*"Desarrollo de un sendero ecoturístico comunitario y fortalecimiento de microemprendimientos en la comunidad de Rancho Quemado, Reserva Forestal del Golfo Dulce"*



JUNIO 2013



**V Fase Operativa del Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica**

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL

# DOCUMENTO DE PROYECTO

# PORTADA DEL PROYECTO

**País**: COSTA RICA **Fecha de Presentación:** *(15/junio/2013)*

**No. De Proyecto**: *(para uso oficial del PPD, no escriba nada aquí)*

**Título del Proyecto**: “

*"Desarrollo de un sendero ecoturístico comunitario y fortalecimiento de microemprendimientos en la comunidad de Rancho Quemado, Reserva Forestal del Golfo Dulce"*

**ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:**

**Organización:** Asociación de desarrollo integral de Rancho Quemado, Bahía Drake, Osa.

**Año de constitución:** *3-11-1989*

**Número de Miembros***: Hombres: 74 Mujeres: 47*

**Numero de Cedula Jurídica:** 3-002-105275

**Ubicación:** Comunidad Rancho Quemado, distrito Bahía Drake, Cantón Osa, Puntarenas.

**Dirección:** Del puente de ingreso, 300 sur y 400 oeste, Rancho Quemado

**Correo Electrónico**: [jecadeosa@gmail.com](mailto:jecadeosa@gmail.com) [levig2467@hotmail.com](mailto:levig2467@hotmail.com)

**Teléfono:** 86672535, 87448337 **Facsímile (Fax): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Funcionario Principal:** Johnny Rodríguez Corrales, presidente ADIR.Q.

**Persona contacto:** Jessica Roldan Solano, secretaria o Leda Villeda Gonzales vicepresidenta ADIR.Q.

# *II. PROYECTO*

# Proyecto:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área Focal *(marque una) [[1]](#footnote-1)*** | |  | **Categoría del Proyecto *(marque una)*** | |
| x | Conservación de la Biodiversidad |  | Proyecto demostrativo |
|  | Cambio Climático | x | Fortalecimiento de capacidades |
|  | Degradación de la Tierra |  | Investigación/Análisis de políticas |
|  |  |  | Información/Redes/Políticas de Dialogo |
| **Área Temática *(marque una)*** | | | | |
| x | Turismo Rural Comunitario | | | |
|  | Corredores Biológicos | | | |
|  | Producción Sostenible | | | |
|  | Manejo Integrado del Recurso Hídrico | | | |
|  | Manejo del Fuego y Voluntariado para la conservación | | | |
|  | Territorios Indígenas | | | |
|  | Energías Renovables y Eficiencia Energética | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha propuesta de inicio: | Diciembre 2013. |
| Duración propuesta del proyecto: | Estimada para 3 años. |

1. **Finanzas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total solicitado al PPD/FMAM: | ¢10 500 000.00*e corresponda)ESdel FMAMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | $21 000.00 |
| Total estimado de contrapartida | ¢63 830 000.00*e corresponda)ESdel FMAMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | $127 660.00 |
| Costo Total del Proyecto: | ¢74 330 000.00*e corresponda)ESdel FMAMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | $148 660.00 |
| Tipo de cambio US$: | *Para uso oficial del PPD, no escriba nada aquí.* | |

1. **Detalle de las contrapartidas o cofinanciamiento\*:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FUENTE DE LA CONTRIBUCION** | **Tipo de la contribución**  *(especie o efectivo)* | **¿Efectuado o proyectado?** | **Valor de la contribución** |
| Asociación desarrollo Rancho Quemado | Especie/efectivo | Efectuado/proyectado | 12 830 000.00 |
| UCR-PiOsa | Especie | Efectuado/proyectado | 36 000 000.00 |
| INA | Especie | Proyectado | 5 000 000.00 |
| Aporte de la comunidad | Especie | Efectuado/Proyectado | 10 000000.00 |
| **TOTAL** |  |  | **63 830 000.00** |

**TABLA DE CONTENIDO**

***PROPUESTA***

**SECCION A: ENFOQUE Y ABORDAJE DEL PROYECTO**

1.1 Resumen Ejecutivo:

1.2 Antecedentes de la organización y capacidad para ejecutar el proyecto:

1.3 Justificación del Proyecto

1.4 Objetivo General

1.5 Objetivos Específicos y resultados esperados:

Tabla 1: Objetivos Específicos vs. Resultados

1.6 Indicadores:

Tabla 2: Indicadores

1.7 Descripción de las Actividades Principales del Proyecto:

1.8 Plan para la implementación y duración -- (Plan de Trabajo)

Tabla 3: Plan de Trabajo

1.9 Plan para asegurar la participación de la comunidad

1.10 Manejo del Conocimiento

1.11 Perspectiva de Género

1.12 Comunicación de los resultados y replicabilidad**:**

**SECCION B: RIESGOS, MONITOREO Y EVALUACION DEL PROYECTO**

2.1 Riesgos para una implementación exitosa

2.2 Estrategia de Monitoreo y Evaluación de Indicadores propuesta

2.3 Sostenibilidad de los Objetivos Alcanzados

**SECCION C: PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

3.1 Detalles Financieros

a. Resumen de fondos del proyecto

b. Contribución de la Comunidad

c. Contribución de la organización solicitante:

d. Contribución de otros donantes:

3.2 Presupuesto: (ejemplo de presupuesto-Fondos PPD)

3.3 Información Bancaria (c*uenta corriente en colones)*

**SECCION D: CUADRO RESUMEN DEL MARCO LÓGICO**

# *PROPUESTA*

**SECCION A: ENFOQUE Y ABORDAJE DEL PROYECTO**

* 1. **Resumen Ejecutivo:**

En el marco de la reducción en la fragmentación de hábitats y el mejoramiento en la cobertura de la zona de conectividad (Corredor Biológico Osa) entre el Parque Nacional Corcovado, los ecosistemas de la Reserva Forestal Golfo Dulce y el Parque Nacional Piedras Blancas, el proyecto pretende coadyuvar en la disminución y mitigación de las prácticas culturales negativas en la comunidad de Rancho Quemado, tales como la cacería, la tala y el mal manejo de los residuos, así como promover el emprendedurismo mediante el desarrollo de iniciativas comunitarias en agroecoturismo. Se propone específicamente, el fortalecimiento de microemprendimientos locales en el campo del ecoturismo y producción local de alimentos, através del mercadeo y promoción de un sendero ecoturístico ("Sendero Osa"), así como el mejoramiento de la infraestructura y la organización de los microemprendimientos locales. El Sendero Osa será gestionado por la Asociación de Desarrollo Local, y servirá para aumentar el atractivo de la comunidad de Rancho Quemado a visitantes locales e internacionales. El objetivo estratégico es crear un modelo de economía local, desde la promoción de la seguridad alimentaria, la gestión ambiental, el rescate cultural y la articulación de las actividades productivas para la formación de un núcleo emprendedor que rescata, protege y valora las áreas de bosque, no solo como reservas de alta diversidad biológica, sino como fuente de sus recursos sostenibles.

* 1. **Antecedentes de la organización y capacidad para ejecutar el proyecto:**

La Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado se crea hace más de 25 años con el objetivo de lograr beneficios comunales, que permitieran la apertura del camino de acceso a la comunidad. Actualmente, la Asociación promueve gestiones para mejorar la infraestructura comunal y el acceso a servicios básicos como salud, agua, electricidad, comunicación terrestre, telecomunicaciones y colaborar con las instancias locales que promueven el deporte. Paralelo a lo anterior, se apoyan casos particulares de familias en situación social de riesgo.

En este momento, la Asociación está interesada en coordinar un comité de la comunidad que atienda la construcción y el mantenimiento de un sendero para uso de los proyectos comunitarios (“Sendero Osa”), con el cual se busca promover la actividad turística en la comunidad con el objetivo de que las familias cuenten con un recurso económico y trabajo que mejore su calidad de vida.

La Comunidad de Rancho Quemado se encuentra dentro de la Reserva Forestal Golfo Dulce y colinda con el Parque Nacional Corcovado, por lo que el compromiso con la conservación de la fauna y la flora silvestre es de suma importancia, ya que es uno de los recursos y atractivos más importantes, por lo que se ha visualizado como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad.

