

1. PORTADA DE LA PROPUESTA

País: Costa Rica **No Proyecto:**
Título del proyecto: Contribución al manejo sostenible de Playa Blanca, La Palma de Jiménez.

Solicitantes:

Nombre de la Organización: Asociación Protectores del Manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez (ASOMANGLA)

Dirección: Playa Blanca, La Palma de Jiménez.

Teléfono: 207 3201 **Fax:** 2073286

Funcionario principal: Marco Santamaria (Presidente de la Asociación)

Personas contactos y responsables al proyecto: Ana Margarita Silva Benavides (Bióloga, Universidad de Costa Rica.) y Kifah Sasa (Sociólogo, Director Fundación ARUKO).

E-mail: asilva@carriari.ucr.ac.cr, kifah_sasa@hotmail.com

Proyecto:

Áreas focales del PPD/GEF:	X	Biodiversidad Cambio climático Agua internacionales Proyecto demostrativo
Actividades del PPD/FMAM:	X	Proyecto apoyo institucional Análisis de investigación y políticas Información, red. y políticas de diálogo

Fecha propuesta de inicio: Octubre 2002

Duración propuesta del proyecto: Octubre 2004 (por la naturaleza del proyecto es difícil definir el término del proyecto).

Finanzas

Total solicitado al PPD/FMAM: 5,927,000.00 colones (moneda local) 16,282.9 (en US\$)

Costo total del Proyecto: 28,566,160 colones (moneda local) 78,478.3 (en US\$)

Presidente
 Hayder Santamaria Rodriguez
 P. V. Celular 775-0522
 398-2422 mensajes
 (Felipe)

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación Protectores del Manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez (ASOMANGLLE), es una Asociación sin fines de lucro, comunitaria, que como organización comenzó a funcionar en el año 2006, como una iniciativa para cuidar y conservar el manglar, y cédula jurídica número 3002-313007. El proyecto surge como una necesidad de mejorar la calidad de vida de los participantes ante una falta de opciones de trabajo en la zona. Producto de esta inquietud, se plantea la propuesta del proyecto "Contribución al manejo sostenible del manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez", cuyo objetivo general pretende lograr el aprovechamiento y manejo sostenible del manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez, por parte de los usuarios del mismo, con el propósito de obtener un adecuado rendimiento económico y ambiental, disminuyendo la presión sobre las especies sobre explotadas y aumentando los ingresos económicos de las personas.

Para cumplir con el objetivo planteado, se solicita 5.467.000,00 colones para financiamiento. El dinero será utilizado en comprar material para el cultivo de pianguas, equipo para desarrollar un plan de turismo sustentable con kayak en la zona de Playa Blanca, motor fuera de borda, equipo de seguridad, insumos para un proceso de acompañamiento a la asociación, y charlas de capacitación para la organización beneficiaria.

El proyecto planea iniciar en octubre de 2007, con una secuencia de trabajo en dos etapas continuas, para las que se está solicitando financiamiento al PPD/FMAN. Entre las principales actividades se encuentran:

3 etapas:

- a- **Gestión de Diversificación Económica:** Se compone de dos elementos. (1) Gestión de turismo sustentable. Esta gestión se llevará a cabo con la confección de 4 kayaks para alquilar a turistas y la compra de un bote para realizar tours por el manglar. Además se buscará adecuar la oferta de hospedaje en la zona y promoción turística, para asegurar un incremento de turistas a la zona. Como parte de este esfuerzo se programará un módulo de capacitación abierta a asociados y público en general de Playa Blanca, sobre aspectos de planificación y gestión del turismo. (2) Se incluye un acondicionamiento de parcelas para sembrar pianguas para luego cosecharlas y comercializarlas. Para ello, se coordinará con el Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE) para la organización de los Comités de Vigilancia de los Recursos Naturales (COVIRENA) por parte de la Asociación.
- b- **Gestión Ambiental Rural:** Consiste en el diseño e implementación de un Plan de vigilancia y protección del manglar. Se capacitarán grupos para la vigilancia del manglar y zonas aledañas, en coordinación con la oficina de Sociedad Civil del MINAE. También se programará un taller abierto a la comunidad de la Palma para definir una agenda ambiental local, y se programará un seguimiento de esta agenda facilitados por la Fundación Arruko.
- c- **Estrategia de acompañamiento de la Asociación en su fortalecimiento organizativo:** Busca fortalecer a la Asociación en el entendimiento crítico del proceso llevado a cabo. De esta forma se asegura la viabilidad futura del proyecto, al tener como resultado una Asociación en la que sus integrantes participan activa y eficientemente en lograr su misión organizacional. Parte con un exhaustivo diagnóstico participativo interno de la organización, seguido de reuniones mensuales con la Asociación de parte de funcionarios de la Fundación Arruko,

quien dará un seguimiento pedagógico al proceso por medio de talleres específicamente diseñados según la problemática identificada por la asociación.

2 etapa:

Para la segunda etapa se tiene previsto continuar con las actividades de la primera etapa, pero haciendo más énfasis en la proyección comunitaria de la asociación y asegurando la viabilidad futura del proyecto, tanto desde punto de vista económico y social.

a- Gestión de Alternativas Económicas: Para esta segunda etapa se prevé continuar con la gestión turística por medio de la confección de brochures, un mapa de servicios turísticos de la zona y un video promocional. Asimismo se buscará incorporar a los asociados a los procesos de planificación de turismo sustentable que se están dando en la zona (Aldetus, Cámara de Turismo).

