos del Mar reciben pedidos de al menos 2 tiendas de souvenirs en forma sostenida.</li> <li>- Aumentan las ventas de las artesanas y pescadores en un 20%</li> </ul>	Alcanzado en su totalidad
2.2. Desarrollar taller de costeo y comercialización del producto artístico y artesanal para artesanos de la tierra y el mar.		Las computadoras fueron compradas y las y los artesanos recibieron el taller de correo electrónico y redes sociales.
2.3. Desarrollar taller de correo electrónico y redes sociales para la comercialización de productos artesanales.		Ahora las artesanas cuentan con un correo electrónico , una página en Facebook <a href="http://www.facebook.com/aetasanas.dechira">www.facebook.com/aetasanas.dechira</a> y una página web para promocionar sus artesanías y dar información sobre las mismas.
<p>Objetivo Específico 3: Desarrollar una campaña en conjunto con ACTUAR la empresa de diseño SENS (diseñadora de interiores de hoteles sostenibles) y hoteles quienes quieren emprender una campaña de responsabilidad social, empresarial para la intervención en nuestra tienda de artesanías (al menos 10 familias beneficiadas) en el local de los pescadores (al menos 10 familias beneficiadas), la posada la amistad (al menos 4 familias beneficiadas) y cabinas las vegas (una familia beneficiada) para el mejoramiento del diseño de interiores, donación de ropa, de cama de los hoteles y capacitación y alimento y bebidas por parte del personal de los hoteles.</p>		

Alexander Araya Vargas  
Consultor PPD/FMAM

Actividades	Resultados esperados	Resultados alcanzados
3.1. Realizar dos visitas de artesanos a casa de artesanías y a casa de decoración para comercialización de los productos.	- Campaña de responsabilidad social empresarial para el apoyo de la Isla de Chira por parte de casa de diseño de interiores y hoteles sostenibles de lujo puesta en marcha.	Alcanzado parcialmente
3.2. Desarrollar campaña en conjunto con ACTUAR y SENS para gestionar recurso técnico y económico con hoteles para la intervención en la tienda de artesanías local de los pescadores, fonda de las piangueras, posada la amistad y cabinas las Vegas.	- Al menos 2 hoteles de lujo sostenibles donan sábanas, colchones, recursos económicos para materiales y personal especializado en AyB y camarería para contribuir a mejorar los servicios turísticos de Posada Rural La Amistad, Cabinas las Vegas, Fonda de las Pinagüeras y Fonda de la Posada Rural La Amistad.	A pesar de desarrollarse las reuniones y las presentaciones, campaña no se obtuvieron los resultados ni el apoyo esperados. El local de las artesanías fue satisfactoriamente remodelado. Se cambió el techo, se colocó cerámica, se construyó un baño para los visitantes, se reparó la acera, se construyó una rampa para el acceso a personas discapacitadas y se acondicionó una oficina.
3.3. Hacer presentación formal de la campaña al menos 4 hoteles.		Sin embargo, esta actividad dentro del marco lógico no aporta una parte significativa en el cumplimiento del objetivo.
3.4. Desarrollar propuesta de la decoración de interiores en conjunto con Posada la Amistad, artesanías de Chira, pescadores cuerderos y asociación de piangueras.	- Mejora del diseño de interiores del local Los Pescadores Cuerderos, la Tienda de Artesanías, la Posada Rural La Amistad y fachada de Cabinas Las Vegas.	
3.5. Implementar la propuesta de decoración de interiores.	-Local de la Tienda y lugar de reuniones de las Artesanas supera sus problemas de infraestructura.	

Informe de evaluación final

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

Objetivo Específico 4: Desarrollar actividades de intervención comunitaria con rotulación y otros para mostrar el lenguaje artístico de la isla de Chira.		
Actividades	Resultados esperados	Resultados alcanzados
4.1. Llevar a cabo reunión con miembros de la comunidad para definir prioridades de intervención para el embellecimiento de la isla con proyecto de rotulación y otro proyecto que defina la comunidad.	- La isla se rotula con diseños artesanales del grupo de Artesanas de la Tierra y el grupo de Artesanos del Mar.	Alcanzado casi en su totalidad
4.2. Presentar proyecto a la municipalidad.	- Al menos 4 grupos organizados de la isla y la	Se realizaron dos reuniones con actores claves de las comunidades vecinas y se llevó a cabo la rotulación de la Isla de Chira con diseños artesanales.
4.3. Gestionar recursos con la municipalidad, comprar los materiales e implementar el proyecto con la comunidad.	Municipalidad de Puntarenas colaboran para embellecer la isla con proyecto previamente definido a nivel comunitario.	Además, se contempló la construcción de dos monumentos en los atracaderos de la Isla, los cuales se pretenden realizar aún después de finalizado el proyecto.
4.4. Adquirir los materiales necesarios para mejorar la tienda de artesanías.		

Fuentes: observaciones de la evaluación, Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira (2013) y Asociación de Mujeres Artesanas, isla de Chira (2013; 2014).