En Rancho Quemado, durante los años 2010-2011 se desarrolló un programa de capacitación y apoyo a proyectos ecoturísticos y agroalimentarios, desarrollado por la Universidad de Costa Rica. De este programa surgieron un total de 12 emprendimientos propuestos por la comunidad. Cada uno de ellos, con la tutoría de estudiantes de administración de empresas y sociología de la U.C.R., desarrollaron planes de negocios a partir de la interacción entre capacitadores e interesados. Este grupo recibió además capacitación en atención al cliente, gestión ambiental, administración financiera, etc. (ver Tabla 1).

Tabla 1. Actividades desarrolladas durante el programa de capacitación micro-empresarial del PIOSA-UCR y la Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA** | **DETALLE** | **CANTIDAD DE PARTICIPANTES** |
| **Sensibilización** | En este módulo se realizó una descripción del taller que el Programa quería llevar a cabo en la comunidad, metodología y recursos. Posteriormente se trabajó en el fortalecimiento de la cohesión social en la comunidad y se profundizó en el tema de unidad y comunicación para la resolución de conflictos. En la tercera sesión se recopiló la información básica de las personas involucradas cada emprendimiento, así como la construcción del perfil básico de cada iniciativa. | 22 personas |
| **Administración** | Se trabajó en la construcción conjunta de la naturaleza del proyecto y análisis FODA de cada emprendimiento, además de iniciar con la planificación estratégica y operativa de cada proyecto. | 16 personas |
| **Mercadeo** | Identificación y planteamiento de la investigación de mercado, público meta, desarrollo de la marca, mezcla de mercadeo (producto, precio, plaza y promoción) de cada una de las 12 iniciativas. | 16 personas |
| **Plan Técnico y Organizacional** | Tutoría sobre los aspectos técnicos y organizacionales requeridos para iniciar cada proyecto. | 16 personas |
| **Plan Financiero** | Tutoría sobre la planificación financiera de cada emprendimiento. | 16 personas |
| **Gestión de la calidad e impacto ambiental** | Repaso sobre el tema de *Agroecoturismo* como una alternativa de desarrollo para la comunidad, respetuosa con la naturaleza. Además se trataron temas como los permisos de funcionamiento de cada proyecto, así como las gestiones necesarias para registrarse en Hacienda. | 16 personas |
| **Entrega de planes de negocios y cierre del ciclo** |  | 18 personas |

De las capacitaciones anteriores, resultaron un total de 10 proyectos con sus respectivos planes de negocios, más un emprendimiento que ya contaba con su plan de negocio y se unió a la articulación siendo 11 emprendimientos que se presentan en el documento anexo (Micro\_emprendimientos\_RQuemado.doc)

**Algunos de estos proyectos se han asociado a COOPETURIC (Osa Rural Tours). Ellos son 1. Minas de Osa Tent Camp, 2. Rancho Verde y 3. Laguna Chocuaco Lodge los cuales quedan excluidos de esta propuesta ya que la Cooperativa también está solicitando fondos para apoyar a sus afiliados.** Los otros proyectos trabajan independientemente o están esperando las mejores condiciones para iniciar. Todos requieren de apoyo para estimular la llegada de clientes a la comunidad, así como financiar obras de infraestructura y capacitación en el manejo de residuos.

Por otro lado, la Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado y la U.C.R. desarrollaron varias iniciativas para comenzar el uso de un sendero turístico para la comunidad:

1) Definición del sitio para el sendero y de su recorrido. ( ver mapa).

2) Elaboración de mapas e identificación de árboles a lo largo del recorrido del sendero.

3) Construcción de baños para visitantes, facilidad que se financió gracias a una donación de la Fundación Crusa y apoyo de la U.C.R.

4) Marcado e identificación de los árboles más destacados del sendero, realizado con colaboración de botánicos de la U.C.R.

La siguiente imagen (Figura 1) muestra la localización del sendero diseñado para ecoturismo por el Programa PIOSA-UCR, y que sería utilizado por todos los emprendimientos de Rancho Quemado en común acuerdo con la Asociación de Desarrollo. El sendero posee un trayecto corto y circular de menor esfuerzo físico y facilidad (Sendero Circular) así como varios trayectos más largos para clientes interesados en mayor aventura, ejercicio físico y experiencia en la montaña. Uno de los senderos (Sendero Fila Rancho Quemado) ofrece un trayecto de 6.8 kms rodeando el valle de Rancho Quemado por una fila montañosa. El otro sendero largo (Sendero Cerro Brujo) ofrece un trayecto total de 12.4 kms (ida y vuelta) que permite visitar el Cerro Brujo, uno de los cerros más altos de la Península de Osa, con una vegetación y topografía muy particular, desde el cual se puede contemplar el Parque Nacional Corcovado. Los senderos atraviesan o circundan varias parcelas del IDA, las cuales se encuentran bajo la siguiente situación legal:

- El Sendero Circular, el que será de más uso e inversión, se encuentra dentro de una propiedad con plano catastrado P-186587-1994, la cual es parte de la finca propiedad del IDA (Asentamiento Osa). Sobre esta propiedad no consta acuerdo de Junta Directiva de declaratoria de beneficiario o de adjudicación (ver documento adjunto carta\_IDA\_186587-1994). El IDA, por manifestaciones verbales de su representación local y de su asesor legal (Lic. Carlos Anchía) ha manifestado su interés en el proyecto y han manifestado su disposición a firmar un convenio de cooperación con la Asociación de Desarrollo de Rancho Quemado para el uso ecoturístico de esta propiedad.

- El sendero Fila Rancho Quemado recorre los carriles de varias propiedades del estado y administradas por ACOSA. Con ACOSA se ha firmado un Permiso de Uso para el uso de estas propiedades por la Asociación de Desarrollo, el cual limita la visita a grupos guiados por guías locales, tal y como ha sido planeado por la Asociación de Desarrollo.

- El sendero Cerro Brujo transcurre por carriles entre fincas hasta llegar a la Reserva Guaymí, la cual atraviesa en un sector hasta llegar al Parque Nacional Corcovado, al final del sendero. Este sendero es utilizado por la población local para pasear al Cerro Brujo. Existe la intención de establecer conversaciones con la Asociación de Desarrollo de la Reserva Guaymí y con la dirección del Área de Conservación Osa para establecer convenios de cooperación para el uso de este sendero.

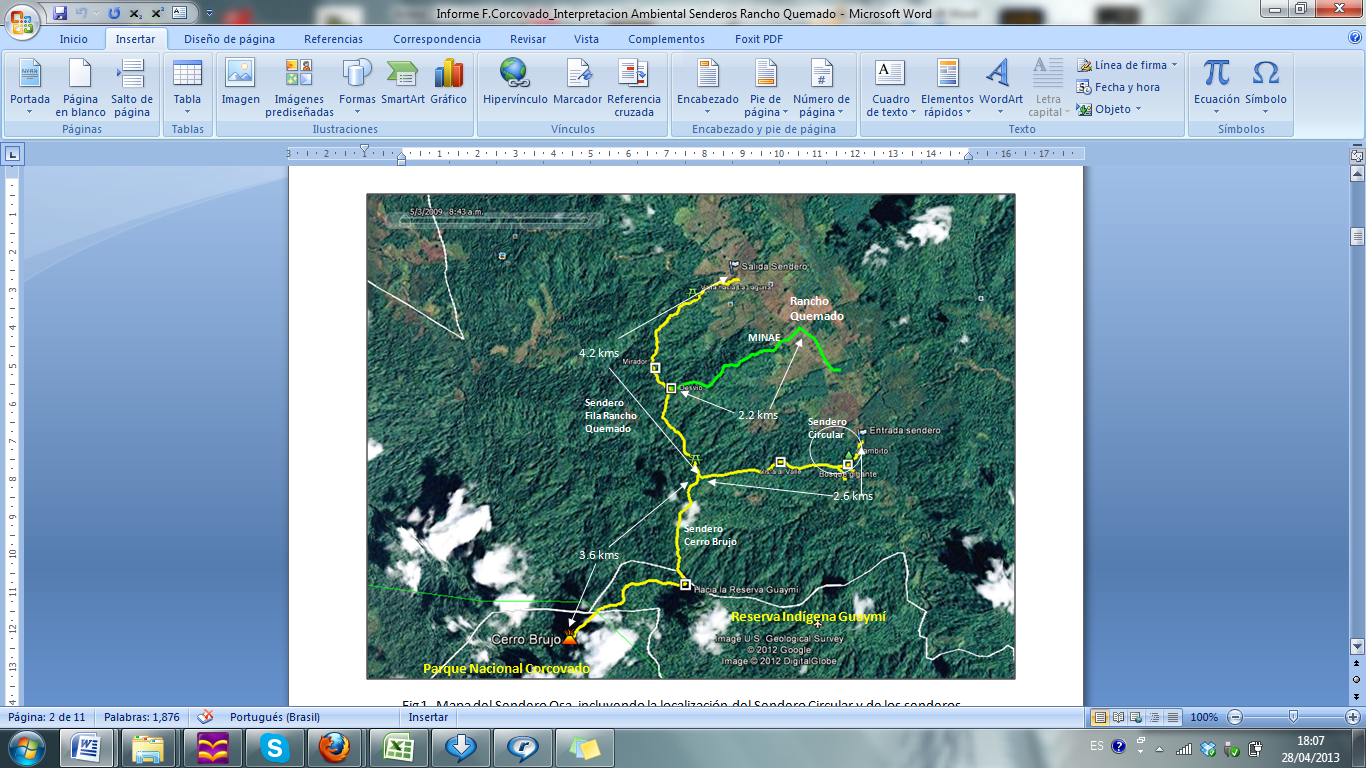


Fig 1. Mapa del Sendero Osa, incluyendo la localización del Sendero Circular y de los senderos hacia Cerro Brujo y la Fila de Rancho Quemado. Se muestran las distancias y puntos de referencia (Tomados de Informe del Programa PIOSA de la U.C.R., 2011).