Se desarrollará la comercialización de la piangua. Específicamente se elaborará un estudio de mercado y de factibilidad para las otras actividades económicas propuestas como alternativas económicas sustentables durante el proceso de acompañamiento. Se espera que con la confección de kayaks y botes, gracias a la capacitación impartida por el INA en la primera etapa, la Asociación contará para esta etapa con al menos 4 kayaks para alquilar.

b- Gestión Ambiental Rural: Además de continuar con el plan de protección, se planifica la confección de rótulos y basureros para ser colocados en la Playa como parte del proceso de gestión ambiental. Así como también una sistematización de la experiencia de gestión que sirva para definir nuevas prioridades ambientales.

c- Proyección de ASOMANGLE ante la comunidad: Se propone la realización de un Diagnóstico Rural Participativo (DRP), coordinado por ASOMANGLE. Este estudio busca partir de un análisis de la problemática de la comunidad, definido en conjunto con otros actores sociales; el cual sirva para definir estrategias de acción conjuntas a nivel local.

Se buscará insertar a la Asociación en un programa piloto desarrollado en la zona de Televisión Comunitaria. Las y los miembros de ASOMANGLE participarán activamente en este proyecto (programado en conjunto con la Fundación Aruáa y la Fundación CR-USA.) Este busca utilizar el medio audiovisual para desarrollar espacios de discusión entre los diferentes sectores sociales de Playa Blanca y La Palma en torno a las problemáticas comunitarias. Como resultado se buscan definir estrategias locales de desarrollo.

d- Estrategia de Fortalecimiento Organizativo de ASOMANGLE: Para esta segunda fase de la estrategia de acompañamiento se programan cursos de capacitación a los miembros de la Asociación, haciendo extensiva la invitación a otros grupos de la comunidad. La temática específica de las capacitaciones dependerá de lo que vayan diagnosticando las y los asociados. Se trabajarán, además, tres temáticas:

- 1) Género y Organización.
- 2) Producción Sustentable.
- 3) Resolución Alternativa de Conflictos.

Para la óptima realización del proyecto, se debe asegurar una excelente relación de trabajo entre ASOMANGLE, Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE), Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (INCOPECA), Universidad de Costa Rica (UCR) y los responsables del proyecto. La contrapartida institucional que se presenta para la ejecución del proyecto es la siguiente:

- El recurso humano calificado por parte de la Universidad de Costa Rica, el Ministerio del Ambiente y Energía, Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura, Instituto Nacional de Aprendizaje y Fundación ARRUKO.
- Infraestructura en playa Blanca para realizar las reuniones.
- Planificación y coordinación de las diferentes etapas del proyecto por parte de los asociados de ASOMANGLE.

Se planea solicitar a otras entidades financieras, una contrapartida con el propósito de subsidiar los siguientes rubros:

- a) Compra del terreno y construcción de un centro de acopio para el procesamiento y comercialización de la piangua.
- b) Proyecto: "Televisión Comunitaria para la Construcción de Redes Locales de Desarrollo". Desarrollado por la Fundación Arruko, busca utilizar el medio audiovisual como una herramienta para facilitar y motivar la planificación y acción conjunta comunitaria. Se ha solicitado financiamiento a la Fundación CR-USA.

3. ANTECEDENTES Y CAPACIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Los vecinos de Playa Blanca han constituido una asociación, ASOMANGLE, con la intención de dejar de ser simples extractores de recursos del manglar para convertirse en productores, vigilantes y aprovechar los recursos en forma sostenible. Entre otras cosas, han propuesto planes de contingencia para evitar dañar más el recurso y desarrollar actividades como la eliminación de desechos sólidos, vigilancia y recibir capacitación para el uso del manglar. En este momento, la asociación cuenta con 20 asociados, los cuales serían beneficiarios directos de los proyectos que se desarrollarían. De estas personas, 13 son mujeres lo que nos muestra el impacto que un proyecto productivo o de carácter social puede tener en la población de esta área.

La Asociación Protectores del Manglar (ASOMANGLE), es una Asociación sin fines de lucro, comunitaria, que se encuentra actualmente gestionando la cédula jurídica, aunque como organización comenzó a funcionar en el año 2000 como una iniciativa para cuidar y conservar el manglar. Producto de esta inquietud, se está planeando la propuesta del proyecto "Contribución al manejo sostenible del manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez", cuyo objetivo general pretende lograr el aprovechamiento y manejo sostenible del manglar de Playa Blanca, La Palma de Jiménez, por parte de los usuarios del manglar, con el propósito de obtener un adecuado rendimiento económico y ambiental, disminuyendo la presión sobre las especies sobre explotadas y aumentando los ingresos económicos de las personas.

No pertenece la Asociación a ninguna organización ONG o a algún grupo sombrilla. Para la recopilación de dinero, los miembros de la Asociación deben cancelar una cuota mensual de 1000 colones y realizan rifas para tal objetivo. En este momento, la Asociación cuenta con 20 asociados, procedentes de 30 familias de Playa Blanca de La Palma de Jiménez, los cuales serían beneficiarios directos de los proyectos que se desarrollarían. Del

total de personas que integran las familias, el 25% la constituyen niños y niñas menores de 14 años, de aquí, la importancia de asegurar un nivel razonable de ingresos a estas familias. Por otro lado, esta comunidad se caracteriza por su relativa baja escolaridad, 58% cumplieron con la educación primaria y el restante 42% no terminaron la escuela primaria o nunca asistieron. Ninguno de sus miembros asistió a la educación secundaria.

Sin embargo, varios de los asociados que conforman la junta directiva han incurrido en diferentes actividades productivas, asegurando así el nivel de experiencia necesario para administrar fondos y planificar actividades. La tesorera, por ejemplo, tiene varios años de administrar un área de camping en Playa Blanca, y el grupo en su totalidad ha realizado diversas rifas y colectas para mantener el trabajo de la Asociación.