### **3. Productos**

Como productos tangibles más representativos se encuentran la mejoría en la calidad de sus artesanías (Anexo 2), la adquisición de una computadora para el desarrollo de formas alternativas de comercialización, la remodelación del local de las artesanas (Anexo 3) y la rotulación de la Isla de Chira (Anexo 4). La confrontación del cumplimiento de los objetivos y el marco lógico se presentan en el cuadro 1.

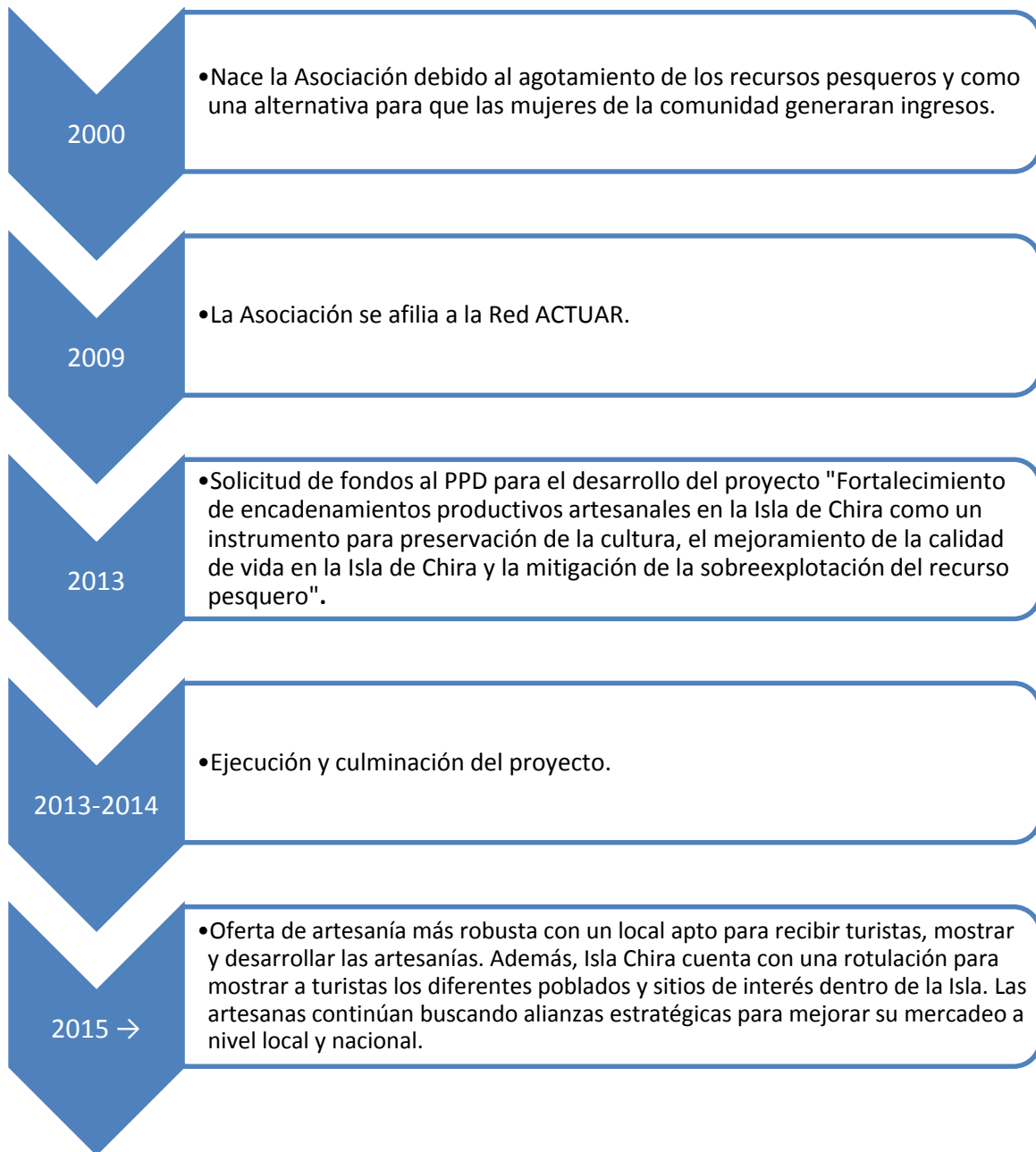
### **4. Sostenibilidad de los resultados del proyecto**

A pesar de no haberse cumplido los objetivos en su totalidad a la fecha de la evaluación, los resultados obtenidos mejorarán las condiciones de las asociadas en cuanto a la producción, difusión y comercialización de sus artesanías. El hecho de tener un local mejor condicionado para recibir a sus visitantes y para mostrar su trabajo puede tener una influencia directa en el incremento de sus ventas. A esto debe agregarse la ayuda brindada por ACTUAR, quien facilita la venta de los productos de las artesanas por medio de su tienda REGIONES.