2.2 kms

Se ha propuesto, en acuerdo con la comunidad y los vecinos interesados en el proyecto, que exista una comisión especial de la Asociación de Desarrollo que vele por el buen uso y mantenimiento de los senderos, dándole especial atención al Sendero Circular. La Comisión organizará el trabajo voluntario y las contribuciones de los vecinos (en materiales y herramientas) para el mantenimiento del sendero. Sin embargo se requiere una inversión inicial que permita arrancar con la señalización y mejoramiento de la infraestructura de los senderos. El uso del sendero sería abierto a todos los proyectos inscritos en la Asociación y la Comisión del Sendero, de tal manera que no se cobre para su ingreso. El cobro de ingreso sería una condición operativamente difícil de cumplir y legalmente dudosa por las condiciones legales de la tenencia tierra en el área de los senderos. Se pretende reglamentar el uso del sendero a grupos de turistas orientados por guías locales, los cuales recibirán una capacitación especial por parte de la Comisión del Sendero en cooperación con el Programa PIOSA-UCR.

El siguiente organigrama muestra la estructura organización de la ADI Rancho Quemado, con el cambio sugerido para la creación de una comisión más adjunta a la ADI para la administración del sendero comunitario.

Organigrama de la Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado

Asamblea General

Junta Directiva

Comité Sendero Osa

Comité de Caminos

Comité de Salud

Comité de Deportes

Comité Tutelar de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia

* 1. **Justificación del Proyecto**

Este proyecto se desarrolla en la comunidad de Rancho Quemado en el distrito Bahía Drake del cantón de Osa, un asentamiento rural ubicado dentro de la Reserva Forestal de Golfo Dulce (RFGD), y que pretende dar soluciones que coadyuven al desarrollo sostenible de la comunidad, en congruencia con los propósitos de conservación de los ecosistemas naturales de la Península de Osa. El espacio geográfico es parte de la ruta de conectividad entre los bosques de la Península de Osa como parte del Corredor Biológico Osa.

Desde el ámbito socioeconómico, el problema en torno al conflicto de tierras que se vive históricamente en Osa ha llegado a un punto crítico en la actualidad. Dado que existe una situación de traslape entre las tierras adquiridas por el Estado para áreas protegidas, y las de campesinos que precariamente las ocuparon. Esta situación influyó en los bajos niveles de desarrollo con que cuenta actualmente el cantón de Osa. La no tenencia de tierra reduce las posibilidades de financiamiento para desarrollar la empresa familiar, el acceso a crédito para inversión, e inclusive a programas de apoyo económico estatales, de manera que muchas familias se ven obligadas a dedicarse a actividades poco rentables, que además se dan bajo condiciones laborales de inestabilidad y acceso limitado a garantías sociales. Es decir, como jornaleros en fincas agrícolas, ganaderas o en plantaciones forestales, y los adultos, mujeres y jóvenes ahora deben trasladarse fuera de la zona para buscar fuentes de trabajo en turismo y en servicios, promoviendo la desintegración familiar.

El presente proyecto busca beneficiar a cincuenta familias (aproximadamente) quienes enfrentan, restringidos canales de acceso, comunicación y comercialización de productos, precarias fuentes de empleo e ingresos, alto riesgo en seguridad alimentaria local, bajos índices de alfabetización, así como la falta de educación ambiental, que se manifiestan en altos índices de pobreza y vulnerabilidad social, lo cual incide en la gestión de los recursos naturales.

Aunado a esto, la tala, mal manejo de desechos y la caza ilegal son realidades que afectan la integridad del bosque en Osa; Rancho Quemado es una de las zonas críticas de fragmentación que afectan la reproducción y migración de la flora y fauna silvestre, a lo cual se le suma la caza de mamíferos, cuyas poblaciones han sido severamente afectadas en las últimas décadas, generando un impacto sobre la red alimenticia.

Para enfrentar esta problemática tan diversa, esta propuesta busca fortalecer los mecanismos económicos y sociales de la comunidad, mediante el desarrollo de iniciativas comunitarias en agroecoturismo que garanticen la protección y disminuyan la presión sobre el bosque de la Reserva Forestal Golfo Dulce y las zonas de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado.

Como supuestos principales se identifica el interés y el compromiso de la comunidad de Rancho Quemado en participar del diseño e implementación de los emprendimientos en un marco de gestión sostenible de recursos y en colaboración conjunta, y las buenas relaciones entre la comunidad y las instituciones relacionadas al proyecto.

Es una realidad que las comunidades campesinas de la Reserva Forestal de Golfo Dulce son sitios potenciales para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario y familiar, así como para proyectos agroecoturísticos y de producción de alimentos. Estos últimos permitirían mejorar la seguridad alimentaria local así como comercializar productos frescos con los hoteles locales.

* 1. **Objetivo General**

Desarrollar y fortalecer microemprendimientos familiares en la población de Rancho Quemado por medio de la construcción y promoción de un sendero ecoturístico administrado por la ADI de Rancho Quemado, junto con el fortalecimiento de la infraestructura de los microemprendimientos y la capacitación de las familias y de la ADI en la gestión conjunta del sendero.

* 1. **Objetivos Específicos y resultados esperados:**

**Tabla 1: Objetivos Específicos vs. Resultados**

|  |  |
| --- | --- |
| ***OBJETIVOS ESPECIFICOS*** | ***RESULTADOS*** |
| Objetivo 1:  Desarrollar un sendero ecoturístico en la comunidad de Rancho Quemado, que sea apropiado para diferentes formas del ecoturismo y que sirva de atractivo para promocionar la comunidad como centro de visitación. | Resultado 1.1: . Sendero Osa señalizado y con facilidades construidas.  Resultado 1.2: Mapas y folletos interpretativos del sendero. |
| Objetivo2:  Implementar mejoras en las condiciones de operación de emprendimientos productivos locales para potenciar el encadenamiento de servicios turísticos y comunales. | Resultado 2.1: Las empresas agroecoturísticas mejoran su infraestructura y servicios  Resultado 2.2 Se desarrollan procesos de seguimiento a los planes de negocios y el cumplimiento a las metas de inversión de las empresas agroecoturísticas |
| Objetivo 3:  Desarrollar prácticas de manejo de los suelos para reducir el impacto ambiental de las actividades agroecoturísticas | Resultado 3.1: Miembros de la comunidad capacitados para aplicar prácticas de manejo de residuos sólidos y líquidos.  Resultado 3.2: Sistemas de tratamiento de aguas residuales implementados |
| Objetivo 4:  Realizar una campaña de divulgación de los servicios agroecoturísticas ofrecidos en la comunidad de Rancho Quemado. | Resultado 4.1: Aumento en la visitación a la comunidad, las empresas agroecoturísticas y el Sendero Osa.  Resultado 4.2: Cámaras de Turismo locales, Agencias de Viajes, Tour Operadores y hoteles locales divulgan a Rancho Quemado y sus facilidades turísticas.  Resultado 4.3 Existe material impreso y una página web que facilitan el mercadeo y la divulgación de las empresas agroecoturísticas, el Sendero Osa y la comunidad. |