No obstante, la baja escolaridad de la mayoría de los miembros de ASOMANCILE, se refleja en los empleos poco remunerados a que se dedican estas personas, como labores de agricultura, pesca, extrayendo pianguas y labores domésticas. En promedio, el salario promedio mensual de estas familias es igual o inferior a 20,000 colones mensuales, según una encuesta realizada a los asociados. De estas personas, 13 son mujeres, y de estas, el 50% son jefas de familia, lo que nos muestra el gran impacto que un proyecto productivo o de carácter social puede tener en la población de esta área. El presente proyecto pretende ofrecer oportunidades técnicas y económicas, para que tanto mujeres como hombres se constituyan en las y los principales administradores de las actividades productivas.

Además de la participación de la mujer, es importante destacar las actividades a que se dedican los miembros de la Asociación:

- Extracción y comercialización de la piangua.
- Protección de los recursos naturales del manglar. Para ello cuentan con un plan de vigilancia denunciando a las autoridades competentes si se presenta alteración del ecosistema en forma de tala de árboles, pesca ilegal, extracción de pianguas por debajo de la tala permitida.

Es importante destacar que la Asociación ha asistido a tres reuniones con representantes de la Oficina de Sociedad Civil del MINAE, para la conformación de sus asociados como COVRENAS. Han recibido visitas de representantes de Acueductos y Alcantarillados para estudiar la posibilidad de incluir a Playa Blanca dentro del Programa de Bandera Azul Ecológica.

Se pretende que durante el proceso de ejecución del proyecto, el grupo en su totalidad adquiera suficiente responsabilidad y capacidad de liderazgo. Desarrollando la experiencia administrativa y organizativa de todos los miembros de la Asociación, se podrá democratizar su estructura interna, y así evitar que las decisiones sean tomadas solamente de la minoría de miembros actualmente más capacitados. De esta manera se pueda continuar en forma independiente una vez que el proyecto finalice y así, se transfieran los conocimientos sobre alternativas económicas que generarían beneficios para la comunidad involucrada.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Las reducidas opciones productivas que tienen las familias que viven en la zona de Playa Blanca los han forzado a buscar su sustento diario en los recursos provenientes del manglar y costas adyacentes. Precisamente, la explotación de los recursos marítimos ha conllevado a un impacto negativo sobre los recursos marino costeros en esta zona y en el Golfo Dulce en general. Por esta razón, con el propósito de ofrecer alternativas

para disminuir estos impactos sobre los recursos que ofrece el manglar, playas y el mar, y con posibilidades de mejorar la calidad de vida de los habitantes, es que se buscan alternativas para la obtención de recursos económicos a partir de proyectos de desarrollo sustentable. El presente proyecto se enmarca en el contexto del Área Focal de Conservación de la Biodiversidad del Programa Operativo de Ecosistemas Costeros, Marinos y de Aguas Dulces del Fondo para el Medio Ambiente Mundial. En tales circunstancias, el proyecto es compatible con el Programa, pues los objetivos de la propuesta están dirigidos a la protección y conservación de un humedal en el Golfo Dulce, como es el manglar de Playa Blanca y playas colindantes, que se encuentran sometidos a acciones como la contaminación, extracción incontrolada de pianguas y a la muerte de delfines y tortugas. Por consiguiente, durante el desarrollo del proyecto, los miembros de la comunidad serán vigilantes y denunciadores de este tipo de anomalías que están ocurriendo en la zona. Paralelamente, los usuarios del manglar-en este caso específica- los miembros de ASOMANGLE, se les capacitará en acciones de vigilancia, charlas de capacitación sobre manejo de recursos marinos y recursos bióticos que ofrece el manglar, así como en actividades que ayuden a fortalecer la capacidad organizativa de la Asociación. Considerando que la degradación ambiental es el resultado de la sobreexplotación de recursos, es evidente que la protección de los mismos debe venir de la mano con una estrategia de uso ecológicamente adecuado, que devengue ingresos a la comunidad en general y al grupo beneficiario en particular. Por esta razón se programa el desarrollo de dos actividades económicas que están directamente vinculadas a la protección del medio ambiente:

- i) El desarrollo de actividades de turismo sustentable
- ii) Cultivo y comercialización de la Piangua.

Lograr una convivencia sustentable con el manglar no depende enteramente de la acción de uno de los diversos sectores sociales que interactúan con el mismo. Es necesario fortalecer la planificación conjunta entre los actores sociales de la zona de influencia del proyecto. Para esto el enfoque del acompañamiento será siempre el de impulsar la participación activa de ASOMANGLE en actividades de diagnóstico y planificación comunitaria. La ejecución de un proyecto de construcción de redes utilizando el medio audio visual en conjunto con la Fundación Araku, contribuirá con este esfuerzo.

Si ASOMANGLE logra impulsar la consolidación de redes comunitarias de desarrollo local, será un paso vital para el desarrollo y promoción del turismo sustentable en la zona, ya que esto permitirá que la asociación coordine acciones con otras agrupaciones que trabajan en turismo, para ofrecer al turista ecológico la variedad de servicios y productos necesarios para mantener el influjo de visitantes que se proyecta en los próximos años; y al mismo tiempo que se genera una diversificación económica en la zona.

Al finalizar el proyecto, se pretende que los miembros de la Asociación se capaciten en actividades como el cultivo de pianguas, así como en la realización y planificación de proyectos de desarrollo con el propósito de incrementar los ingresos económicos a sus familias y mejorar su calidad de vida.