Por otro lado, el acceso a las redes sociales, correo electrónico y una página web les permitirá darse a conocer de una forma rápida y fácil si utilizan estos recursos de manera adecuada. Es preciso señalar cómo el uso de estos medios se ha globalizado gracias a la accesibilidad que ofrecen dispositivos como los celulares, las tabletas y las computadoras portátiles, lo cual facilita el acceso a información, imágenes y videos con unos cuantos “clics”. Además, gracias a ello, es posible ahorrar una gran cantidad de dinero en publicidad y transporte.

Sin embargo, la sostenibilidad de los resultados de este proyecto es incierta a menos que se habiliten otros canales de comercio y distribución fuera de la Isla de Chira. Se debe tomar en cuenta lo limitado que resulta el transporte hacia y dentro de la Isla, lo cual dificulta la llegada de visitantes al local de las artesanas.

Con respecto a lo anterior, las artesanas han tomado ciertas medidas como la solicitud de una patente a la Municipalidad de Puntarenas para vender sus artesanías en el Paseo de los Turistas cuando llegan los cruceros al puerto del Cantón (Anexo 5). Lamentablemente, a pesar de sus esfuerzos y la unanimidad del Concejo Municipal en cuanto a la decisión de otorgar la patente, existe una moción que le prohíbe a la Administración Municipal otorgar cualquier tipo de patente, lo cual ha retrasado el proceso y aún las artesanas siguen sin contar con ese permiso (Anexo 6).



**Figura 1. Cronología de las actividades y proyectos desarrollados por la Asociación de Mujeres Artesanas de la Isla Chira desde su fundación.**

Fuentes: Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira (2013) y Asociación de Mujeres Artesanas, isla de Chira (2013; 2014).

## **5. Impactos del Proyecto**

Los impactos más destacables del proyecto son del tipo indirecto e intangible, principalmente para las asociadas, sus clientes, la comunidad e incluso para los turistas. Por ejemplo, las artesanas señalan cómo los cambios en la infraestructura de su tienda y taller ha colaborado en el incremento de sus ingresos económicos, pues representa para ellas una mejoría en su ambiente de trabajo y un lugar más apropiado y atractivo para la recepción de sus clientes y turistas.

A nivel turístico y comunitario, la labor de la rotulación ha colaborado en el embellecimiento a lo largo de la calle de la Isla de Chira y se convierte en un componente importante para que los turistas puedan identificar sitios de interés con mayor facilidad. Esto beneficia a la comunidad, pues facilita a los turistas su llegada a los negocios locales como posadas, albergues y establecimientos de alimentación.

Por otro lado, el acercamiento de las artesanas a recursos web como el correo electrónico y las redes sociales, ayuda a divulgar de manera más amplia lo que realizan, les facilita la comunicación con sitios lejanos a la Isla de Chira y la formación de contactos y vínculos estratégicos, tanto dentro como fuera del país.

Un aspecto importante de resaltar es el empoderamiento que han logrado desarrollar las artesanas gracias a la experiencia en cuanto al desarrollo del proyecto y la puesta en práctica de nuevas habilidades y técnicas aprendidas en los talleres, con lo cual han logrado mejorar en gran medida la calidad y presentación de sus productos. Esto podría mejorar su desempeño en cuanto al diseño y la ejecución de futuros proyectos para la Asociación.



## **6. Contribución a los Beneficios Ambientales Globales**

Los beneficios ambientales de este proyecto son un poco difíciles de percibir debido a los objetivos propuestos y a los productos obtenidos. Sin embargo, cabe resaltar como uno de los principales la incorporación de materiales de desecho y el reciclaje de papel para la elaboración de nuevos productos y para la mejoría en la presentación de otros productos preexistentes.

## **7. Conclusión y evaluación de lecciones aprendidas**

Al finalizar este proyecto, la Asociación ha adquirido una serie de insumos y destrezas, así como aportes a su comunidad, los cuales se dieron en pro del desarrollo local y el fortalecimiento del encadenamiento productivo artesanal de la Isla de Chira. Esto también representa para las asociadas una serie de nuevos retos para seguir incursionando en una expansión de su mercado a un nivel nacional y así mejorar significativamente sus ingresos.

A pesar de no haberse cumplido todos los objetivos en su totalidad, los productos obtenidos por las artesanas definitivamente han mejorado sus condiciones y les ha brindado una mayor confianza en sus capacidades. Con esto, serán capaces de afrontar futuros retos de una forma más organizada.

Dentro de las lecciones aprendidas, las asociadas le dan especial relevancia a los conocimientos adquiridos en cuanto al diseño y la ejecución de proyectos, el manejo del dinero aportado por las donaciones y las nuevas técnicas aprendidas en los talleres. Además, resaltan la importancia del trabajo arduo, organizado y perseverante como un equipo.

Se recomienda para futuros proyectos, la definición de objetivos más concretos, realistas y alcanzables que se adecúen a la capacidad de gestión de la Asociación. También, es importante considerar mejor el alcance de los proyectos en cuanto a la inclusión de los actores, tanto en el número como en la pertinencia de los mismos.