* 1. **Indicadores:**

**Tabla 2: Indicadores (los indicadores 7-10 corresponden a indicadores del PPD Costa Rica**

| ***RESULTADOS ESPERADOS*** | ***INDICADOR*** | ***LINEA DE BASE*** | ***META*** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Sendero Osa señalizado y con facilidades construidas. | 100% de la rotulación del Sendero Osa construida e instalada con una casetilla de recepción de visitantes y una batería de servicios sanitarios construidos. Construcción de gradas, puentes y estabilización con lastre de las secciones más difíciles del sendero. | 10 rótulos instalados en el sendero, 1 baño y servicio construidos. | En el 2015 finalizar la instalación de los rótulos. El baño estaría funcionando y habrían 2 puentes de madera, 100 metros de gradas y 300 metros de lastre |
| 2.Las empresas agroecoturisticas mejoran su infraestructura y servicios | Empresas comunales que ofertan alojamiento y alimentación mejoran sus instalaciones además adquieren bienes e insumos para la producción y mejoran los servicios ofrecidos a visitantes para la visitación a atractivos turísticos. | Las empresas de alojamiento y alimentación necesitan mejorar su infraestructura | Durante el 2015 se comprueba le mejora de infraestructura de la empresas comunales. |
| 3. Miembros de la comunidad capacitados para aplicar prácticas de manejo de residuos sólidos y líquidos. | Talleres de capacitación sobre manejo de residuos sólidos y reciclaje realizados y sistematizados. | Las familias empresarias no aplican manejo integrado de residuos sólidos en la actualidad. | 100% de las empresas agroecoturísticas aplican medidas de manejo de residuos sólidos |
| 4. Aumento en la visitación a la comunidad, las empresas agroecoturisticas y el Sendero Osa. | Cantidad de visitas reportadas a los emprendimientos y comentarios sobre la calidad de los servicios. Asimismo Cantidad de visitas reportadas al Sendero Osa y comentarios sobre la calidad de los servicios.. | Actualmente el índice de visitación en hospedaje se mantiene en un 50% anual aprox. | Durante el 2017 Alcanzar un 80% de ocupación anual |
| 5. Cámaras de Turismo locales, Agencias de Viajes, Tour Operadores y hoteles locales divulgan a Rancho Quemado y sus facilidades turísticas. | 10 Cámaras de Turismo, Agencias de Viajes y Tour operados que reciben información y divulgan las facilidades turísticas de Rancho Quemado. 10 hoteles y proyectos turísticos locales que conocen y encadenan servicios con la comunidad de Rancho Quemado | En este momento la comunidad no es vista como un destino turístico. | Para el año 2017 los proyectos de Rancho Quemado llegarán a ser reconocidos a nivel nacional e internacional como un destino de turismo rural comunitario. |
| 6. Existe material impreso y una página web que facilitan el mercadeo y la divulgación de las empresas agroecoturísticas, el Sendero Osa y la comunidad. | 1000 brochures impresos y divulgados, además de una página web en operación y una línea gráfica diseñada para el material de divulgación y mercadeo del Sendero Osa y los emprendimientos comunales | En la actualidad solo un 10% cuenta con tarjetas de presentación. | Para el 2017 el mercadeo del sendero y emprendimientos funcione al 100% |
| 7. Se da un mejoramiento de las condiciones de vida de las familias asociadas al proyecto. | Numero de famlias que se benefician del proyecto y mejoran sus condiciones vida. | En la actualidad sólo 5 proyectos han logrado avanzar en su plan de negocios y obtener ingresos complementarios. | Para el 2017 20 familias que participan en el proyecto contarán con nuevas alternativas para mejorar su nivel de vida. |
| 8. Aumentan el número de proyectos sostenibles que se desarrollan en el sector Rancho Quemado del Corredor Biológico Corcovado. | Número de iniciativas  sostenibles que se desarrollan en el área del Corredor Biológico. | En la actualidad sólo 5 proyectos han logrado avanzar en un su plan de negocios y obtener ingresos complementarios. | Para el 2017 al menos 8 proyectos nuevos en la comunidad de Rancho Quemado están operando. |
| 9. Aumenta el número de encadenamientos fortalecidos através de proyectos de turismo rural comunitario | Número de encadenamientos generados/fortalecidos a través proyectos de turismo rural comunitario. | En la actualidad solo 2 proyectos de producción sostenible de alimentos y 2 proyectos de hospedaje y alimentación funcionan están en actividad. | Para el 2017 3 proyectos nuevos de producción local de alimentos, 1 proyecto de hospedaje y 2 de tours se ven fortalecidos por el desarrollo del proyecto |
| 10. Los proyectos de producción de alimentos con prácticas sostenibles aumentan sus ingresos. | Ingresos familia/iniciativa por ventas de productos sostenibles generados por el proyecto y/o actividades de turismo rural comunitario. | En la actualidad 2 proyectos de producción sostenible de alimentos (chanchera y trapiche) están funcionando y generando recursos para las familias. | Para el 2017 se espera que el proyecto de la panadería se desarrolle y venda productos para el consumo de la población local y de visitantes. |

* 1. **Descripción de las Actividades Principales del Proyecto:**

La propuesta consiste en desarrollar una serie de actividades que contribuyan al éxito de 8 microemprendimientos familiares en la población de Rancho Quemado, especialmente por medio de la construcción e interpretación de senderos turísticos para atraer visitantes. Los proyectos se agrupan en proyectos de hospedaje y alimentación, proyectos para producción de alimentos, y Tours, los cuales requieren de mejoras en infraestructura, capacitación administrativa y mercadeo. Las actividades pueden ser agrupadas en tres categorías: 1) desarrollo de un sendero ecoturístico para ser usado como atractivo adicional por los emprendimientos, 2) mejoramiento de la infraestructura de algunos proyectos 3) capacitación en el manejo de residuos sólidos y líquidos, y 4) actividades de mercadeo de los proyectos y del sendero, através de contactos con operadores turísticos y promoción publicitaria. Los emprendimientos que serán apoyados trabajan 3 actividades principales: :

Se especifican ahora las acciones a desarrollar de dentro de cada grupo de actividades:

1) Sendero Osa: El sendero ha sido planeado en dos recorridos: un recorrido corto, circular (1.83 kms), con mayor información sobre los elementos más notables (árboles, paisaje, historia natural y cultural) en forma de rotulación y folletos. El otro recorrido, más largo y exigente en esfuerzo físico, se presenta como una alternativa para el turismo de aventura, ya que comprende un total de 12.4 kms de caminata através de filas montañosas de la Reserva Forestal Golfo Dulce, Reserva Guaymí y Parque Nal. Corcovado, hasta llegar al Cerro Brujo (Fig 1). Dentro de este proyecto se pretende la finalización de obras de infraestructura del sendero, tales como construcción de puentes, gradas y colocación de lastre para facilitar las caminatas de los visitantes. También se pretende la impresión de material gráfico (mapas, guía de árboles, guía de aves, etc.), y la capacitación de jóvenes de la comunidad en la identificación de árboles y aves. Es por esto que se plantea dentro de las actividades la compra de materiales y herramientas que faciliten dichas mejoras tanto del Sedero Osa, como de los emprendimientos.

2) Mejoramiento de infraestructura de emprendimientos. Algunos de los emprendimientos consisten en la oferta de hospedajes y alimentación para visitantes. Se plantea la necesidad de que estos proyectos pueden mejorar su infraestructura y equipo, sin que por ello tengan que comprometerse en préstamos bancarios que podrían comprometer la viabilidad financiera del proyecto. Algunos proyectos requieren de la construcción de servicios sanitarios adicionales, otros la compra de equipo de cocina o reparaciones de paredes y techos de las cabinas. Se propone separar un porcentaje del presupuesto de este proyecto para la compra de materiales para esas obras, mientras que su construcción será responsabilidad de los propietarios de los proyectos y de la comunidad. En particular se propone el aportar materiales de construcción y equipo para contribuir a la solución de las siguientes necesidades de 8 microemprendimientos (Tabla 2):

**Tabla 2: Mejoras de infraestructura y equipamiento para los 7 emprendimientos que serán apoyados por la presente propuesta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto** | **Mejoras** |
| 1. Cabinas Laguna del Valle | Compra de electrodomésticos para cocina, muebles y materiales para acondicionar mejor el local de comedor. |
| 2. Cabinas Los Laureles | Materiales para construcción del local de cocina, además de pintura, madera y otros materiales para mejoramiento de los bungalows. |
| 3. Porqueriza | Materiales para mejoramiento general y ampliación de las instalaciones. |
| 4. Trapiche | Materiales para terminar de construir el baño y servicio para los clientes, y equipamiento de un área de cocina para el proceso comercial de los productos ofrecidos. |
| 5. Panadería “Las delicias” | Materiales para reconstruir la instalación eléctrica del local y batidora industrial para la panadería. |
| 6. Mariposario | Materiales para la construcción del Mariposario, el baño y servicio y sección especial para las pupas de las mariposas. |
| 7. Cabalgatas | Compra de caballos y equipo. |
| 8. Tour Senderos de aventura | Compra de herramientas y materiales como mecates, rotulación, pintura, madera y alcantarillas para acondicionar de mejor manera los senderos. |

sc.os y para año y servicio hat results cialmenteroyectos comunitarios d, ase la interaccisde el año 2010, del cual surgiero

3) Capacitación en manejo de desechos sólidos y líquidos: El desarrollo del ecoturismo requiere por definición el cuidado en evitar los daños ambientales e higiénicos que pueden ocurrir por el aumento de aguas residuales y residuos sólidos. Se propone la organización de talleres con la comunidad para la capacitación sobre las buenas prácticas de manejo de desechos. Estos talleres servirán para definir las obras que serán necesarias, como tanques sépticos, centros de acopio, biojardineras, y otras obras que sean necesarias para resolver los problemas de los residuos sólidos y líquidos dentro de cada microemprendimiento y a nivel de la comunidad en general.