S. OBJETIVO GENERAL.

Lograr el aprovechamiento y manejo sostenible del manglar de Playa Blanca, La Palma de Irroénez, por parte de los usuarios, para un adecuado rendimiento económico y

ambiental. Así, se espera disminuir la presión sobre las especies sobre explotadas y a la vez, contribuir a un cambio en la forma de obtención del ingreso económico de las personas, mediante proyectos que incrementen la sostenibilidad de estos recursos.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar alternativas económicas a las formas de ingreso existentes que garanticen un aumento de ingreso para el grupo beneficiario, al mismo tiempo que promuevan la conservación de los recursos naturales.
- Establecer un plan de protección y control para el manglar.
- Fortalecer la capacidad organizativa de la asociación por medio de una estrategia de acompañamiento.
- Contribuir al fortalecimiento/empueramiento de ASOMANGLÉ como sujeto principal de desarrollo para la comunidad de Playa Blanca y La Palma.

7. RESULTADOS

- 1- Un aumento en los ingresos económicos de las familias involucradas, y por consiguiente un incremento en el nivel de vida de los mismos.
- 2- Aumento en la oferta de servicios turísticos en playa blanca.
- 3- Establecimiento de un sistema de promoción turística para Playa Blanca.
- 4- Conformación de grupos de vigilancia por parte de los miembros de ASOMANGLÉ responsables de vigilar el manglar y zonas aledañas.
- 5- Obtener información sobre el crecimiento y densidad de la piangua bajo un sistema controlado.
- 6- Recuperación de la piangua que se encuentra en estado de sobre-explotación y se optimizará la calidad de la maripulación de la misma.
- 7- La asociación estará fortalecida para trabajar en grupo, y tendrá mayor capacidad de análisis crítico en torno a su problemática cotidiana a nivel individual, grupal y comunal.
- 8- Establecimiento de comisiones conformadas a nivel local para dar seguimiento a problemática diagnosticada desde los espacios de diálogo facilitados por la asociación.
- 9- Al final del proyecto, se pretende que los asociados sean los principales responsables y ejecutores, una vez que han sido debidamente capacitados.

- Obtención de la Bandera Azul Ecoturismo en Playa Blanca.

Otros resultados

- a- **Beneficiarios indirectos:** En cuanto a los beneficiarios indirectos, podemos citar a los comerciantes de la zona quienes obtendrían mayores ingresos al incrementarse los visitantes a Playa Blanca. También se daría un impacto positivo en el camión al proteger los recursos naturales que se encuentran en el manglar.

En empleos y responsabilidades de las mujeres del grupo y la comunidad: Según los estudios realizados, un 70% de los integrantes de ASOMANCLE son mujeres, las cuales jugarán un papel muy importante en la dirección de la Asociación. El Proyecto ofrecerá la oportunidad de generar fuentes de trabajo, por ejemplo, en el cultivo de pianguas, en su comercialización, y en el sector servicio (hospedaje y alimentación) para el turismo que se quiere o desarrollar. Asimismo, el acompañamiento a lo interno de la Asociación, y durante el desarrollo de los espacios de discusión y planificación con los demás sectores sociales de La Palma, que desarrollará la Fundación Arrake, servirá para mantener discusiones en torno a cómo los roles de género se reproducen y como afectan dentro de los procesos de consolidación de organizaciones y de alianzas locales.

existente sino promover un nuevo nicho turístico para la zona, socializando de esta manera los beneficios entre la comunidad.

Se destina para esta campaña de promoción cuatro talleres de capacitación sobre:

- Ciclo turístico.
- Servicio al cliente.
- Evaluación de impacto social.
- El nuevo turismo sustentable.

Estos talleres servirán para promover entre los miembros de la Asociación y de la comunidad en general, otras actividades económicas del sector servicio que contribuyan a mejorar la infraestructura turística de la zona.

(2) Cultivo de Piangús:

De acuerdo a experiencias realizadas en otros manglares (Silva y Boralla, 2002), se ha determinado que las mejores áreas de crecimiento de *Anadara tuberculosa* y *A. similis* lo constituyen aquellas zonas cuya salinidad es alta (superior a 25 ppt) y de sustrato lodoso. Las parcelas para repoblamiento en el presente proyecto, se localizarán en áreas que posean estas características. Después de un período de un año se realizará la primera cosecha de las piangús y posteriormente se procederá con la comercialización. En todo procedimiento deberá haber participación de los miembros de ASOMANGLE y otros interesados de la comunidad. Además, se dará capacitación en aspectos sobre manejo de recursos marinos; como por ejemplo, cómo realizar un procesamiento adecuado en su limpieza y presentación final; Para lograr así, un producto de mejor calidad para su posterior comercialización. Las tareas relacionadas a la comercialización del producto se destinan para la segunda etapa de este proyecto.

h- Gestión Ambiental Rural

(1) Como parte del proceso de promoción turística de Playa Blanca, es necesario concertar acciones de gestión ambiental con otros actores sociales para lograr mayor armonización turística. Se programa que la Fundación Aruko realice un taller de construcción de una agenda ambiental en La Patria. En este taller se buscará que los diferentes actores locales definan su propio nivel de intervención a corto, mediano y largo plazo para lograr objetivos consensuados entre los asistentes. Uno de los objetivos ya delimitados por el grupo beneficiario es el de la certificación de Bandera Azul Ecológica (Programa de calidad de las playas promovida por Acueductos y Alcantarillados y el Instituto Costarricense de Turismo). La fundación Aruko fungirá como asesor de ASOMANGLE a lo largo de la implementación del proyecto, y en su monitoreo de las acciones a las que se comprometeron los demás actores sociales en dicho taller.