## Referencias

Asociación de Mujeres Artesanas de Isla de Chira (2013). *Presentación del Documento del Proyecto: Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales en la Isla de Chira como un instrumento para la preservación de la cultura, el mejoramiento de la calidad de vida en la Isla de Chira y la mitigación de la sobreexplotación del recurso pesquero*. Puntarenas, Costa Rica.

Asociación de Mujeres Artesanas, isla de Chira (2013). *I Informe de Avance del Proyecto: “Fortalecimiento de encadenamiento productivos artesanales de la Isla de Chira”*. Puntarenas, Costa Rica.

Asociación de Mujeres Artesanas, isla de Chira (2014). *II Informe de Avance del Proyecto: “Fortalecimiento de encadenamiento productivos artesanales de la Isla de Chira”*. Puntarenas, Costa Rica.

Programa Estado de la Nación. (2014). *Vigésimo Informe del Estado de la Nación*. San José, Costa Rica: CONARE.

## II. Informe Financiero de gastos durante el periodo

### Reporte de Gastos

Numero de factura o recibo	Periodo	Descripción del gasto	Costo (en moneda local)
<b>Transporte</b>			
0413655	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Transporte para retirar cheque	30.000
0413657	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Transporte para abrir la cuenta	10.000
0413656	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Transporte para solicitar chequera	10.000
0413660	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Transporte para retirar chequera	15.000
0413663	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Transporte para traer materiales	8.000
413699	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para traer computadoras	30.000
22152	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Transporte para traer materiales	25.000
413697	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para traer segundo cheque PPD	20.000
413696	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a capacitación a ACTUAR	20.000
413695	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a devolver cheque a PPD	30.000

Alexander Araya Vargas  
 Consultor PPD/FMAM

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

415693	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a asamblea anual PPD	30.000
413694	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a asamblea anual PPD	30.000
413671	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a municipalidad Puntarenas	20.000
413673	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a municipalidad Puntarenas	20.000
413672	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a municipalidad Puntarenas	20.000
413674	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Viáticos para ir a municipalidad Puntarenas	20.000
413682	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a San José	30.000
372703	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viaje de Palito a San Antonio	5.000
372708	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte para colocar rotulación	40.000
2140	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	16.000
413687	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para comprar materiales	28.600
0167	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	3.000
372718	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a Puntarenas	10.000

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

0202	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte marítimo	40.000
413679	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a San José	30.000
372714	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte marítimo	85.000
372707	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte para pegar rotulación	40.000
646633	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	5.000
646616	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte para retirar rótulo	5.000
646602	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte para rotulación	5.000
366102	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	8.000
0170051	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte desde Bocana hasta local de artesanías	7.500
372720	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a San José	32.650
0413678	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a San José	30.000
0413690	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para ir a Jicaral	5.000
0285764	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viaje a Costa de Pájaros para rotular	26.500

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

1457078	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para reunión del PPD en Jicaral	15.000
026003	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de material	25.585
0413677	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	25.000
372715	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	8.000
0219693	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos a San José	101.000
0413681	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos a San José	30.000
0219695	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos para reunión del PPD en San José	20.000
0372722	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Viáticos a San José	27.650
372705	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de rótulo	2.500
0219692	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	10.000
0646611	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte de materiales	11.465
0646609	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Transporte marítimo	15.989
		<b>SUBTOTAL A.</b>	<b>1.082.439</b>
<b>Capacitación</b>			

Informe de evaluación final

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

0413659	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Capacitación en computación	30.000
0413658	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Capacitación en computación	30.000
0413661	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Capacitación en computación	30.000
0573	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Capacitación en calidad y especialización	200.000
0580	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Capacitación en calidad y especialización	200.000
0586	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Capacitación en calidad y especialización	200.000
1351	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Refrigerio para capacitación	10.780
		<b>SUBTOTAL B.</b>	<b>700.780</b>
<b>Materiales</b>			
00330	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	724.100
00331	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	203.580
00332	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	282.150
00333	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	89.000
	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	727.100

Alexander Araya Vargas  
Consultor PPD/FMAM

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

1025	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	3.225
284102	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	2.930
286311	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	1.865
286746	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	4.980
286821	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	1.335
0317506	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	5.615
287216	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	595
250220	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	208.000
287387	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	1.665
288364	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	810
1050	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	16.600
0539	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	183.800
1097	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	3.650



**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

0583	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	14.253
0581	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	113.398
0582	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	159.449
1171	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	1.695
300506	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	2.965
296994	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	5.484
299809	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Materiales para remodelación del local	5.290
0620	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	239.130
304709	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	2.565
305184	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	3.240
1321	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	2.070
413670	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	95.000
30825	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Materiales para remodelación del local	139.621

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

1329	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Llavín de puerta	17.800
329902	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	1.750
0413684	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Madera para rótulos	150.000
122015A	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	710.019,49
372709	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Plástico	5.000
301102	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	2.000
0129261	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Gasolina	4.000
2640	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Gasolina	4.000
0372706	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Calado de madera	45.000
2004	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	4.320
2138	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	297.035
2137	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	19.700
2182	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	16.750