4) Mercadeo de los emprendimientos y del Sendero Osa: Una de las áreas más débiles de los emprendimientos es el mercadeo y la publicidad por lo cual se le solicita el apoyo a la UCR en el proceso de diseño gráfico de brochures, y diseño de una página web tomando en cuenta la opinión y aporte de la comunidad mediante reuniones o visitas a los proyectos, para que se promocione a toda la comunidad como un destino de turismo rural comunitario en donde puedan disfrutar del sendero Osa, hospedarse y alimentarse en los emprendimientos familiares de la comunidad y a la vez consumir de todo los que se produce por los mismos pobladores desarrollando así una actividad sostenible.

* 1. **Plan para la implementación y duración -- (Plan de Trabajo)**

**Tabla 3: Plan de Trabajo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***OBJETIVO*** | ***ACTIVIDAD*** | ***Persona Responsable*** | ***SEMESTRES*** | | | |  |  |
| ***I*** | ***II*** | ***III*** | ***IV*** | ***V*** | ***VI*** |
| 1. Desarrollar un sendero ecoturístico en la comunidad de Rancho Quemado, que sea apropiado para diferentes formas del ecoturismo y que sirva de atractivo para promocionar la comunidad como centro de visitación. | 1. Cotización y compra de materiales y herramientas para la construcción.  2. Construcción de rótulos, pintura e instalación, construcción de casetilla y servicios sanitarios (incluye una biojardinera).  3. Contratación de mano de obra y trabajo de personal voluntario.  4. Gestionar el apoyo técnico de la Universidad de Costa Rica para elaborar un plan de mantenimiento para la infraestructura del Sendero.  5. Elaboración de plan de trabajo de obras.  6. Elaboración de plan de inversión en infraestructura y cotización de materiales.  7.Asistencia técnica en asesoramiento sobre diseño del sendero | Junta directiva-Empresarios  Junta directiva  Junta directiva-Empresarios  UCR-PiOsa, Junta Directiva  UCR-PiOsa, Junta Directiva    Junta directiva-Empresarios  UCR-PiOsa | X  X  X  X  X  X  X |  |  |  |  |  |
| 2. Implementar mejoras en las condiciones de operación de emprendimientos productivos locales para potenciar el encadenamiento de servicios turísticos y comunales. | 1. Cotización, compra de material y herramientas para la construcción.  2. Construcción de rótulos, pintura e instalación, construcción de casetilla y servicios sanitarios (incluye una biojardinera).  3. Contratación de mano de obra, y trabajo de personal Voluntario.  4. Gestionar el apoyo técnico de la Universidad de Costa Rica para elaborar un plan de mantenimiento para la infraestructura del Sendero  5. Elaboración de plan de trabajo de obras.  6. Elaboración de plan de inversión en infraestructura y cotización de materiales.  7.Realizar un plan de mejoras para cada empresa de alojamiento  8. Cotización, compra y entrada en operación de equipo e insumos según plan de inversión de cada empresa.  9. Aporte mano de obra de empresarios.  10. Auditoría e Inspección sobre la calidad de las mejoras realizadas y el proyecto en general. (UCR)  11. Giras de profesionales a la comunidad y coordinación con la Asociación de desarrollo y emprendimientos.  12. Control mediante expedientes de los avances y control del presupuesto y reuniones con cada emprendimiento.  13. Revisión e impresión de planes Coordinación con entes financieros (Banca nacional, Fideicomisos, ONG’s) para la presentación y negociación de apoyo financiero a los planes. | Junta Directiva Asoc. desarrollo-Empresarios  Junta Directiva Asociación desarrollo.  Junta Directiva Asociación desarrollo.  Junta Directiva Asociación desarrollo.  Junta Directiva Asociación desarrollo-PiOsa.  Junta Directiva Asoc. Desarrollo-PiOsa.  PiOsa-Empresarios  Empresarios  UCR-PiOsa.  Junta Directiva Asociación desarrollo-PiOsa.  UCR, PiOsa.  Asociación desarrollo.  Empresarios  UCR, PiOsa.  UCR, PiOsa.  Asociación desarrollo.  Empresarios  UCR, PiOsa. | X  X  X  X  X  X  X | X  X  X  X  X  X  X  X | X  X  X  X  X | X  X  X  X | X  X | X  X  X |
| 3. Desarrollar prácticas de manejo de los suelos para reducir el impacto ambiental de las actividades agroecoturísticas | 1. Talleres de capacitación en el uso y manejo de residuos sólidos con los coordinadores de cada proyecto.  2. Talleres de capacitación en la reducción de consumo de plásticos y objetos no degradables.  3. Cotización y compra de materiales y planeamiento de las obras de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos.  4. Construcción de obras para el tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos, que serán definidos según las conclusiones de los talleres. | Empresarios y UCR, PiOsa.  Empresarios y UCR, PiOsa.  Empresarios y ADIR.Q.  Empresarios y ADIR.Q. | X | X | X | X | X |  |
| 4. Realizar una campaña de divulgación de los servicios agroecoturisticas ofrecidos en la comunidad de Rancho Quemado. | 1. Elaboración y uso de libros de registro de visitación.  2. Reuniones entre la Junta Directiva de la Asociación y los emprendimientos para evaluar los reportes de visitación y encuestas de calidad de servicio.  3. Desarrollo de un estudio de Mercado realizado por estudiantes de la carrera de Economía Agrícola con la comunidad.  4. Coordinación PiOsa y Asociación de Desarrollo para la aplicación de los resultados del estudio realizados.  5. Coordinación para realizar reuniones presentación y negociación de costos de servicios, y productos ofrecidos  6. Rendición de cuentas en la comunidad sobre los avances realizados y Elaboración de informes.  7. Coordinación para realizar visitas de intercambio.  8. Coordinación con hoteles locales para ofrecer productos y servicios conjuntos.  9. Coordinación de apoyo con la UCR – PiOsa para el diseño gráfico del brochure y para diseño de la página Pago de derecho de uso del sitio.  10. Capacitación para mantenimiento de la página a una persona de la comunidad.  11. Coordinación con la Unidad de Diseño Gráfico de la Vicerrectoría de Acción Social de la UCR.  12. Proceso de diseño coordinado con la comunidad y validación de propuestas realizadas.  13. Selección de propuesta y aplicación en material impreso y digital.  14. Proceso de auditoría interna para determinar logro de los objetivos planteados para el proyecto. | Empresarios  Junta Directiva ADIR.Q y empresarios  Junta Directiva ADIR.Q y empresarios  PiOsa-Junta Directiva ADIR.Q  Junta Directiva ADIR.Q y empresarios  Junta Directiva ADIR.Q  Junta Directiva ADIR.Q  Junta Directiva ADIR.Q  Junta Directiva ADIR.Q-PiOsa.  Junta Directiva ADIR.Q  UCR – PiOsa.  Junta Directiva ADIR.Q  Junta Directiva ADIR.Q y Empresarios.  Junta Directiva ADIR.Q y Empresarios.  Junta Directiva ADIR.Q | X | X | X  X  X  X  X | X  X  X  X  X  X  X | X  X  X  X | X  X |

* 1. **Plan para asegurar la participación de la comunidad**

La mayoría de las personas de la comunidad cuenta con experiencias de participación en el desarrollo de diversas capacitaciones brindadas por instituciones como el INA, Fundación Neotropica, UCR-PiOsa, INAMU, etc. relacionadas con temas de Turismo, Turismo Rural comunitario, Administración, Planes de negocios, guía naturalistas, Ingles, manipulación de alimentos, Formulación de proyectos, Fortalecimiento personal, paquetes de computo, etc.