(2) Como parte de esta actividad se incluye también un plan de protección y control del área del manglar. Este consiste en asegurar la vigilancia coordinada con el grupo beneficiario quien está interesado en conformar un grupo de COVIRENA (Comité de Vigilancia de los Recursos Naturales) e inscribirse como grupos de vigilancia colaboradores del MINAE. Entre las funciones asignadas al grupo de vigilancia se encuentran las siguientes:

- a- Vigilar para evitar el vertedero de basura en playas y manglares, así como en zonas aledañas a estas zonas.
- b- Denunciar a las instituciones pertinentes la presencia de tortugas y delfines muertos en las playas aledañas a Playa Blanca.
- c- Se coordinará con INCOPESCA para impedir la extracción de pianguas menores de 47 cm de longitud. A la misma vez se solicitará a esta institución una participación activa en la vigilancia y la forma de las acciones legales; por ejemplo, el exigir los permisos para extraer pianguas.

El plan de control y vigilancia contemplará el establecimiento de un convenio con el MINAE, en el cual se establecerá un compromiso por parte de esta institución otorgando apoyo a los grupos en aquellas situaciones que se presenten acciones de violación contra los recursos naturales. El programa de vigilancia incluye patrullajes por parte de los participantes en el manglar durante la marea alta y baja. También se realizará vigilancia en las zonas aledañas al manglar de Playa Blanca para vigilar el deceso de tortugas y delfines.

6- Acompañamiento de la Asociación en su fortalecimiento organizativo:

Para asegurar que ASOMANGLE pueda desarrollar actividades económicas que le devengue ingresos a sus integrantes de manera sostenible y para que se convierta en sujeto principal de desarrollo de la comunidad de Playa Blanca, es necesario fortalecer la capacidad organizativa de dicha asociación. En ese sentido, se programará una estrategia de acompañamiento que permita que la cohesión y fortaleza organizacional trasciendan la ejecución del proyecto. El acompañamiento como estrategia de fortalecimiento se basa en una orientación metodológica de investigación acción participativa. Busca partir del conocimiento de las y los beneficiarios sobre su realidad como organización para transformarla, esto implica un monitoreo continuo sobre la eficiencia y las relaciones internas de ASOMANGLE a lo largo del proceso de implementación del proyecto.

La estrategia inicia con la realización de un diagnóstico organizacional a lo interno de ASOMANGLE, del cual derivan reuniones y talleres mensuales, donde los Asociados, podrán apropiarse de la lógica interna del proceso de desarrollo de la organización en este proyecto. Se programa al menos una gira de tres días cada mes de parte del equipo facilitador (Fundación Arruko) a Playa Blanca. En esta gira se realizarán reuniones con la asociación y con otros actores, así como la ejecución de talleres de capacitación dependiendo de la temática definida por el grupo beneficiario. De esta forma se asegurará que tengan claro los objetivos del proyecto y las responsabilidades de cada uno en las diferentes actividades de la Asociación. Durante esta primera etapa se abordarán varias temáticas: Producción Sustentable, busca crear indicadores de sustentabilidad que puedan orientar a las y los asociados en la planificación de actividades productivas que no perjudiquen el humedal. Resolución Alternativa de Conflictos, busca motivar la negociación y la mediación como herramientas para lidiar con los conflictos que surgen a partir del trabajo en grupo o entre diversos actores sociales. Esta actividad se mantendrá a lo largo de la duración del proyecto.

3 Etapas.

d. Gestión de diversificación Económica:

La segunda etapa de esta actividad busca consolidar las principales actividades económicas iniciadas durante la etapa anterior.

(1) Gestión de Turismo Sustentable

Para el desarrollo del turismo sustentable se programa el diseño de un tour en la zona (demarcación de caminos, diseño de horarios entre asociados, definición de tarifa); se elaborará también un "brochure" de los servicios turísticos de la asociación, así como un mapa promocional de servicios turísticos para la Palera. Estos documentos de promoción serán distribuidos en diferentes puntos del país, en coordinación con entidades tales como el Instituto Costarricense de Turismo, la Cámara de Turismo de Golfito, Acueductos y Alojamiento. Se realizará un video promocional de los servicios turísticos de la zona como parte del aporte de la Fundación Arrako. Principalmente se buscará organizar un sistema de promoción de la oferta turística de la zona en mercado internacional, la Fundación Arrako buscará enviar el video e información promocional a entidades como Tourism Concern (Reino Unido), Plus Nigua (Canada), entidades que promocionan el turismo sustentable que tenga fines tanto económicos como ambientales. Por último se buscará que los miembros de la asociación participen activamente en los espacios de planificación y promoción turística de la zona (Cámara de Turismo, Aldelus, etc.) para esto se programa un taller sobre de Gestión Local de Turismo Sustentable.

(2) Comercialización de la Piangua

Se busca desarrollar la comercialización de la piangua por medio de un proceso de capacitación que no sea específico para un solo producto. Se programa la realización de un estudio de comercialización por parte de la Fundación Arrako, así como un estudio de Mercado Participativo (EMP), que realicen los miembros de ASOMANGLE como primer paso para la comercialización. Los miembros de la asociación estarán a cargo de organizar giras de promoción de su producto y establecer contacto con clientes potenciales. La Fundación Arrako velará por la facilitación del EMP, a través de 2 capacitaciones técnico-conceptuales y un taller de planificación del estudio.

e. Gestión Ambiental Rural:

Para continuar con el proceso de gestión ambiental se programa una limpieza general de la plaza así como confección de botes de basura y rótulos para ser colocados a lo largo de la misma. Se espera que el seguimiento de los acuerdos de la agenda ambiental confeccionada durante la primera etapa haya contribuido a un mejor manejo de recursos, por esto se le dará especial atención al proceso de gestión ambiental durante el taller de sistematización de experiencias realizado como fase final el proyecto.

f. Proyección de ASOMANGLE ante el resto de la comunidad.