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

101509	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	232.464,83
812237	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales para artesanías	49.330
812238	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales para artesanías	990
53598	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Artefactos de cocina	41.595
316258	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	79.000
4528	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Tela	32.995
2216	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Grapas	1.650
413692	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Madera	150.000
2234	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	39.480
404932	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	5.880
2236	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	2.165
413689	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Colocación de instalación eléctrica	20.000
1056	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	532.600

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

366121	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Gasolina	3.000
329257	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	37.585
25020	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	74.500
372716	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Instalación de cielo raso	387.500
2272	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	31.570
366122	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Materiales de construcción	2.000
1746	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Gasolina	4.125
372717	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Instalación de electricidad	3.000
30492	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Vidrios	60.000
		<b>SUBTOTAL C.</b>	<b>6.313.964,32</b>
<b>Compra de equipo</b>			
147493	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Compra de computadoras	850.000
11084232	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Abanico y teléfono inalámbrico	128.000
FA-184848	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Mouse	3.500

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

FA-184857	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Basureros	10.980
FA-185982	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Menaje de cocina	30.000
0413691	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Vitrina para artesanías	300.000
0200	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Aire acondicionado	130.000
34365	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Electrodomésticos e impresora	155.000
		<b>SUBTOTAL D.</b>	<b>1.607.480</b>
<b>Divulgación</b>			
	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	26.180
	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.565
	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.525
17090301	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	25.390
19123554	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.550
14845343	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.545
83190140	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	25.410

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

14845400	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.525
17090166	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	25.390
19123527	1 de noviembre de 2013 al 31 de marzo de 2014	Servicios de internet	24.550
213	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Diseño digital para campaña	465.000
		<b>SUBTOTAL E.</b>	<b>714.630</b>
<b>Imprevistos</b>			
452243	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Renovación de personería	3.000
452244	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Renovación de personería	3.000
169879	18 de marzo del 2013 al 31 de octubre del 2013	Compra de materiales de oficina	1.625
0418491	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Alimentos para reunión	4.030
0743	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Renovación de personería	3.000
504738	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Fotocopias	550
65151	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Compra de materiales de oficina	2.950
0418491	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Alimentos para reunión	4.030

Informe de evaluación final

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

0142614	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Refrigerio para reunión	7.250
0366150	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Pago de abogado	5.000
27969	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Alimentación	4.800
565919	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Copias	25
372719	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Capacitación para utilizar la impresora y escaner	3.000
9285	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Alimentación	3.000
479694	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Timbres para personería	6.200
0418489	1 de abril de 2014 al 28 de febrero de 2015	Abarrotes para refrigerio	6.996,51
		<b>SUBTOTAL F.</b>	<b>40.301,51</b>
<b>Evaluación y seguimiento</b>			
053	1 de abril de 2014 al 31 de mayo de 2015	Evaluación y auditoria del proyecto	290.000
		<b>SUBTOTAL G.</b>	<b>290.000</b>
		<b>Total</b>	<b>10.763.719,83</b>

