

---

## Informe de Visita de Campo

Persona que Visita el Proyecto: Milena Obando, Proyecto Fortalecimiento  
Fecha de la visita: 26 de octubre de 2007  
No. de Proyecto: COS/OP3/2/06/09  
Título del Proyecto: Establecimiento de un canal de comercialización del frijol orgánico producido en la Reserva Indígena Chirripó a través del centro de acopio de Grano de Oro  
Organización Beneficiaria: **Asociación de Desarrollo Integral de la Reserva Indígena Cabécar de Chirripó**

---

### Objetivo de la visita:

Visita de seguimiento y apoyo en la elaboración del I informe de avance del proyecto.

---

### Presentes:

Víctor Hernández Agüero, coordinador. Tel: 8385-3206  
Wilfrido Aguilar, tesorero. Tel: 8368-8302  
Franklin Morales Martin, miembro de la JACA. Tel: 8909-9121

---

### Resumen del Proyecto:

#### *El objetivo principal*

Incentivar la producción orgánica del frijol orgánico tapado en la comunidad indígena de Chirripó con fines comerciales, así como el dar un soporte a una actividad productiva agrícola que va acorde con el buen uso y manejo tanto del suelo como del ambiente en general.

---

#### *Objetivos Específicos*

1. Dotar a la ADIRI Chirripó de equipos para poder acopiar el frijol orgánico y comercializarlo de forma directa.
  2. Fortalecer la capacidad empresarial, administrativa, financiera y dotar de un proceso de mercadeo para la colocación de frijol orgánico en el mercado nacional.
  3. Dotar a la ADIRI Chirripó de un fondo semilla para poder incentivar la comercialización del frijol orgánico de forma sostenida en el tiempo.
  4. Introducir tecnología apropiada para el secado del frijol, mediante la experimentación con marquesinas de secado solar.
  5. Proteger mediante el programa de pago por servicios ambientales 400 ha. de bosques primarios para la mitigación de gases efecto invernadero, así como la reforestación de 20 ha. en áreas degradadas.
-

## Observaciones:

- Se convocó una semana antes a todos los miembros de la junta directiva de la organización, sin embargo a la reunión solamente llegó el tesorero, Wilfredo Aguilar.
- El presidente no llegó y no mostró interés en asistir a la reunión.
- Se trabajó con tres personas del proyecto, el coordinador, el tesorero y un miembro de la junta administrativa del CA, en la elaboración del Ier informe de avance del proyecto, de acuerdo al avance obtenido en cada una de las actividades programadas, así como también se obtuvieron los datos sobre los resultados del proyecto a la fecha, según el detalle de la propuesta.
- Se elaboró el detalle del cofinanciamiento recibido.
- En conjunto con los asistentes, se elaboró el informe financiero de manera práctica y a modo de taller para que entendieran el proceso.
- La organización lleva a cabo reuniones el último sábado de cada mes para discutir asuntos varios de la comunidad.
- El Centro de Acopio está en mal estado y se usa solamente una vez al año, cuando se usa.
- Por el momento lo tienen de bodega para guardar unos materiales donados por el ministerio de Salud para la comunidad.
- No hay líderes comunales que den empuje al proyecto.
- La junta administrativa seleccionada para administrar el CA no tiene claras sus funciones y dependen totalmente de la ADIRI para tomar decisiones.
- No existe una planificación del volumen de producto que se quiere adquirir.
- El grupo depende totalmente del CNP para colocar el producto en el mercado.
- No cuentan con un plan de mercadeo que les permita ampliar el mercado. Aprovechando que el acceso en vehículos está habilitado al territorio, se debería pensar en un plan de promoción y mercadeo mas agresivo.
- Falta capacidad administrativa en el grupo.
- Tienen un depósito a plazo en el BN por un poco más de un millón de colones, según indican, esto por los ingresos generados de la venta del 2007.
- Disponen aún de ¢ 1.060.201,50 según las facturas presentadas, pues no presentaron estados de cuenta.

Si bien es cierto que los productores indígenas se ven beneficiados con este proyecto, hace falta una organización mas comprometida con el mismo que lo pueda llevar adelante satisfactoriamente. La cantidad de frijol que se produce en la zona es muy alta y el beneficio de este proyecto a la fecha se ha dado a un 0.01% de los productores durante el año 2007. Cabe mencionar que en el 2008 no se comercializó frijol.

Este grupo necesita un buen plan de mercadeo y personas que trabajen activamente en el para lograr el objetivo planteado en la propuesta.

Sería importante considerar el diversificar la comercialización para sacar un mejor provecho del local durante el resto del año que no está en uso y así generar un mayor beneficio a los productores de otros productos en la zona.

Por la importancia de la zona y del proyecto se debe valorar las acciones a seguir.

### Recomendaciones:

- Antes de continuar con el avance del proyecto deben presentar al PPD un cronograma de actividades y una carta de compromiso con el proyecto y con la ejecución exacta y a tiempo de las actividades programadas
- Se debe elaborar un plan de mercadeo y presentarlo al PPD
- Deben elaborar un plan de acción.
- Se recomienda buscar una reunión con MAOCO para ofrecer la comercialización del frijol a través de la marca Grano de Oro.
- Se debe realizar una reunión entre la junta administrativa del Centro de Acopio y la junta directiva de la ADIRI para especificar y establecer las obligaciones y responsabilidades de la junta administrativa del centro de acopio y las funciones de la Junta Directiva.

---

### Acciones a tomarse y próximos pasos:

- Solicitar un cronograma de actividades, plan de mercadeo y carta de compromiso.
- Condicionar el desembolso a la entrega de estos documentos.



## REPORTE DE GASTO ACUMULADO

-1 Categoría de Presupuesto	-2 Presupuesto Aprobado	-3 Gastos I Informe de Avance	-4 Gastos II Informe de Avance	-5 Gastos III Informe de Avance	-7 Gastos Acumulados	-8 Balance
A. Capacitación	1.031.400,00	128.715,00			128.715,00	902.685,00
B. Equipos	1.663.132,50	490.605,00			490.605,00	1.172.527,50
C. Materiales	2.274.237,00	84.145,00			84.145,00	2.190.092,00
D. Personal	1.031.400,00	866.000,00			866.000,00	165.400,00
E. Asistencia Técnica	309.420,00	0,00			0,00	309.420,00
F. Fondo semilla de capital	2.578.500,00	900.000,00			900.000,00	1.678.500,00
G. Promoción / divulgación	386.775,00	0,00			0,00	386.775,00
H. Seguimiento/ evaluación	515.700,00	227.000,00			227.000,00	288.700,00
I. Imprevistos	257.850,00	103.348,00			103.348,00	154.502,00
<b>TOTAL</b>	<b>10.048.414,50</b>	<b>2.799.813,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.799.813,00</b>	<b>7.248.601,50</b>

DESEMBOLSO I	3.860.014,50
DESEMBOLSO II	0,00
DESEMBOLSO III	0,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.860.014,50</b>
GASTOS ACUMULADOS	2.799.813,00
<b>SALDO EN BANCOS</b>	<b>1.060.201,50</b>