En esta segunda etapa se busca proyectar a ASOMANGLE como sujeto de desarrollo local. Se programa un Diagnóstico Rural Participativo (DRP), organizado por ASOMANGLE y facilitado por la Fundación Arruko. Este diagnóstico tiene como objetivo la creación de una red local de trabajo que permita la profundización de la problemática local, y la definición de estrategias locales de desarrollo participativo.

Las reuniones de seguimiento servirán para facilitar el análisis de los conocimientos de índole productivo y organizacional, a nivel interno de ASOMANGLE en la etapa 1, y a nivel comunal durante la etapa 2. De esta forma, la identificación de problemáticas, fortalezas y debilidades, referentes a la organización, la comunidad o sobre la consecución de los objetivos del proyecto, derivarán del conocimiento y prioridades de las y los beneficiarios, haciendo más factible la elaboración de estrategias de acción que sean compatibles con el potencial real de sus ejecutores.

Como parte de esta estrategia se coordinarán, además, talleres bianuales sobre temáticas que se vayan definiendo como las más importantes a lo largo del proceso, determinadas reuniones de seguimiento con mesas de trabajo. Es de esta forma que se podrán atender aquellas carencias de los miembros de ASOMANGLE y de otros sectores sociales de la comunidad, que no se hayan previsto durante la formulación del proyecto, como por ejemplo campañas de alfabetización.

Este espacio servirá también para incorporar dinámicas de reflexión en torno a los tres ejes tradicionales del trabajo:

- **Género y Organización:** Busca que las y los participantes exploren y reflexionen sobre la presión que ejercen los roles de género en la dinámica organizacional y en sus relaciones personales y laborales.
- **Resolución Alternativa de Conflictos:** Busca generar entre las y los participantes la búsqueda por métodos alternativos a la violencia para resolver sus disputas y establecer mecanismos de mediación y negociación dentro y entre organizaciones de base.
- **Producción Sustentable:** Explora el concepto de sustentabilidad como eje de partida para la planificación y ejecución de estrategias productivas y de desarrollo.

g. Plan de capacitación en aspectos ambientales del manglar, administrativos, financieros y de manejo de recursos marinos.

Este plan de capacitación, surge como una continuación del proceso de acompañamiento de la etapa anterior. Se estima que durante la primera etapa, las giras mensuales de los facilitadores de la Fundación Arruko, sirvan para diseñar un módulo de capacitaciones que sea específica a las necesidades diagnosticadas por las miembros de ASOMANGLE.

Las capacitaciones estarán proyectadas al trabajo en grupo, y buscan mantener la unidad entre los miembros asociados; así, como en la toma de decisiones que involucran a la Asociación en aspectos financieros u otros aspectos inherentes a la Asociación. Para ello, a parte del diseño de módulos de parte de la Fundación Arruko, se contará con el apoyo del Programa de Extensión Comunitaria del Mincae, el INA, a través de sus cursos de capacitación, y de la Universidad de Costa Rica, por medio de los existentes proyectos de extensión docente y Trabajo Comunal Universitario. Se estima la ejecución de un total de 5

capacitaciones específicas de parte de la Fundación Arzuño, y al menos 5 de parte de otros actores institucionales.

ETAPA 2	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	
Proyección de Asesoría																										
Taller de Diagnóstico Rural Participativo: -Convocatoria -Planificación del Taller -Realización del Taller													X	X		X	X									
Desarrollar programas de capacitación en aspectos legales, administrativos y manejo de recursos: -Coordinar el calendario de las clases -Impartir los cursos															X											
Gestión de Turismo																		X	X	X						
Confeción de "Brochuras" y Mapa																										
Video Promocional. Promoción con otras entidades (Tourism, Censam, Nagua)																					X	X	X	X	X	X
Participación de Asociación en planes de planificación turística local										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión Ambiental Rural																										
Confeción de rótulos y botes de basura.																			X	X						
Limpieza de playa e instalación de rótulos y botes.																					X	X				X
Comercialización de la piñueta (preparación y																					X	X	X	X	X	X

Asociación, conozcan sobre el proyecto por medio de charlas que los miembros asociados guiados por los responsables del proyecto impartan a la comunidad.

Para lograr que el turismo se vuelva una actividad económica viable y ecológicamente sustentable, según exige el objetivo general del proyecto, es necesario concebirla como una actividad dependiente al desarrollo de otras actividades del sector servicio. Por esta razón, la intervención de actores institucionales busca asegurar que los miembros de la Asociación se apropien del proceso de gestión con la comunidad, y que el desarrollo turístico no implique el desarrollo de una única oferta turística, sino de la coordinación de todas las posibles ofertas de servicios y atractivos del paisaje de una zona. La propuesta de diversificación económica parte del entendimiento de que solo será posible de realizarse con la participación activa y creativa de la comunidad. Las herramientas de televisión comunitaria y de técnicas participativas que se emplearán, servirán para mantener a las y los miembros de ASOMANGLÉ y de otros actores sociales como principales protagonistas del proceso.