Informe de evaluación final

**Proyecto “Fortalecimiento de encadenamientos productivos artesanales de la Isla de Chira”**

**Reporte de Gastos Acumulativo**

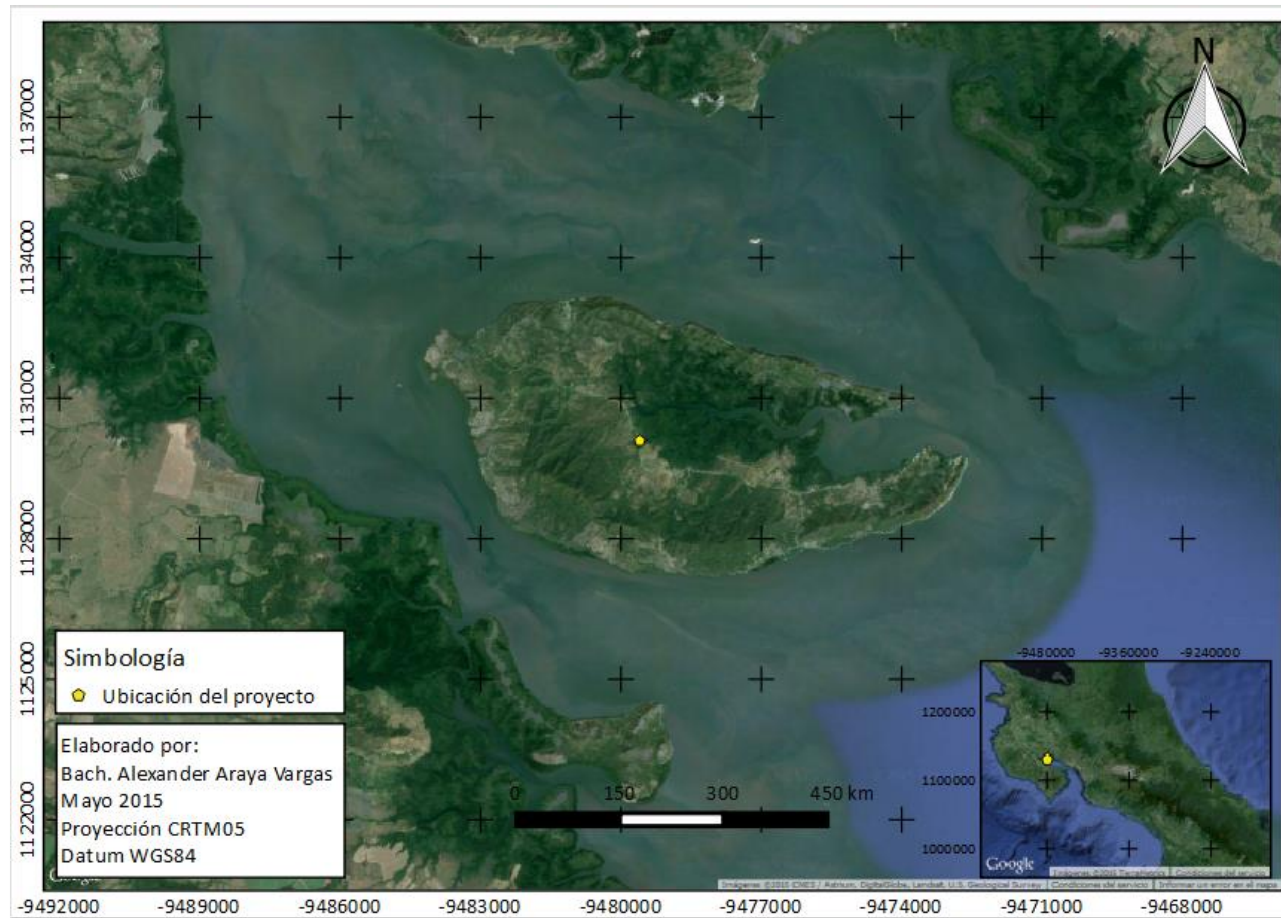
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Categoría de Presupuesto	Presupuesto Aprobado	Gastos I Informe de Avance	Gastos II Informe de Avance	Gastos Informe Final (III)	Gastos Acumulados	Balance
Capacitación	1.000.000	90.000	200.000	410.780	700.780	299.220
Compra de equipo	800.000	0	850.000	757.480	1.607.480	-807.480
Compra de materiales	5.157.900	2.763.534	481.626	3.068.804,32	6.313.964,32	-1.156.064,32
Transporte	600.000	73.000	265.000	744.439	1.082.439	-482.439
Promoción y divulgación	1.150.000	0	249.630	465.000	714.630	435.370
Asistencia técnica	1.700.000	0	0	290.000	290.000	1.410.000
Imprevistos	50.000	7.625	6.500	40.301,51	54.426,51	-4.426,51
<b>Total</b>	<b>10.457.900</b>	<b>2.934.159</b>	<b>2.052.756</b>	<b>5.776.804,83</b>	<b>10.763.719,83</b>	<b>305.819,83</b>

Alexander Araya Vargas  
Consultor PPD/FMAM



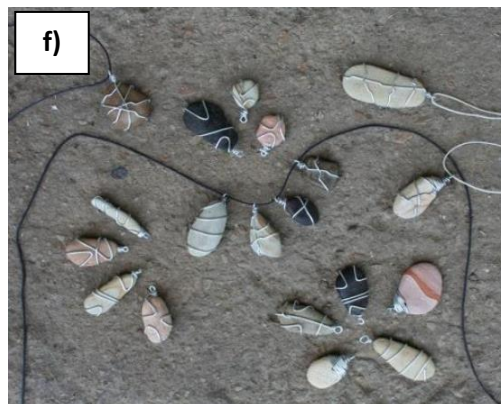
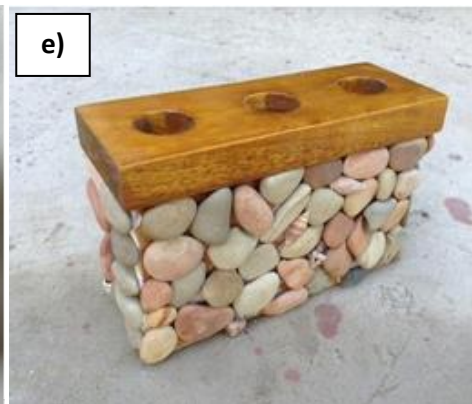
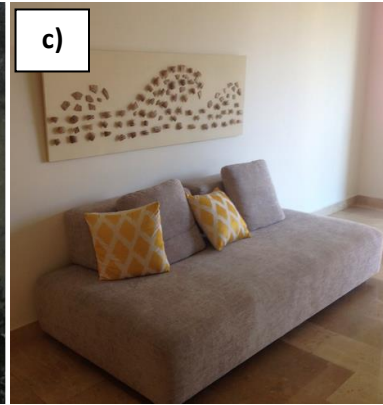
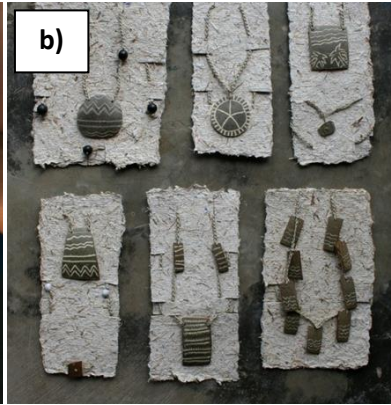
### III. Anexos

#### Anexo 1. Ubicación del Proyecto.



Alexander Araya Vargas  
Consultor PPD/FMAM

Anexo 2. Innovaciones en artesanías: a) lámpara de jícaro, b) bisutería de jícaro, c) cuadro de decoración de interiores en jícaro, d) bisutería con semillas y coco, e) candelero en madera y piedra y f) bisutería con piedra.