Lo que fomenta el interés de participación de la comunidad en proyectos comunales, además se debe recalcar que al ser una comunidad pequeña (50 familias aprox.) la gran mayoría está involucrada de una o de otra manera con la articulación de iniciativas agroecoturisticas que se mueven alrededor del Sendero Osa que son en total 11 (5 hospedaje, 3 producción, 3 tours), de los cuales 3 de hospedaje son afiliados a COOPETURIC *(Cooperativa de Turismo Rural Comunitario de Osa)* por lo cual el interés de participar dentro del proyecto es innegable.

Tomando en cuenta lo anterior la Asociación de desarrollo puede convocar reuniones donde se comparta la información sobre el planeamiento y seguimiento de las iniciativas y donde se establezca comunicación abierta entre los emprendedores, lo profesionales de la UCR, y la junta directiva, para seguir el plan de trabajo que se ha definido e identificar los avances.

* 1. **Manejo del Conocimiento:**

Así como la mayoría de los emprendedores han llevado las capacitaciones antes mencionadas y se ha transmitido el conocimiento al ponerlo en práctica en sus diferentes emprendimientos, de la misma manera se puede aprovechar la práctica para motivar y enseñar a los demás, además se pueden hacer informes, resúmenes etc, de los talleres y capacitaciones que se puedan publicar en internet, y complementarse con proyecciones de diapositivas de power point para recordar algunos de los puntos más importantes de los mismos. Además de todo esto, también se pueden organizar visitas educativas a los emprendimientos, con jóvenes y los niños de la escuela de la comunidad o de otras comunidades en donde se les explique la importancia de las prácticas ambientales por ejemplo, las biojardineras, las parcelas orgánicas, el reciclaje, etc.

* 1. **Perspectiva de Género:**

En nuestra comunidad contamos con un Comité de mujeres que fue conformado por el grupo de mujeres que participo de las capacitaciones de INAMU, a raíz de esto la participación de las mujeres es muy activa en todas las actividades que se realizan y otras directivas comunales, y también dentro de los emprendimientos porque son manejados a nivel familiar en donde todos tienen un papel importante a desempeñar. Es por esto que determinamos que dentro de este proyecto podemos asegurar una participación equilibrada de todos las y los miembros de la comunidad.

* 1. **Comunicación de los resultados y replicabilidad:**

La idea es convocar a reuniones con toda la comunidad, Junta directiva ADIR.Q, y representantes de la UCR-PiOsa, en donde se explique mediante presentaciones amenas de diapositivas en power point, y se entreguen documentos con información detallada de las actividades, objetivos y metas a seguir para lograr desarrollar este proyecto, para así lograr transmitir la importancia del desarrollo sostenible planteado en este proyecto y los beneficios que traerá para todos. Además de se podrían publicar los avances y resultados en una red social abierta para toda la comunidad y actores participantes.

**SECCION B: RIESGOS, MONITOREO Y EVALUACION DEL PROYECTO**

* 1. **Riesgos para una implementación exitosa**

Se podrían determinar cómo riesgos, la disminución de la actividad turística en la zona a raíz de una crisis económica. La pérdida del atractivo turístico natural debido a las malas prácticas ambientales. La pérdida del poder adquisitivo de los empresarios debido a la falta de fuentes de empleo solidas en la zona, ya que los emprendimientos turísticos familiares son complementados con otras actividades por ejemplo la agricultura y ganadería.

Se podría presentar el hecho de que el INA no maneje una programación de cursos necesarios disponibles para esta comunidad en el tiempo en que se solicitan.

Además, otro factor externo que podría condicionar el éxito de la implementación podría ser el cambio administrativo del PiOsa-UCR, el cual podría varias las condiciones de trabajo, giras o capacitaciones de parte de los profesionales hacia los emprendimientos.

Como factor interno se podría mencionar la variación dentro de la directiva de la junta de la asociación de desarrollo la cual no comparta la visión del desarrollo sostenible para la comunidad, sin embargo son posibilidades lejanas ya que debido a la proyección que ha venido tomando la comunidad hacia este tipo de actividades y los resultados positivos que se han podido generar, la población en general está muy satisfecha con estas iniciativas y se he definido una tendencia solida hacia el desarrollo sostenible tanto dentro de la comunidad como en la zona, y por parte de los directivos de la asociación hay la mayor disposición para seguir apoyando esta línea de trabajo.

* 1. **Estrategia de Monitoreo y Evaluación de Indicadores propuesta**

Es de primera responsabilidad y compromiso de la Asociación de desarrollo integral de Rancho Quemado, verificar que cada objetivo planteado sea alcanzado en el tiempo previsto.

Es por esto que se ha acordado que junto con el apoyo de estudiantes de la UCR, se realizaran visitas periódicas a los emprendimientos y a los encargados de administrar el Sendero Osa, para constatar el aumento de la visitación/clientela y la mejora de infraestructura y calidad de los productos y servicio ofrecidos, se pretende diseñar encuestas y sondeos para los clientes y visitantes que disfruten de estos productos y servicios para constatar la satisfacción de los mismos, y determinar posibles recomendaciones y mejoras para los emprendimientos.

De igual manera se plantea la programación de visitas y encuestas a visitantes y clientes de las parcelas orgánicas y de los dueños de biojardineras quienes podrán explicar las mejoras y nuevas experiencias del uso de estas iniciativas alternativas, las cuales pueden servir de motivación a otros empresarios de la zona.

Además, con ayuda de profesionales en turismo y mercadeo de la UCR, se pretende analizar y determinar el auge de publicidad y promoción que se ha alcanzado dentro y fuera del país así como nuevas estrategias de mercadeo que se puedan implementar.

* 1. **Sostenibilidad de los Objetivos Alcanzados**

El monitoreo e inspección periódica de la mejora de la infraestructura del Sendero Osa y de los emprendimientos locales así como también la calidad de los productos ofrecidos en la comunidad garantiza que se mantengan dentro de un rango de calidad aceptable y en superación, y promueve la experiencia de los productores y emprendedores para que sean capaces de autoevaluarse al pasar el tiempo.

El auge de la actividad turística sostenible y la participación de la comunidad en la misma siendo parte de esta proyecto y de COOPETURIC (Cooperativa de Turismo Rural Comunitario) facilita la generación de empleos y por ende ingresos económicos a las familias lo que aumenta la calidad de vida de los pobladores y reduce las malas prácticas ambientales en la zona, como por ejemplo, la cacería, la tala ilegal, etc.

Además las capacitaciones y talleres forman una base de conocimiento adquirido y transmitido a las familias involucradas que se refleja en el diario trabajar de los emprendimientos es por esto que el uso de energías alternativas, el reciclaje y la adecuada disposición de las aguas residuales fácilmente serán adoptadas por estas familias.

El apoyo de instituciones como el INA, la UCR y Fundación Neotropica, facilita el seguimiento al pasar de los años, determinado las debilidades o amenazas que se puedan presentar y desarrollando en conjunto con la comunidad y la asociación de desarrollo iniciativas e innovaciones que las contrarresten y colaboren con el fortalecimiento de los emprendimientos, reduciendo en gran medida los costos de inversión de contrataciones externas para determinar estas debilidades.

Así como la infraestructura del sendero y emprendimientos tendrán mantenimiento, las biojardineras y parcelas orgánicas serán inspeccionadas para determinar su condición y a la vez promover el aumento de las mismas en la comunidad.

En cuanto al mercadeo, el diseño y mantenimiento de una página web en constante renovación será una herramienta que garantice la promoción de los emprendimientos, además de tener una persona especializada en la administración de las reservaciones y recepción de los visitantes, y la promoción de los productos locales.