En general se pretende, que los miembros de ASOMANGLÉ, además de ser los beneficiarios directos, se constituyan en los vigilantes activos del proyecto. Ellos serán los responsables que el proyecto se lleve a cabo, vigilar por su buen mantenimiento; así como por la conservación del manglar y zonas aledañas para fines educativos, informativos, elaboración de proyectos de desarrollo y uso y aprovechamiento de recursos marítimos.

11. RIESGOS PARA UNA IMPLEMENTACION EXITOSA

Se examinarán a continuación los factores de riesgo considerando cada actividad.

1- Diversificación Económica:

- Tardanza en la adquisición de los permisos para trabajar con material biológico en el manglar por parte del MINAE o INCOPECSA.
- Robo de los cultivos.
- Poco mercado para comercialización.

2- Desarrollo del Turismo:

- Poco interés de parte de la comunidad de adentrar el sector servicio a actividades turísticas.
- Poca promoción turística de la Palma.
- Disminución de mercado de turismo en Costa Rica por crisis económica mundial.

2- Gestión Ambiental

- Falta de coordinación por parte del MINAE, INCOPECSA y ASOMANGLEJ en la adquisición de los permisos de extracción de piangüas; así, como en la vigilancia en la protección de los recursos que se encuentran en el manglar y en las playas cercanas.
- La falta de adquisición de equipo necesario para realizar las labores de vigilancia.
- Falta de interés por parte de los participantes del proyecto.

3- Plan de acompañamiento de la Asociación en su fortalecimiento organizativo:

- Devaluación del colón y por consiguiente una reducción en el presupuesto.
- Falta de interés por parte de los participantes de la comunidad así como de los instructores.
- Analfabetismo entre las personas participantes podría desviar la atención y tiempo del acompañamiento a estrategias de alfabetización.

12. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN PROPUESTA

Se realizará un seguimiento constante al proyecto de parte de los responsables y de los asociados involucrados para determinar en forma conjunta los avances del mismo. Además, trimestralmente se realizarán evaluaciones con el propósito de solventar los problemas que se presentan, o para obtener mayores beneficios de las diferentes etapas realizadas hasta el momento. Además, se estará realizando un monitoreo y evaluación que permitirá a la vez controlar el desarrollo del mismo, y corregir y adaptar los posibles cambios y ajustes cuando estos sean necesarios.

También es necesario trabajar en forma conjunta con la población que no pertenece a ASOMANGLEJ, invitándoles a participar en las charlas de capacitación; asimismo, este sector de la población tendrá una participación activa durante las actividades desarrolladas en el plan de acompañamiento de la Asociación en su fortalecimiento organizativo, con el propósito que este grupo adquiera conciencia de la importancia del manglar, como cuidarlo

y a no explotarlo. Por último, se tiene programado un taller de sistematización como actividad de cierre para la estrategia de acompañamiento, en la que las y los beneficiarios definen los principales aprendizajes de todo el proyecto.

IX. CUADRO RESUMEN DEL MARCO LÓGICO

<p>Número del Proyecto:</p>	<p>Nombre del Proyecto: Contribución al manejo sostenible del manglar de Playas Blancas, La Pádua de Jiménez.</p>
<p>Objetivo General del proyecto: Lograr el aprovechamiento y manejo sostenible del manglar de Playas Blancas, La Pádua de Jiménez, por parte de los usuarios, para un rendimiento económico y ambiental. Así se espera dinamizar la presión sobre los especies sobre explotadas y a la vez, contribuir a un cambio en la forma de obtención del ingreso económico de las personas, mediante proyectos que incrementen la sostenibilidad de estos recursos.</p>	
<p>Área focal FMAM: Biodiversidad</p>	<p>Programa Operativo FMAM: Proyecto Apoyo Institucional</p>
	<p>Fecha de Inicio y Finalización del Proyecto: Oct 2002 - Oct 2004 (con posibilidad de extensión)</p>
	<p>Indicadores</p>
<p>Objetivo Específico 1: Desarrollar Alternativas económicas sostenibles.</p>	<p>Registro de ingresos comparados</p>
<p>Actividad 1.1: Construcción de Bote y 4 Kayaks para ahijales. Tareas:</p>	<p>Brochure de servicios turísticos to freccios.</p>
<p>Curso del INA heles en fibra de vidrio. Compra del material. Elaboración de kayaks. Diseño de tour en kayak.</p>	<p>Mayor cantidad de servicios turísticos en la localidad Un bote con motor fuera de borda y 4 kayaks para actividades turísticas y vigilancia del manglar.</p>
	<p>Keyaks: Brochure de servicios turísticos.</p>

<p>Actividad 4-2: Gestión Turística</p> <p>Tareas: Buscar Hospederos de turistas entre la Comunidad. Realización de cuatro talleres en materia de turismo. Gestión de teléfono público administrado de ASOMANGULU. Diseño de tour.</p>	<p>Infraestructura de la localidad estará lista para recibir turistas. Identificación la capacidad de hospedaje de la palma. Mayor conocimiento de asociados y público en general sobre el ciclo de vida de destinos turísticos y otros aspectos necesarios para la planificación. Mejor infraestructura de comunicaciones. Aumento de oferta de servicios turísticos para la Zona. Mayor visualización de la localidad como destino turístico.</p>	<p>Brochure promocional de la zona.</p>
<p>Actividad 4.3: Realizar un libro de piamguas.</p> <p>Tareas: Debitar el área de trabajo. Marcar las parcelas de siembras. Recolectar los ejemplares que se encuentran en las parcelas. Separar los ejemplares por tamaño. Sistema (implantación) de especímenes. Reproductores en las parcelas.</p>	<p>Registro de talleres básicos en capacitaciones en turismo. Recibo telefónico R.C.E.</p>	<p>Brochure, mapa y vídeo. Número de piamguas coleccionadas</p>