Anexo 3. Remodelación del local de las artesanas: a) fachada externa, b) decoración artesanal en  
piedra y arena, c) parte interna y d) mostrador de madera y vidrio para artesanías y bisutería



Anexo 4. Rotulación de sitios de interés en la Isla de Chira



Anexo 5. Respuesta a solicitud de patente



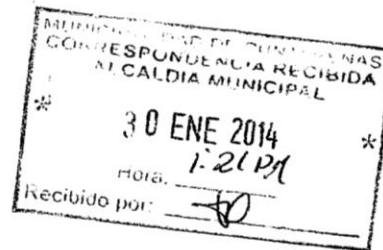
MUNICIPALIDAD CANTÓN CENTRAL DE PUNTARENAS  
SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL  
TELEFAX: 2661-07-20 / CORREO: marielosm93@gmail.com

\*\*\*\*\*

SM-050-2014

Puntarenas, 30 de enero de 2014

Señora  
MSc. Aura Jiménez Hernández  
ALCALDESA MUNICIPAL A.I.  
S.O.



Estimada señora

Me permito transcribirle lo acordado por el Concejo Municipal en la Sesión Ordinaria Nro. 340 celebrada el día 27 de enero de 2014 en su Artículo 4° Inciso A.

**ASUNTO: AUDIENCIA CONCEDIDA A SEÑORAS ARTESANAS DE LA ISLA DE CHIRA**

Se presentan las Sras. Artesanas de la Isla de Chira a solicitar se les conceda una patente para vender la artesanía que ellas elaboran cuando vienen los cruceros.

Además manifestaron que ellas desean hacer la señalización en Isla de Chira, como artesanas pero no tienen los materiales.

El Sr. Síndico German Díaz Abarca indica que ellas tienen equipo pero no tienen materiales ellas necesitan pintura, gubias, madera, clavos, tornillos, entre otros.

El Sr. Presidente les indica estuvo conversando con el Ing. Mauricio Gutiérrez Villafuerte y dice que le presenten el proyecto de señalización, que lo redacten y nosotros le demos seguimiento porque él les va a ayudar con materiales, por ese lado.

Luego lo que es la patente este Concejo no puede dársela pero la Administración si, este Concejo tiene el deber de apoyarlas y podríamos tomar el acuerdo de darles el apoyo para que la Administración les solucione el tema de la patente con un tiempo prudencial y sino

Alexander Araya Vargas  
Consultor PPD/FMAM



MUNICIPALIDAD CANTÓN CENTRAL DE PUNTARENAS  
SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL  
TELEFAX: 2661-07-20 / CORREO: marielosm93@gmail.com

\*\*\*\*\*

se da tomemos medidas, porque si hay otros que tienen patente y no son de aquí con mucho más razón a ustedes.

Solicitarles a ustedes Señoras Artesanas, nos presenten el Proyecto sobre la rotulación en la Isla para presentarlo a la Dirección de Desarrollo y Control Urbano.

Por lo que con base en la audiencia concedida a las Sras. Artesanas de la Isla de Chira SE ACUERDA. Solicitarle a la Administración Municipal el estudio correspondiente para poderle otorgar una patente a las Señoras Artesanas de la Isla de Chira, que quede claro que es una patente para las nueve o sea un kiosquito para las nueve Señoras, para que puedan vender su artesanía en el Paseo de los Turistas. Lo anterior con un plazo de Ley quince días a la Administración Municipal. Votación al acuerdo tomado este es APROBADO UNANIME. Aplicación del Artículo 45 del Código Municipal este es DEFINITIVAMENTE APROBADO.

Muy atentamente

Marielos Marchena Hernández  
SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL.

mmh

CC: Archivo 2.



Anexo 6. Segunda Respuesta de la Municipalidad



MUNICIPALIDAD CANTÓN CENTRAL DE PUNTARENAS
CONCEJO MUNICIPAL
TELEFAX: 2661-07-20 / CORREO: mariclosm93@gmail.com

\*\*\*\*\*

SM-108-2014
Puntarenas, 26 de febrero de 2014

Señora
Licda. Noelia Solorzano Cedeño
ASESORA LEGAL DEL CONCEJO MUNICIPAL
S.O.

Estimada señora

Me permito transcribirle lo acordado por el Concejo Municipal en la Sesión Ordinaria Nro. 346 celebrada el día 24 de febrero de 2014 en su Artículo 7º Inciso D.