**SECCION C: PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

**3.1. Detalles Financieros**

1. **Resumen de fondos del proyecto:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fuente del Financiamiento** | **Plan de Financiamiento, [Moneda Local]** | | **Total [Moneda Local]** | **Total US$** |
| **Año 1** | **Año 2** |
| a. PPD/GEF | 8 898 000 | 1 602 000 | 10 500 000.00 | 21 000.00 |
| b. Comunidad | 7 500 000 | 2500 000 | 10 000 000.00 | 20 000.00 |
| c. Organización solicitante | 7 550 000 | 5 280 000 | 12 830 000.00 | 25 660.00 |
| d. Otros donantes | 26 050 000 | 14 950 000 | 41 000 000.00 | 82 000.00 |
| **Costo Total del Proyecto** |  |  | **¢73 330 000.00*e corresponda)ESdel FMAMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** | **$148 660.00** |

1. **Contribución de la Comunidad**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descripción de la contribución de la comunidad** | **Tipo (efectivo o especie)** | **Efectuado o proyectado?** | **Valor en moneda local** |
| 1. Uso o provisión de componentes, cuyo costo es no recuperable (*Préstamo de instalaciones y equipo comunales para talleres y reuniones)* | Especie | Proyectado | 2 000 000.00 |
| Tiempo dedicado (*participación activa*) en capacitaciones, seminarios, talleres, reuniones. | Especie | Proyectado | 1 000 000.00 |
| 2. Mano de obra y mantenimiento dentro de los emprendimientos y dentro del Sendero Osa. | Especie | Proyectado | 7 000 000.00 |
| **Total** | | | **10 000 000.00** |

1. **Contribución de la organización solicitante:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descripción de la organización solicitante** | **Tipo (efectivo o especie)** | **Efectuado o proyectado?** | **Valor en moneda local** |
| 1. Personal / mano de obra | Especie | Efectuado/proyectado | 5 000 000.00 |
| 2. Promoción,  divulgación y Mercadeo del Sendero y las empresas agroecoturísticas *(incluye costos de traslado de miembros de la Asociación a distintos sectores de la Región)* | Especie/efectivo | Proyectado | 2 000 000.00 |
| Seguimiento/ evaluación (*Incluye, reuniones de seguimiento, elaboración de informes a PPD, taller de evaluación intermedia y final*) | Especie | Proyectado | 4 000 000.00 |
| Auditoria | Efectivo | Proyectado | 1 500 000.00 |
| Imprevistos (2%) | Efectivo | Proyectado | 330 000.00 |
| **Total** | | | **12 830 000.00** |

1. **Contribución de otros donantes:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Organización/institución/donante** | **Tipo (efectivo o especie)** | **Efectuado o proyectado?** | **Valor en moneda local** |
| 1.INA | Especie | Proyectado | 5 000 000.00 |
| 2.UCR, PiOsa | Especie | Efectuado/proyectado | 36 000 000.00 |
| **Total** | | | **41 000 000.00** |

**3.2. Presupuesto: (***ejemplo de presupuesto-Fondos PPD)*

| **CATEGORIA DE GASTO** | **AÑO 1**  **[**COLONES**]** | **AÑO 2**  **[**COLONES**]** | **TOTAL**  (COLONES) | **US$** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Capacitación: | **----** | **----** | **----** | **----** |
| 1. Intercambios: | **----** | **----** | **----** | **----** |
| 1. Compra de insumos para producción | 2 100 000.00 | ----- | 2 100 000.00 | 4200.00 |
| 1. Compra de Equipo | 3 400 000.00 | ---- | 3 400 000.00 | 6800.00 |
| 1. Compra de Materiales (construcción y señalización del Sendero) | 3 096 000.00 | ---- | 3 096 000.00 | 6192.00 |
| 1. Promoción y Divulgación del Sendero y las empresas agroecoturísticas. | ----- | 1 300 000.00 | 1 300 000.00 | 2600.00 |
| 1. Seguimiento y Evaluación | 125 000.00 | 125 000.00 | 250 000.00 | 500.00 |
| 1. Auditoria | 125 000.00 | 125 000.00 | 250 000.00 | 500.00 |
| 1. Imprevistos (2%) | 52 000.00 | 52 000.00 | 104 000.00 | 208.00 |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  | **₵10 500 000** | **$21 000.00** |

* 1. **Información Bancaria** *(cuenta corriente en colones):*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Banco:** | Banco Nacional de Costa Rica |
| **Dirección completa del Banco** – Sucursal #: | Frente a iglesia Católica, Puerto Jiménez, Golfito, Puntarenas. |
| **Número de Cuenta Cliente:** | 15109410010032670 |
| **Número de Cuenta Corriente:** | 100-01-094-003267-9 |
| **Titular de la Cuenta**:  (a nombre de quien está la cuenta) | Asociación de desarrollo integral de Rancho Quemado de Osa. |
| **Tipo de Cuenta** (especificar si es de ahorros, corriente) | Corriente |
| **SWIFT**/ Numero de Ruta:  (8 a11 código Alpha-numerico) | BNCRCRSJ |
| **U.I.D** | 019462 |
| **Correo Electrónico** | www.bncr.fi.cr |

**SECCION D: CUADRO RESUMEN DEL MARCO LÓGICO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto No.:** | *(a asignar por el PPD)* |
| **Nombre Organización:** | Asociación de desarrollo integral de Rancho Quemado, Bahía Drake, Osa. |
| **Titulo del Proyecto:** | *"Desarrollo de un sendero ecoturístico comunitario y fortalecimiento de microemprendimientos en la comunidad de Rancho Quemado, Reserva Forestal del Golfo Dulce"* |
| **Objetivo General del Proyecto:** | Desarrollar iniciativas comunitarias en agroecoturismo que generen estilos de vida sostenibles para garantizar la protección y disminuyan la presión sobre el bosque de la Reserva Forestal Golfo Dulce y las zonas de amortiguamiento del Parque Nacional Corcovado. |