<p>Actividad 2.4: Asesoría Comunitaria De las Mujeres</p> <p>Áreas: Estudio de Mercado Participativo (EMP)</p>	<p>Máxima comprensión de asociados en tema a economía local y factores que la influyen, y Verificada viabilidad de comercialización de productos del manglar estudiados sustentablemente.</p>	<p>Informe de EMP Número de preguntas realizadas.</p>
<p>Objetivo Específico 2: Establecer un plan de protección y control para el Manglar.</p> <p>Actividad 2.1: Gestión Ambiental Rural</p> <p>Áreas: Establecimiento y seguimiento del plan de protección del manglar.</p>	<p>Mejora en condiciones ambientales favorables para la atracción turística.</p> <p>Un equipo de COVIRENAS local estará operando. Es la localidad asegurando un buen manejo de los recursos naturales.</p>	<p>Lista de miembros de COVIRENA Registro de denuncias.</p>
<p>Actividad 2.2: Construcción de una Agenda Ambiental para la Palma.</p> <p>Áreas: Diseño metodológico de Taller</p>	<p>Problematiza Ambiental de la Palma consensuada entre diversos actores.</p>	<p>Informe de Taller. Registro de Asistencia.</p>

<p>Cooperación Ejecución de Taller Ambiental. Monitoreo de gestión ambiental.</p> <p>Actividad 3.3: Limpieza de Playa y rotulación. Tareas: Limpieza de Playa Rotulación Construcción de botes.</p> <p>Objetivo Específico 3: Fortalecer la capacidad organizativa de la asociación beneficiaria por medio de una estrategia de acompañamiento.</p> <p>Actividad 3.1: Diagnóstico Inicial de ASOMANGLAR.</p> <p>Tareas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de diagnóstico - Asambleo-Arrullo - Implementación de diagnóstico <p>Actividad 3.2: Reuniones Mensuales de Monitoreo y Capacitación.</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citas mensuales de facilitadores. - Seguimiento de acuerdos internos 	<p>Definición de tareas y responsabilidades del esfuerzo a favor del medio ambiente. Orientación integral de la gestión ambiental</p> <p>Playa blanca contará con botes de basura y rótulos.</p> <p>Mayor capacidad de las y los asociados en actividades de planificación, ejecución y evaluación de los procesos internos de su organización.</p> <p>Fortalezas y oportunidades de la organización fortalecidos y socializados entre sus integrantes.</p> <p>Mayor conciencia de parte de los asociados de su existencia como organización y gestión en el</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Bosdera, Arbol ecología. -Plan Local de gestión ambiental. -Reportes de giras de acompañamiento <p>Registro de participantes.</p> <p>-Registros de participación de los asociados en diferentes talleres, capacitaciones y actividades planificadas como parte del proceso de acompañamiento.</p> <p>Memoria y registro de taller de Diagnóstico.</p> <p>-Reportes de monitoreo mensuales</p> <p>-Memorias de talleres de formación</p>
--	--	--

<p>Reuniones de seguimiento con visitas de trabajo a nivel local.</p> <p>Dos visitas a AYOOMANGUJ de equipo Facilitado y realización de un taller por Mes.</p>	<p>Evaluación sobre el proceso de estrategias de Acción comunitarias que se están llevando a cabo.</p>	<p>Registros de reuniones. Registro y memoria de reuniones mensuales.</p>
<p>Actividad de desarrollo programas de capacitación abiertos al público que incluyen aspectos legales y administrativos de asociaciones.</p> <p>Tareas: Coordinar con los responsables y beneficiarios el calendario de charlas y talleres de capacitación.</p>	<p>Adiestramiento de los asociados para trabajo en grupo y en aspectos financieros, legales, administrativos, artesanía y manipulación de Productos marinos y comercialización.</p> <p>Atreñas y capacitaciones abiertas la público en general se harán organizado por la Asociación.</p>	<p>Asistencia de asociaciones a talleres.</p>
<p>Impartir cursos técnicos administrativos y legales.</p>	<p>Mayor conocimiento de integrantes de asociaciones locales sobre estas técnicas.</p>	<p>Registros y memorias de cursos.</p>

<p>Diseño de talleres de formación internos Implementación de talleres de formación</p>	<p>Proyecto a lo largo del proceso.</p>	<p>Asiemas.</p>
<p>Actividad 3.3: Sistematización de las Experiencias de los asociados en el proceso de ejecución del proyecto.</p>		
<p>Tareas: Planificación y convocatoria de taller de Sistematización.</p>	<p>Asociados capacitados en diseño metodológico de recuperación y análisis de una experiencia.</p>	<p>-Registro de asistencia e relaciones de preparación. -Informe de sistematización.</p>
<p>Ejecución de taller de sistematización</p>		
<p>Objetivo Específico 4: Contribuir al fortalecimiento y empoderamiento de ASOMANGL.E como sujeto principal de desarrollo para la comunidad de Playa Blanca, La Palma</p>	<p>ASOMANGL.E habrá construido a la identificación de los problemas principales que afectan a los sectores sociales de la comunidad, así como también el potencial con el que estos cuentan para enfrentar dicha problemática. Definición de estrategias locales de desarrollo sustentable.</p>	<p>-Memorias de los talleres y/o perfiles de proyectos comunitarios</p>
<p>Actividad 4.1: Taller de Diagnóstico Rural Participativo:</p>		
<p>Tareas: Planificación y ejecución del taller</p>	<p>Se diseñarán formas de enfrentar la problemática comunitaria local</p>	<p>Plan de desarrollo local.</p>