ASUNTO: MOTIÓN DEL SR. REG. JOSÉ MIGUEL CORNEJO ARAYA ACOGEN LOS SRES. (A) REGIDORES (A) TOBIAS ÁLVAREZ VARGAS, ROSIBEL CORDERO PIEDRA Y LUIS GERARDO LÓPEZ GODÍNEZ.

Que dado que en la Sesión Ordinaria Nro. 340 celebrada el día 27 de enero de 2014 se aprobó por unanimidad en este Honorable Concejo Municipal el otorgamiento de una patente para que las mujeres artesanas de la Isla de Chira pudieran comercializar sus productos de forma legal y continuamente. MOTICIONO:

Que dado que ya existe una moción presentada y aprobada en donde se le prohíbe a la Administración otorgar cualquier clase de patente, se le pase a la Asesora Legal ambas mociones debidamente aprobadas y resolver para que las mujeres artesanas de Chira no sientan que dicho acuerdo tomado fue solamente para salir del compromiso sin antes haber consultado la legalidad y aplicación de dicha moción, ya que esta última moción sin duda alguna se aprobó con la noble actitud de ayudar a este insigne grupo de mujeres artesanas.

Vista la moción anterior y aplicado el Artículo 44 del Código Municipal la dispensa de trámite de Comisión esta es APROBADA UNÁNIME. Se somete a votación la moción esta es APROBADA UNÁNIME. Aplicado el Artículo 45 del Código Municipal esta es DEFINITIVAMENTE APROBADA.

Muy atentamente

Marielos Marchena II.
Firma

Marielos Marchena Hernández
SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL



mmh

NOTA: Se adjunta lo indicado.
CC: Dirección de Auditoria Interna.
Archivo 2.

Alexander Araya Vargas
Consultor PPD/FMAM

**Anexo 7. Instrumento aplicado**

Hora	Actividad
9:40 am	Presentación del evaluador y las integrantes de la Asociación de Mujeres Artesanas, Isla de Chira.
9:44 am	Explicación de las expectativas y las actividades que se desarrollarán durante el taller.
9:50 am	Explicación del proyecto en palabras de las integrantes de la Asociación.
9:55 am	Recolección de los documentos.
10:00 am	Explicación y entrega de las entrevistas estructuradas.
10:40 am	Discusión de las entrevistas aplicadas.
10:44 am	Identificación de las actividades de continuidad y mantenimiento del proyecto.
11:00 am	Identificación de los impactos positivos y negativos resultado de la finalización del proyecto.
11:10 am	Recorrido para la verificación del cumplimiento de los objetivos mediante las actividades e indicadores propuestos por la Asociación.
11:20 am	Conclusiones del taller.

Lista de participantes del taller (será utilizada SÓLO con el fin de registrar la cantidad y los nombres de las (os) participantes para el informe final):

Nombre completo	Organización/Asociación	Firma (nombre o seña, si no desea proporcionarla)
M <sup>ra</sup> Cristina Matarrita	Asoc Mujeres Artesanas	<i>Cristina Matarrita</i>
Lidíeth Matarrita	Asoc Mujeres Artesanas	<i>Lidíeth</i>
Julia Medina	A M A	x
Sandra Medina	Asoc Mujeres Artesanas	<i>Sandra</i>
Marcepolonia García	ASC. M. Art.	<i>Marcepolonia</i>
GRETEL UTA	UNA	<i>GRETEL UTA</i>



El objetivo de la presente entrevista es conocer los motivos, el nivel de satisfacción y las principales dificultades enfrentadas durante el cumplimiento de las metas y las actividades propuestas en el proyecto.

1. ¿Qué las motivó a desarrollar el proyecto?

---

---

---

---

---

2. ¿Considera usted que los objetivos y las actividades han sido cumplidos en su totalidad?

A) Si          B) No

¿Por qué?:

---

---

---

---

3. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que enfrentaron durante el desarrollo del proyecto?

A. 

---

B. 

---

C. 

---

D. 

---

---

---

---

4. Desde su punto de vista, ¿quiénes o cuáles instituciones les han brindado el mayor apoyo para el desarrollo y la finalización de este proyecto?

---

---

---

---

5. Califique con un número del 1 al 5 el nivel de satisfacción adquirido al finalizar el proyecto, donde 1 corresponde a muy insatisfecha, 2 a insatisfecha, 3 a casi satisfecha, 4 a satisfecha y 5 a muy satisfecha.

A) 1 B) 2 C) 3 D) 4 E) 5

6. ¿Cuáles beneficios considera usted que proporcionará este proyecto a su comunidad?

---

---

---

---

7. Para usted, ¿quiénes se verán más beneficiadas (os) con este proyecto?

---

---

---

---

8. ¿Qué necesidades identifica usted que surgieron a partir del desarrollo de este proyecto?

---

---

---

---

9. Mencione las lecciones y aprendizajes más importantes que le ha dejado su participación en este proyecto.

---

---

---

---

10. Si tiene algún otro comentario u observación, puede usar el dorso de la página para escribirlo. Muchas gracias por su colaboración.