| **Objetivos Específicos** | **Resultados Esperados** | **Indicadores** | **Línea Base** | **Meta** | **Actividades** | **Presup. $ recursos necesario** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Desarrollar un sendero eco turístico en la comunidad de Rancho Quemado que sea apropiado para diferentes formas de ecoturismo y que sea atractivo para promocionar a la comunidad como centro de visitación. | Sendero osa señalizado y con facilidades construidas  Mapas y folletos interpretativos del sendero | 100% de la rotulación del Sendero Osa construida e instalada con una casetilla de recepción de visitantes y una batería de servicios sanitarios construidos. Construcción de gradas, puentes y estabilización con lastre de las secciones mas difíciles del sendero | 10 rótulos instalados en el sendero, 1 baño y 1 servicio construidos. | En el 2015 finalizar la instalación de los rótulos, el baño y servicio están funcionando y habrá 2 puentes de madera, 100 metros de gradas y 300metros de lastre. | 1. Cotización y compra de materiales y herramientas para la construcción.  2. Construcción de rótulos, pintura e instalación, construcción de casetilla y servicios sanitarios (incluye una biojardinera).  3. Contratación de mano de obra y trabajo de personal voluntario.  4. Gestionar el apoyo técnico de la Universidad de Costa Rica para elaborar un plan de mantenimiento para la infraestructura del Sendero.  5. Elaboración de plan de trabajo de obras.  6. Elaboración de plan de inversión en infraestructura y cotización de materiales.  7.Asistencia técnica en asesoramiento sobre diseño del sendero | 1 096000  2000 000  5000 000  4500 000  1500 000  2000 000  1000 000 |
| 2. Implementar mejoras en las condiciones de operación de emprendimientos productivos locales para potenciar el encadenamiento de servicios turísticos y comunales. | Las empresas agroecoturisticas mejoran su infraestructura y servicios.  Se desarrollan procesos de seguimiento a los planes de negocios y el cumplimiento a las metas de inversión de las empresas agroecoturisticas.  Aumentan el número de proyectos sostenibles que se desarrollan en el sector Rancho Quemado del Corredor Biológico Corcovado.  Aumenta el número de encadenamientos fortalecidos a través de proyectos de turismo rural comunitario | Empresas comunales que ofertan alojamiento y alimentación mejoran sus instalaciones, adquieren bienes e insumos para la producción empresas mejoran los servicios ofrecidos a visitantes para la visitación a atractivos turísticos.  Cantidad de reuniones se seguimiento con cada emprendimiento comunal.  100% de los emprendimientos comunales cuentan con un plan de negocios finalizado.  60% de los emprendimientos gestionan apoyo financiero a través de los planes de negocios elaborados  Número de iniciativas  Sostenibles que se desarrollan en el área del Corredor Biológico.  Número de encadenamientos generados/fortalecidos a través proyectos de turismo rural C. | Las empresas de alojamiento y alimentación necesitan mejorar su infraestructura.  Actualmente solo un 30% de los negocios tienen un plan de negocios terminado.  En la actualidad sólo 5 proyectos han logrado avanzar en un su plan de negocios y obtener ingresos complementarios.  En la actualidad solo 2 proyectos de producción sostenible de alimentos y 2 proyectos de hospedaje y alimentación funcionan están en actividad. | Durante el 2015 se comprueba le mejora de infraestructura de la empresas comunales.  Para el 2014 el 100% de los emprendimientos comunales cuentan con un plan de negocios finalizado.  Para el 2017 al menos 8 proyectos nuevos en la comunidad de Rancho Quemado están operando.  Para el 2017 3 proyectos nuevos de producción local de alimentos, 1 proyecto de hospedaje y 2 de tours se ven fortalecidos por el desarrollo del proyecto. | 1. Realizar un plan de mejoras para cada empresa de alojamiento.  2. Cotización, compra y entrada en operación de equipo e insumos según plan de inversión de cada empresa.  3. Aporte de mano de obra de los empresarios.  4. Auditoría e Inspección sobre la calidad de las mejoras realizadas y el proyecto en general. (UCR)  5. Giras de profesionales a la comunidad y coordinación con la Asociación de desarrollo y emprendimientos.  6. Control mediante expedientes de los avances y control del presupuesto y reuniones con cada emprendimiento.  7. Revisión e impresión de planes Coordinación con entes financieros (Banca nacional, Fideicomisos, ONGs) para la presentación y negociación de apoyo financiero a los planes  8.Asistencia técnica sobre calidad en la infraestructura y productos y servicios brindados | 600 000  5500 000  6000000  2150 000  2500 000  600 000  750 000  2000 000 |
| 3.Desarrollar prácticas para reducir el impacto ambiental de las actividades agroecoturísticas | Miembros de la comunidad capacitados para aplicar prácticas de manejo de residuos sólidos y líquidos. Sistemas de tratamiento de aguas residuales implementados. .  Se da un mejoramiento de las condiciones de vida de las familias asociadas al proyecto  Los proyectos de producción de alimentos con prácticas sostenibles aumentan sus ingresos. | Talleres de capacitación sobre manejo de residuos sólidos y reciclaje realizados y sistematizados.  Familias aplican manejo integrado de residuos sólidos.  100% de las empresas agroecoturísticas aplican medidas de manejo de residuos sólidos  Un diagnóstico de sistema de tratamiento en facilidades del Sendero y emprendimientos.  Un proceso de capacitación sobre la construcción, uso y mantenimiento de Biojardineras realizado.  Número de familias que se benefician del proyecto y mejoran sus condiciones vida.  Ingresos familia/iniciativa por ventas de productos sostenibles generados por el proyecto y/o actividades de turismo rural comunitario. | Las familias empresarias no aplican manejo integrado de residuos sólidos en la actualidad.  Un diagnóstico de sistema de tratamiento en facilidades del Sendero y emprendimientos, además un proceso de capacitación sobre la construcción, uso y mantenimiento de Biojardineras.  En la actualidad sólo 5 proyectos han logrado avanzar en su plan de negocios y obtener ingresos complementarios.  En la actualidad 2 proyectos de producción sostenible de alimentos (chanchera y trapiche) están funcionando y generando recursos para las familias. | 100% de las empresas agroecoturísticas aplican medidas de manejo de residuos sólidos y líquidos.  Para el 2017 20 familias que participan en el proyecto contarán con nuevas alternativas para mejorar su nivel de vida.  Para el 2017 se espera que el proyecto de la panadería se desarrolle y venda productos para el consumo de la población local y de visitantes | 1. Coordinación con INA y PiOsa para realizar un programa de talleres y capacitaciones sobre manejo de residuos sólidos, aguas residuales, *(compostaje, biojardineras, etc.)*  2.Coordinación, convocatoria y redacción de memoria de los talleres  3. Socialización con la comunidad de los resultados de los talleres.  4. Reuniones y visitas para dar seguimiento  5. Aporte comunal en préstamo de instalaciones y equipo para reuniones y ASISTENCIA a las capacitaciones.  6. Visitas entre vecinos para retroalimentar las prácticas aprendidas.  7. Diagnóstico de necesidades para cada emprendimiento  8. Equipamiento de las medidas para cada emprendimiento como basureros, compostaje, manejo de aguas residuales y biojardineras.  9. Visitas para verificación de cumplimiento a cada emprendimiento donde se renueve la información.  10. Elaboración conjunta de propuestas de mejora según condiciones particulares.  11.Elaboración de memoria del proceso de capacitación  12. Elaboración de planes de mantenimiento para las Biojardineras.  13. Seguimiento y control en la operación de proyectos de producción donde se hace un sondeo de ingresos  14. Coordinación para las visitas.  15. Elaboración profesional de informes de resultados, avances y propuestas.  16. Visita de personal técnico a familias y emprendimientos para dar fortalecimiento. | 6000 000  200 000  300 000  600 000  2900 000  1500 000  700 000  1000 000  1000 000  1000 000  700 000  1000 000  1500000  1000 000  2500 000 |
| 4. Realizar una campaña de divulgación de los servicios agroecoturisticas ofrecidos en la comunidad de Rancho Quemado. | Aumento en la visitación a la comunidad, las empresas agroecoturísticas y el Sendero Osa. Cámaras de Turismo locales, Agencias de Viajes, Tour Operadores y hoteles locales divulgan a Rancho Quemado y sus facilidades turísticas.  Existe material impreso y una página web que facilitan el mercadeo y la divulgación de las empresas agroecoturísticas, el Sendero Osa y la comunidad. | Cantidad de visitas reportadas a los emprendimientos y comentarios sobre la calidad de los servicios.  Cantidad de visitas reportadas al Sendero Osa y comentarios sobre la calidad de los servicios.  . Cantidad de Cámaras de Turismo, Agencias de Viajes y Tour operados que reciben información y divulgan las facilidades turísticas de Rancho Quemado.  Cantidad de hoteles y proyectos turísticos locales que conocen y encadenan servicios con la comunidad de Rancho Quemado.  1000 brochures impresos y divulgados.  Una página web en operación.  Una línea gráfica diseñada para el material de divulgación y mercadeo del Sendero Osa y los emprendimientos comunales. | Actualmente el índice de visitación en hospedaje se mantiene en un 50% anual aprox.  En este momento la comunidad no es vista como un destino turístico.  En la actualidad solo un 10% cuenta con tarjetas de presentación. | Durante el 2017 Alcanzar un 80% de ocupación anual.  Para el año 2017 los proyectos de Rancho Quemado llegarán a ser reconocidos a nivel nacional e internacional como un destino de turismo rural comunitario.  Para el 2017 el mercadeo del sendero y emprendimientos funcione al 100% | 1. Elaboración y uso de libros de registro de visitación  2. Reuniones entre la Junta Directiva de la Asociación y los emprendimientos para evaluar los reportes de visitación y encuestas de calidad de servicio.  3. Realización de estudio de Mercado por estudiantes de la carrera de Economía Agrícola con la comunidad.  4. Coordinación PiOsa y Asociación de Desarrollo para la aplicación de los resultados del estudio realizados  5. Coordinación para realizar reuniones presentación y negociación de costos de servicios, y productos ofrecidos  6. Rendición de cuentas en la comunidad sobre los avances realizados y elaboración de informes.  7. Coordinación para realizar visitas de intercambio.  8. Coordinación con hoteles locales para ofrecer productos y servicios conjuntos.  9. Coordinación con la UCR – PiOsa para el diseño gráfico del brochure y para diseño de la página Pago de derecho de uso del sitio.  10. Capacitación para mantenimiento de la página a una persona de la comunidad.  11. Coordinación con la Unidad de Diseño Gráfico de la Vicerrectoría de Acción Social de la UCR para el proceso de diseño coordinado con la comunidad y validación de propuestas realizadas.  12. Selección de propuesta de material impreso y digital.  13. Compra y aplicación de material impreso y digital seleccionado.  14. Proceso de auditoría interna para determinar logro de los objetivos planteados para el proyecto  15.Asistencia técnica especializada en asesoramiento sobre mercadeo y promoción de los productos y servicios | 100 000  300 000  2600 000  500 000  900 000  500 000  300 000  1000 000  1400 000  1500 000  50 000  50 000  1500 000  1600 000  2500 000 |

\* **Indicadores (los indicadores en color VERDE corresponden a indicadores del PPD Costa Rica**

1. Cada proyecto debe contar con un área focal  que debe ser indicada. Además si el proyecto aborda otras áreas focales secundarias se deben especificar en la justificación del proyecto y el enfoque. Se  deben seleccionar los indicadores de acuerdo con las áreas focales de atención primaria y secundaria del proyecto. [↑](#footnote-ref-1)